



Soukromý dopravce spouští placení bezkontaktními platebními kartami přímo v autobusech

Společnosti MasterCard, Busline a ČSOB zahájily novinku na deseti linkách

Společnost MasterCard, lídr v inovativním placení, a BusLine, třetí největší dopravce v České republice zaměřující se na autobusovou dopravu, dnes společně spustily možnost placení za jednotlivé jízdné pomocí bezkontaktních platebních karet přímo v autobusech. Na projektu se rovněž podílejí ČSOB a EM TEST.

BusLine je významným soukromým dopravcem, který na území České republiky umožňuje cestujícím platit za jízdné bezkontaktní platební kartou přímo v autobusech. Od dnešního dne je tato novinka k dispozici na 10 linkách a v rámci MHD Litoměřice. Mezi vybrané linky patří například spoje Praha – Harrachov, Liberec – Hradec Králové – Brno, Jablonec nad Nisou – Praha či Praha – Litoměřice. Cestující u řidiče postupuje obvyklým způsobem – nahlásí svoji cílovou stanici a poté zaplatí tak, že přiloží svoji bezkontaktní platební kartu k terminálu. Celkem bude čtečkami vybaveno 70 autobusů.

„Naše společnost disponuje flotilou 600 autobusů, které křižují téměř celou republiku. Ročně přepravíme více než třicet milionů cestujících. Pevně věříme, že tyto linky jsou jen začátkem v nabízení nových služeb všem našim zákazníkům,“ říká **Radek Chobot, výkonný ředitel, BusLine**. Dopravce provozuje celkem 200 linek, a to jak v oblasti regionální a dálkové dopravy, tak MHD, proto je zde vysoký potenciál na rozšíření.

„MasterCard se dlouhodobě věnuje zavádění bezkontaktních plateb do dopravy, tato spolupráce je další z řady projektů, na nichž se podílíme,“ dodává **Miroslav Lukeš, generální ředitel MasterCard pro ČR, SR a Rakousko**, *„bezkontaktní platby jsou rychlé, pohodlné a bezpečné. Fronta, která se tvoří hlavně při odbavování meziměstské a dálkové dopravy, se tímto výrazně zrychlí.“*

Na zmíněných linkách odbaví BusLine v průměru pět tisíc cestujících denně, nejvyšší čísla jsou zaznamenána začátkem a koncem víkendu, především potom v neděli odpoledne a v pondělí ráno, kdy lidé cestují do škol a do zaměstnání.

„Moderní způsoby placení jsou naší prioritou, jsme rádi, že se můžeme podílet na podobných projektech. Naše řešení pro příměstskou a meziměstskou dopravu je připravené na všechny typy odbavení. Pro další rozvoj tohoto řešení si dokážeme představit i propojení bankovní karty s e-shopem nebo mobilní aplikací pro vyhledání a nákup jízdenky,“ dodává **Jan Kubíček, manažer Rozvoje obchodu s třetími stranami ČSOB**.

Tisková zpráva
1. března 2016



O společnosti MasterCard

MasterCard (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti MasterCard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews), připojte se k diskusi na [Beyond the Transaction Blog](#) a [přihlaste se k odběru nejnovějších zpráv](#).

Pro další informace kontaktujte:

Bára Dlabáčková, Best Communications, 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com