

Budoucnost hotovosti: Proč Češi nechtějí na mince a bankovky zapomenout?

I v době rychlé digitalizace a moderních platebních metod zůstává hotovost nenahraditelnou součástí života Čechů. Podle nejnovějšího průzkumu STEM/MARK ji 81 % lidí pravidelně používá, přičemž hlavními důvody jsou její spolehlivost, nezávislost na technologiích a široká akceptace v každodenním životě.

„Hotovost není jen nástrojem platby, je to také pojistka pro nečekané situace a prostředek, který poskytuje plnou kontrolu nad financemi. Právě proto ji lidé stále považují za nenahraditelnou,“ říká Ondřej Kozák, výkonný ředitel společnosti Euronet.

Nenahraditelná role hotovosti

Až 59 % respondentů pravidelně nakupuje v obchodech nebo využívá služby, kde je přijímána pouze hotovost. Tento trend je zvláště patrný v menších obcích, kde digitální infrastruktura není tak rozvinutá. Hotovost je také klíčová při selhání digitálních technologií, jako jsou výpadky terminálů nebo nedostupné internetové připojení.

„I přes rozmach bezkontaktních plateb je hotovost stále univerzálním řešením, které funguje kdekoliv a kdykoliv. Tato nezávislost na technologiích je jedním z hlavních důvodů, proč Češi nechtějí na mince a bankovky zapomenout,“ dodává Kozák.

Meziročně stabilní preference

Hotovostní platby Češi vnímají jako nejbezpečnější způsob transakce. Lidé ve věku 45–59 let oceňují především ochranu před možným zneužitím dat nebo technickými problémy, které jsou spojeny s digitálními platbami. Hotovost také umožňuje větší kontrolu nad výdaji, což je důležité zejména pro lidi s nižšími příjmy.

Podíl lidí, kteří pravidelně používají hotovost, zůstává dlouhodobě stabilní. I letos je hotovost preferována 81 % Čechů, což dokládá její důležitost v každodenním životě. Tento trend se odráží i v konzistentním počtu lidí (59 %), kteří nakupují v místech, kde jsou přijímány pouze hotovostní platby.

Budoucnost hotovosti v digitálním světě

Navzdory rostoucí oblibě moderních platebních metod je jasné, že hotovost má stále svou pevnou roli. Zlepšení její dostupnosti, například prostřednictvím širší sítě bankomatů v malých obcích, by pomohlo zajistit její využití i v budoucnu. Inspirací může být Velká Británie, kde je právo na přístup k hotovosti legislativně zakotveno.



O průzkumu: Kvantitativní průzkum provedla agentura STEM/MARK v červenci/srpnu 2024 mezi 512 respondenty. Cílem průzkumu bylo zjistit, jak lidé používají hotovost, a zachytit změny ve využívání bankomatů v poslední době.

O společnosti Euronet

Euronet Services spol. s r.o. je součástí společnosti Euronet Worldwide, světového lídra ve zpracování bezpečných elektronických finančních transakcí a majitele největší sítě bankomatů v Evropě. Společnost působí v České republice od roku 1997. Více informací na <https://www.euronetworldwide.com>.

Kontakt pro média

Nicole Baronová

nicole.baronova@abbba.cz

+420 776 204 565

Renata Faltejsková

renata.faltejskova@abbba.cz

+420 774 888 900