

MasterCard spouští v Česku MasterPass™ – pohodlný a bezpečný způsob, jak zaplatit on-line

S MasterPass™ lze zaplatit kdykoliv, kdekoliv a na jakémkoliv zařízení; brzy jej budou přijímat desítky tisíc obchodníků po celém světě

Společnost MasterCard®, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, spouští na českém trhu významnou novinku v digitálních platbách – MasterPass™. Jde o platební službu, která umožní zákazníkům rychle a bezpečně platit u všech zapojených on-line obchodníků, na internetu nebo přímo v mobilu. Uživatelé si stáhnou nebo aktualizují aplikaci MasterCard® Mobile ve svém mobilním telefonu nebo tabletu, uloží údaje o svých platebních kartách i doručovací adresu, a pak už jen pomocí pár kliků platí ve všech e-shopech v České republice i v zahraničí, kde je uvedeno logo **„Nakupuj s MasterPass™“**.

Digitální peněženka MasterCard® Mobile se zapojuje do celosvětové služby MasterPass™, která zrychluje a usnadňuje nakupování na internetu. Tento způsob placení je navíc bezpečnější a pohodlnější pro zákazníky a obchodníky získávají vyšší konverze a spokojenost zákazníků.

Zákazník zadává údaje o své platební kartě i doručovací adresu pouze jednou a nemusí se registrovat u jednotlivých obchodníků. V současnosti MasterPass™ využívá přes 40 tisíc obchodníků po celém světě. U nás ho mezi prvními spouští Alza.cz, České dráhy a DameJidlo.cz, kteří službu podporují speciálními akcemi pro své zákazníky.

„Službu MasterPass™ používají digitální peněženky po celém světě. U nás je to mobilní aplikace MasterCard® Mobile, kterou již mají nainstalovanou desítky tisíc uživatelů. Díky této inovaci nyní nejen rychle, bezpečně a jednoduše zaplatí i v českých a nově i zahraničních e-shopech nebo v mobilních aplikacích. Brzy se mohou těšit na nové funkce, jako je dobíjení kreditu, nastavení prostřednictvím webových stránek, vzájemné platby mezi uživateli nebo NFC platby,“ říká Miroslav Lukeš, generální ředitel MasterCard Europe ČR, SR a Rakousko.

Zabezpečení MasterPass™

Zákazníci nemusí při platbě opakovaně opisovat číslo své karty, zadávat soukromé údaje včetně dodací a fakturační adresy, ani bezpečnostní kódy CVV2, CVC2, CID. Všechny údaje bezpečně předá MasterCard® Mobile prostřednictvím služby MasterPass™ a obchodník pak již dostane pouze vyrozumění o uskutečněné platbě. Víceúrovňové zabezpečení chrání jak před finančními podvody, tak i soukromí nakupujících.



MasterPass™ pro obchodníky

MasterPass™ zvyšuje obchodníkům obrát díky rychlosti a jednoduchosti plateb a i z pohledu obchodníka je využití MasterPass™ velmi jednoduché.

Tlačítko „**Nakupuj s MasterPass™**“ může být použito:

- přímo v nákupním koši e-shopu, zákazník může nakupovat přímo bez registrace či vyplnění adresy a tyto údaje předá obchodníkovi služba MasterPass™ (samozřejmě po potvrzení zákazníkem). Implementace je jednoduchá;
- jako další platební metoda na platební bráně GP webpay, provozovaná dlouholetým partnerem MasterCard společností Global Payments Europe, aniž by obchodník musel upravit web. V tuto chvíli akceptují MasterCard® Mobile prakticky všechny e-shopy v České republice. MasterPass nyní nabízí ČSOB, Raiffeisenbank a Unicredit Bank a další se přidávají.

MasterPass™ pro banky

Banky mohou vytvořit pro své zákazníky digitální peněženku přímo na míru, například integrovanou do internetového či mobilního bankovníctví. I zde je pak platba jednoduchá a zákazník zaplatí, kdekoliv uvidí tlačítko MasterPass™.

Odměny s MasterPass™

Novou službu MasterPass™ a její využívání podporuje velká podzimní kampaň, která běží od 1. listopadu do 14. prosince letošního roku, ve které se soutěží o opravdu atraktivní výhru: hudební výlet do Londýna pro dvě osoby. Tu získají tři zákazníci, kteří v tomto období uskuteční největší počet transakcí v e-shopech, Alza.cz, České dráhy a DámeJídlo.cz. Čtyřdenní výlet s Universal Music výherce zavede na prohlídku studií Universal Music v Londýně, absolvuje tematickou trasu po Londýně London Rock Music Tour a navštíví hudební koncert a muzikál. Součástí výhry jsou letenky a transport z/na letiště, ubytování ve čtyřhvězdičkovém hotelu se snídaní a také uvítací a rozlučková večeře se zástupci Universal Music.

O společnosti MasterCard

(NYSE: MA), www.mastercard.com, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, je technologická společnost působící v odvětví celosvětových plateb. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti MasterCard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews), připojte se k diskusi na [CashlessPioneers Blog](#) a [přihlaste se k odběru](#) nejnovějších zpráv v [Engagement Bureau](#).

Kontaktní osoba:

Tisková zpráva
5. listopadu 2014



Lucie Polícarová
Ogilvy Public Relations, lucie.policarova@ogilvy.com, 724 557 221, 221 998 226