



Mastercard a Bakkt společně nabízejí inovativní kryptoměnová věrnostní řešení

2. listopadu 2021 – Společnosti Mastercard (NYSE: MA) a Bakkt (NYSE: BKKT) oznámily vzájemné partnerství, které obchodníkům, bankám a fintechovým společnostem ve Spojených státech usnadní využívání a poskytování široké palety řešení a služeb v oblasti kryptoměn. Spotřebitelé tím získají snadnější přístup do celého ekosystému digitálních aktiv.

Bakkt je dalším z partnerů společnosti Mastercard, kteří kryptoměny nabízejí jako službu a poskytují snadný a rychlý přístup do světa kryptoměn. Spojení zavedené a spolehlivé sítě společnosti Mastercard s vyhledávanou platformou digitálních aktiv společnosti Bakkt přinese partnerům společnosti Mastercard možnost svým klientům nabízet v oblasti kryptoměn řadu inovativních řešení. Spotřebitelé tak prostřednictvím úschovy v digitálních peněženkách na platformě Bakkt získají možnost nakupovat, prodávat a držet digitální aktiva. Dalším přínosem je snadnější vydávání debetních a kreditních kryptoměnových karet.

Mastercard rovněž začlení kryptoměny do nabízených věrnostních řešení. Partnerům společnosti to umožní nabízet věrnostní odměny v podobě kryptoměn prostou směnou věrnostních bodů za digitální aktiva. Spotřebitelé budou moci namísto tradičních věrnostních bodů získávat a utrácet odměny v podobě kryptoměn a kryptoměny snadno hradit výdaje za nákupy. Nové partnerství je nejčerstvějším krokem společnosti Mastercard v její snaze přinášet spotřebitelům inovativní věrnostní řešení.

„Cílem společnosti Mastercard je nabízet širokou paletu platebních řešení, která spotřebitelům denně poskytují výběr z řady účinných možností. Spolupráce se společností Bakkt na jedné straně a náš důsledný přístup k inovacím na druhé nám umožňuje poskytovat partnerům rozmanité možnosti v oblasti digitálních aktiv a zprostředkovávat žádoucí prožitek pro spotřebitele,“ řekla **Sherri Hammond, výkonná viceprezidentka pro digitální partnerství společnosti Mastercard.**

Ukazuje se, že spotřebitelé ve stále větší míře vyhledávají možnosti placení kryptoměny i při běžných nákupech. Průzkum U.S. Consumer Crypto Survey[1] uskutečněný společností Bakkt na vzorku dvou tisíc spotřebitelů ve Spojených státech ukázal, že bezmála polovina (48 %) respondentů nakoupila v první polovině roku 2021 některou z kryptoměn. Mezi ostatními bylo 32 procent těch, kteří uvedli, že mají určitý nebo dokonce značný zájem kryptoměny koupit do konce roku. Podle přehledu Mastercard New Payments Index uvádí 77 procent mileniálů, že se o kryptoměnách chtějí dozvědět více, a 75 procent odpovědělo, že by kryptoměny k placení používali, pokud by lépe rozuměli jejich fungování.

Nancy Gordon, výkonná viceprezidentka pro věrnostní odměny a platby ve společnosti Bakkt, k partnerství uvedla: „Jsme velmi potěšeni, že máme možnost spolupracovat se společností Mastercard a přinést kryptoměnové věrnostní výhody milionům spotřebitelů. Značky a obchodníci se přirozeně zaměřují na mladší spotřebitele a vycházejí vstříc jejich platebním preferencím. Nové možnosti, které toto partnerství přinese, poskytnou flexibilní odpověď na rostoucí poptávku po kryptoměnách a po platbách a odměnách na kryptoměnách založených.“

Styčnou plochou obou partnerů je jejich zájem o prostředí kryptoměn. Společnost Bakkt vstoupila 18. října 2021 na newyorskou burzu NYSE po označení BKKT. Společnost Mastercard nadále investuje do prostředí digitálních aktiv prostřednictvím hned několika iniciativ. Mezi ně patří například nedávná



akvizice společnosti CipherTrace, partnerství uzavřená s významnými hráči v oblasti kryptoměn, vytváření nových platform k testování a podpoře digitálních měn centrálních bank, a další.

[1] Kompletní přehled výstupů průzkumu je k dispozici [zde](#).

O společnosti Mastercard (NYSE: MA)

Mastercard je technologická společnost s celosvětovou působností v oboru zprostředkování plateb. Zajišťováním bezpečných, jednoduchých, chytrých a snadno dostupných platebních transakcí Mastercard podporuje a propojuje inkluzivní digitální ekonomiku prospěšnou všem, kdekoliv na světě. Inovace a řešení využívající zabezpečených dat a sítí, partnerství a energie společnosti Mastercard pomáhají jednotlivcům, finančním institucím, vládním orgánům i firmám naplňovat beze zbytku jejich potenciál. Firemní kultura společnosti a vše, co Mastercard dělá uvnitř i navenek, se řídí firemním kvociemem slušnosti. Se společností Mastercard je možné se spojit ve více než 210 zemích a oblastech. Mastercard vytváří udržitelný svět, v němž se všem nabízejí možnosti k nezaplacení. www.mastercard.com

Pro další informace kontaktujte: Klára Horová, mobil: 723 671 577, e-mail: klara.horova@bisonrose.cz