

Hospodářské výsledky MasterCard Europe za rok 2010 potvrzují rostoucí poptávku spotřebitelů po elektronických platbách

Praha, 3. února 2011 – Společnost MasterCard Europe oznámila své evropské provozní výsledky za čtvrté čtvrtletí roku 2010. Pozici jedničky mezi debetními kartami v Evropě potvrdila značka Maestro™ s 300 milióny vydaných karet na kontinentu – takového počtu nedosáhla žádná jiná značka debetních karet.

Za čtvrté čtvrtletí roku 2010 hlásí evropský region hrubý dolarový objem transakcí v hodnotě 225 miliard USD, což znamená meziroční nárůst o 14,0 %. Objem nákupů byl 168 miliard USD, tedy vzrostl o 13,0 %. V období od 1. října do 31. prosince uskutečnili evropští držitelé karet prostřednictvím karet značek MasterCard 2,1 miliard nákupních transakcí, což značí nárůst o 13,7 %.

K 31. prosinci 2010 vydaly evropské finanční instituce celkem 212 miliónů karet MasterCard (bez značek Maestro a Cirrus), což představuje nárůst o 6,9 % oproti stejnému čtvrtletí v roce 2009. Držitelé karet mohli své karty MasterCard používat v 9,1 miliónech akceptačních míst v Evropě a ve více než 31,7 miliónech míst na celém světě.

Značka Maestro se objevila na 300 miliónech karet. Spotřebitelé nyní mohou s kartami Maestro nakupovat u více než 7,1 miliónů obchodníků v Evropě a 13,1 miliónů obchodníků ve světě.

„Elektronické platby si získávají stále větší oblibu mezi evropskými spotřebiteli. Čelní postavení společnosti MasterCard v oblasti debetních karet podpořila v roce 2010 značka Maestro, jediná globální debetní karta evropské platební oblasti SEPA. Maestro si udržela pozici atraktivní debetní karty díky tomu, že spotřebitelé volí vyšší univerzálnost spojenou s bezpečím, přidanou hodnotu a širokou akceptací – a to nejen v kamenných obchodech, ale i při nákupech na internetu. Nejaktuálnějším příkladem úspěchů v této oblasti je Belgie, která se může pochlubit více než 500 online obchodníky, přičemž téměř 100 % Maestro karet na trhu lze použít k elektronickým nákupům. Žádná jiná debetní karta není v tomto prostoru tak rozšířená,“ uvedl Javier Perez, prezident MasterCard Europe.

MasterCard v České republice a na Slovensku

„Jsem potěšen stabilně silnými výsledky, jichž společnost MasterCard dosáhla v Evropě, včetně českého a slovenského trhu. V roce 2010 jsme společně s bankami představili inovativní produkty v čele s bezkontaktními samolepkami s technologií PayPass na Slovensku, které se často připevňují na mobilní telefony. Dalším příkladem jsou karty World Card v České republice, které zahrnují inovativní marketingové a zážitkové výhody v rámci programu MasterCard Elite,“ říká Brian Lang, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

„Velmi nás těší, že se podařilo spustit projekt Bratislava City Card. Jedná se o špičkový produkt vytvořený společně s magistrátem a místními bankami, který zahrnuje magistrátem poskytované výhody a přístupy, platební funkci PayPass a kupóny na místní hromadnou dopravu – to vše na jediné kartě. Těšíme se rovněž na novinky roku 2011. Očekáváme rozvoj technologie PayPass v ČR a SR, inovace v oblasti mobilních telefonů, elektronických obchodů a další novinky, které Čechům a Slovákům usnadní placení,“ dodává Brian Lang.

K významným úspěchům společnosti MasterCard v posledním čtvrtletí 2010 dále patří:

