

Praha opět patří mezi 20 nejnavštěvovanějších měst světa

Globální Index MasterCard odhaduje, že v roce 2015 utratí zahraniční turisté v Praze okolo 82 miliard korun

Společnost MasterCard v rámci svého indexu Global Destination Cities každý rok sestavuje žebříček 132 nejnavštěvovanějších měst po celém světě. Nejvyhledávanějšími destinacemi zahraničních turistů jsou stejně jako v loňském roce Londýn, Bangkok a Paříž. Praha se i letos zařadila mezi prvních dvacet světových metropolí, a porazila tak například Berlín, Dublin, Madrid, Lisabon, Los Angeles či Miami. V evropském měřítku Praha zaujímá deváté místo, velmi těsně za osmou Vídní.

Londýn, nejnavštěvovanější světová metropole, v loňském roce evidoval přes 17,75 milionů zahraničních příjezdů s přenocováním. Předpoklady pro rok 2015 počítají s více než 18,8 miliony cest. Zahraniční návštěvníci by letos měli v Londýně průměrně utratit 1 075 dolarů, tedy téměř 27 tisíc korun. Z TOP 20 měst lidé nejvíce utrácejí v Barceloně (za rok 2015 by to mělo být průměrně okolo 1 816 dolarů) a Soulu (1 473 dolarů), nejmenší útrata na jednu cestu naopak připadá na Amsterdam (491 dolarů).

Zahraniční turisté podnikli do Prahy v roce 2014 přes 5,2 milionu cest s přenocováním, v letošním roce by jejich počet podle studie MasterCard měl vzrůst na téměř 5,5 milionů. Průměrná útrata během výletu do hlavního města České republiky v loňském roce činila 650 dolarů, tedy okolo 16 tisíc korun. Letos by dle předpokladů měla mírně poklesnout na 603 dolary. Celkově by zahraniční turisté měli letos v Praze utratit v přepočtu zhruba 82 miliard korun.

Během celého roku 2015 by mělo být do 132 nejnavštěvovanějších měst uskutečněno téměř 383 milionů mezinárodních příjezdů s přenocováním a lidé by v průběhu svých návštěv měli za zboží, služby a zážitky utratit 360 miliard dolarů.

Předpovědi studie MasterCard týkající se návštěvnosti jednotlivých metropolí mohou sloužit úřadům a firmám k identifikaci oblastí, od veřejné dopravy, přes kulturu až po celkovou infrastrukturu, do nichž je třeba dále investovat, aby byl zajištěn budoucí růst, inovace a udržitelnost. „Náš globální index je jen začátek, prostřednictvím kombinace důkladné znalosti prostředí, inovací a zkušeností MasterCard uzavírá partnerství, která umožňují budovat chytrá města

budoucnosti,“ vysvětluje Ann Cairns, ředitelka pro mezinárodní trhy, MasterCard.

TOP 20 nejnavštěvovanějších světových měst pro rok 2015:

Pořadí	Město	Předpokládaný počet mezinárodních příjezdů s přenocováním 2015
1	Londýn	18 815 185
2	Bangkok	18 242 528
3	Paříž	16 058 779
4	Dubaj	14 256 000
5	Istanbul	12 555 087
6	New York	12 268 497
7	Singapur	11 875 491
8	Kuala Lumpur	11 121 993
9	Soul	10 346 654
10	Hong Kong	8 658 023
11	Tokio	8 075 030
12	Barcelona	7 634 238
13	Amsterdam	7 439 449
14	Řím	7 407 055
15	Milán	7 171 150
16	Tchaj-pej	6 547 288
17	Šanghaj	5 846 755
18	Vídeň	5 814 415
19	Praha	5 468 012
20	Los Angeles	5 198 723

MasterCard mimo jiné vyvinul speciální marketingový program na podporu významných měst. Šest z deseti nejnavštěvovanějších měst pro rok 2015 se řadí mezi tzv. „Priceless cities“, což je unikátní globální platforma pro držitele karet MasterCard propojující jedinečné zážitky, speciální akce s možností prioritních vstupů na vybrané atrakce a výhodné nabídky u obchodníků.

Zajímavosti z jednotlivých regionů:

- **Asie/Pacifik** – region je domovem tří ze čtyř nejrychleji rostoucích turistických destinací mezi lety 2009 a 2015 – Kolombo, Čcheng-tu a Ósaka.
- **Evropa** – nejdiverzifikovanější destinací z hlediska návštěvnosti je Istanbul, 50 % zahraničních návštěvníků přijíždí z 33 různých měst po celém světě.
- **Latinská Amerika** – Lima je nejnavštěvovanější a zároveň i nejrychleji rostoucí destinací v regionu. Navštíví ji a alespoň jednou tam přenocuje téměř o 50 % více zahraničních turistů než v druhém Mexico City.
- **Blízký východ a Afrika** – Dubaj je stále jednou z nejrychleji rostoucích destinací v rámci TOP 10, Abú Dhabí je pak mezi lety 2009 a 2015 třetí nejrychleji rostoucí destinací vůbec.
- **Severní Amerika** – Nejrychleji rostoucím městem od roku 2009 je Houston, který je zároveň jediným městem v Severní Americe s dvouciferným růstem cest.

Tisková zpráva
3. června 2015



O MasterCard Global Destination Cities Index

Index řadí jednotlivá města podle celkového počtu zahraničních příjezdů s přenocováním a výdaje těchto návštěvníků v cílových městech a odhaduje vývoj na následující rok. Pro identifikaci těchto údajů jsou využita veřejná data a speciálně upravené algoritmy, které slouží především k eliminaci tzv. přestupního efektu u měst jako Singapur, Dubaj, Amsterdam, Frankfurt aj. Index a související zprávy nejsou založeny na transakčních datech MasterCard ani jejich objemu.

O společnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti MasterCard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), připojte se k diskusi na [CashlessPioneers Blog](#) a [přihlaste se k odběru](#) nejnovějších zpráv v [Engagement Bureau](#).

Pro další informace kontaktujte:

Bára Dlabáčková, Best Communications, 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com
Tereza Kůželová, Best Communications, 602 250 486, tereza.kuzelova@bestcg.com