

KB SmartPay představuje první bezobslužný terminál VALINA v ČR

KB SmartPay nedávno představilo na českém trhu unikátní bezobslužný terminál VALINA, který lze využít ve všech případech, kdy při prodeji není potřeba přímého kontaktu se zákazníkem – prodejní automaty, parkovací automaty, mycí linky i jiné formy bezobslužného prodeje. Terminál VALINA byl poprvé využit v rámci charitativního projektu hudební skupiny The TapTap, která představila sochu, na které se dá zaplatit kartou a přispět tak na dobrou věc. Terminál VALINA nyní najdete také v pivním muzeu Heineken v Krušovicích, kde lze vstupenky do muzea koupit přímo v prodejním automatu (samozřejmě kartou) a mimo jiné se tak vyhnout případným frontám.

V čem je terminál VALINA unikátní? Terminál VALINA je výjimečný především dotykovou obrazovkou, která umožňuje nejen zadání platby, ale i výběr zboží. Zákazník tak může prostřednictvím jedné obrazovky jak zvolit produkt, který nakupuje, tak i zadat PIN (tzv. PIN on glass). Díky tomu a kompaktní velikosti dipleje 3,5 palce tak VALINA snižuje požadavky na prostor. Terminál navíc nabízí revoluční řešení na bázi Androidu, díky kterému lze do terminálu nahrát vlastní aplikace nebo reklamu. VALINA se vyznačuje vysokou odolností (IP65) vůči vodě, prachu, poškozování a extrémním teplotním podmínkám (provozní teplota je -20 °C až 70 °C). Lze ho tak využít například i pro mycí linky a ve venkovním prostředí. Z dlouhodobého hlediska VALINA šetří náklady na energii a servis zařízení. Dokáže se také přepnout do úsporného režimu a aktivuje se až za přítomnosti zákazníka. Zákazník tak získává možnost zakoupit si vybrané zboží opravdu kdykoliv.

První socha na světě, která skutečně pomáhá

S terminálem VALINA se KB SmartPay stalo hrdým partnerem charitativního projektu hudební skupiny The TapTap. V rámci tohoto projektu byla představena první socha, která skutečně pomáhá. Socha dosahující výšky 5 metrů se nejen díky svým rozměrům stala nepřehlédnutelnou součástí letošního již 4. ročníku oblíbeného hudebního festivalu filmové hudby SOUNDTRACK Poděbrady. Socha byla odhalena přímo uprostřed festivalového dne.

„První sochu na světě, která skutečně pomáhá, jsme už začátkem léta představili na Vyšehradě a plánujeme, že se do budoucna stane součástí každého našeho koncertu. SOUNDTRACK Poděbrady je prvním festivalem, na který ji přivážíme, a věříme, že na tuto premiéru navážeme sérií festivalových vystoupení v příštím roce,“ komentuje kapelník a manažer The Tap Tap Šimon.

Zabudovaný terminál přijímá platby ve výši 50 Kč a automaticky je převádí na transparentní účet kapely. Odměnou pro dárce bude kromě dobrého pocitu také přehrání některého z hitů The Tap Tap, který se po provedení platby spustí z reproduktorů zabudovaných v piedestalu. *„Jsme rádi, že se vedle každodenního poskytování platebních řešení obchodníkům, můžeme podílet i na těchto netradičních projektech. Kromě podpory činnosti The Tap Tap chceme zároveň podpořit také rozšíření bezhotovostních plateb, protože když už můžete zaplatit kartou v soše, tak proč ne v obchodě,“* uvádí za značku KB SmartPay a společnost Worldline Czech Republic manažer marketingové komunikace Jozef Ryšavý. Použitý platební terminál je na českém trhu novinkou a poděbradský festival byl prvním místem, kde byl oficiálně využit.

Do pivního muzea v Krušovicích bez hotovosti

Pokud navštívíte pivní muzeum Heineken v Krušovicích, můžete si vstupenky koupit pohodlně přímo v prodejním automatu, který se nachází u vstupu. Jednoduše zvolíte typ a množství lístků, zaplatíte kartou a lístky dostanete přímo z automatu. Návštěvníci muzea tak nemusí hledat dostatečné množství hotovosti, jak je u automatu zvykem, nebo čekat, až na ně přijde řada u kasy. Lístky dostanou jednoduše hned a bez starostí, a mohou se tak rovnou soustředit na hlavní cíl své návštěvy – obhlídku pivního muzea.