- V prosinci se Russian Standard Bank stala první bankou v Evropě, která ruským spotřebitelům nabídla službu vnitrostátních převodů peněz mezi jednotlivci na platformě MasterCard® MoneySend™. Tento průkopnický počín patří mezi čtyři pionýrské globální iniciativy spuštěné v tomto čtvrtletí, které mají Evropané možnost poprvé vyzkoušet, mezi něž se řadí rovněž další vývoj v oblasti NFC, bezkontaktních plateb a zabezpečovacích a podnikových kontrolních programů;
- V Evropě pokračovalo rozšiřování systémů využívajících bezkontaktní technologii MasterCard® PayPass™. Systém Tap&Go™ mohou ke svým nákupům využívat spotřebitelé už v deváté zemi (Bulharsku) a Itálie má již 300 tisíc karet s funkcí PayPass. Žádná jiná bezhotovostní technologie není v Evropě tak rozšířená jako PayPass. Jako konkrétní příklady lze uvést spuštění Bratislavské městské karty na Slovensku, další rozšiřování využití technologie v Polsku, smlouvu s bukurešťským metrem v Rumunsku a další vývoj v Turecku, kde je PayPass již běžnou nabídkou pro spotřebitele. V Turecku se technologie PayPass využívá v mobilních telefonech a toto spojení je dalším světovým prvenstvím této země. V listopadu společnost MasterCard spojila síly s Garanti Bank, tureckým telekomunikačním operátorem Avea a společností Gemalto, aby jako první na světě uvedli technologii NFC pro platby mobilními telefony a pomohli tak tureckým spotřebitelům přizpůsobit jejich mobilní telefony pro bezkontaktní platby za nákupy;
- V prosinci se Alitalia stala desátou leteckou společností, která pro své cestující zavedla co-brandovou kreditní kartu World MasterCard. Díky této i předchozím dohodám s leteckými společnostmi Lufthansa, ČSA, Swiss Air a dalšími uzavřeným v letošním roce se společnost MasterCard stala oblíbeným partnerem pro evropské národní letecké společnosti;
- MasterCard zakončil rok podpisem historicky největší mimosportovní smlouvy o sponzorství MasterCard v Evropě týkající se šestileté strategické spolupráce se společnostmi Walt Disney EMEA & Russia a Euro Disney. Tato nová sponzorská smlouva otevírá řadu možností pro rodiny a jednotlivce, kteří jako držitelé karet MasterCard nebo Maestro budou moci využívat exkluzivních propagačních akcí v říši Disney. Smlouva se vztahuje i na filmová představení, více než sto obchodů Disney v celé Evropě a pařížský Disneyland, který je nejvýznamnější evropskou turistickou destinací.

O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

O společnosti MasterCard Worldwide

Jako přední celosvětová platební společnost působí MasterCard Worldwide v centru obchodní sféry, kde všem zúčastněným pomáhá usnadnit a zefektivnit jejich činnosti. Společnost MasterCard poskytuje franšizy, zpracovává platební transakce a slouží jako poradce pro celé odvětví plateb; současně umožňuje obchodování tím, že zajišťuje důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, státními orgány a organizacemi, podniky, obchodníky a držiteli karet z celého světa. Prostřednictvím jejich produktů spotřebitelé z celého světa v roce 2009 vytvořili v hrubé dolarové hodnotě 2,5 biliónů USD. Společnost MasterCard realizuje pomocí nejrychlejšího systému zpracování plateb na světě MasterCard Worldwide Network každý rok více než 22 miliard transakcí a je kapacitně schopna zvládnout 140 miliónů transakcí za hodinu s průměrnou reakční dobou sítě 140 milisekund a s více než 99,99% spolehlivostí. MasterCard napomáhá globálnímu obchodování kompletní řadou svých značek MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, portfoliem svých základních produktů jako kreditní, debetní a předplacené karty a svými inovačními platformami a funkcemi, jako například MasterCard PayPass™ a MasterCard inControl™. Společnost MasterCard slouží spotřebitelům, státní správě a podnikům ve více než 210 zemích a teritoriích. Více informací naleznete na webových stránkách na adrese www.mastercard.com. Sledovat nás můžete i na Twitteru: @mastercardnews.

Upozornění týkající se výhledových informací

Informace obsažené v této tiskové zprávě, které nejsou historickými skutečnostmi, včetně informací o plánech, strategiích a očekáváních společnosti MasterCard, jsou výhledovými informacemi, na něž se vztahují ustanovení Zákona o reformě procesního řádu ve sporech týkajících se cenných papírů (Private Securities Litigation Reform Act) z roku 1995 (tzv. ustanovení „safe harbor“). Platnost těchto výhledových prohlášení je vázána výhradně k datu, kdy byla učiněna. Vyjma průběžné informační povinnosti, již společnosti ukládají federální právní předpisy USA upravující oblast cenných papírů, tudíž společnost nehodlá tyto výhledové informace aktualizovat ani jinak revidovat tak, aby odrážely skutečné provozní výsledky, změny finanční situace, odhadů, očekávání či předpokladů, celkové hospodářské situace či poměrů v daném oboru, ani jiné okolnosti, jež nastanou anebo již existují po sestavení této tiskové zprávy, ani tak, aby reflektovaly neočekávané události.

Skutečné výsledky se od takovýchto výhledových informací mohou podstatně lišit z mnoha důvodů, mezi něž patří důvody uvedené ve výkazech společnosti MasterCard Incorporated předkládaných Komisi pro cenné papíry a burzu USA (Securities and Exchange Commission, SEC), včetně výroční zprávy společnosti na formuláři 10-K za rok končící dnem 31. prosince 2006, čtvrtletní zprávy na formuláři 10-Q za čtvrtletí končící dnem 31. března 2007 a průběžných zpráv na formuláři 8-K, jež společnost předložila SEC v průběhu roku 2007, jakož i další důvody včetně potíží, zpoždění či nedosažení vlastních strategických cílů. To, že se výsledky společnosti mohou podstatně lišit od očekávaných výsledků, mohou způsobit i jiné faktory než ty, jež jsou uvedeny výše.

Kontakty:

Anna Šámalová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.samalova@ogilvy.com
Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, +420 724 442 956, zuzana.stara@ogilvy.com
Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com