

Evropané si oblíbili bezkontaktní platby

Počet bezkontaktních transakcí kartami MasterCard a Maestro se mezi roky 2012 a 2013 více než ztrojnásobil

Praha 7. dubna 2014 – Společnost MasterCard během loňského roku rozšířila počet evropských zemí, kde lze platit bezkontaktně, o dalších sedm – Ázerbájdžán, Černou Horu, Finsko, Irsko, Makedonii, Moldavsko a Nizozemsko. V Evropě je tak možné tímto způsobem zaplatit již ve 34 zemích a na celém světě v 63 státech. Karty MasterCard® a Maestro® pro bezkontaktní platby vydává v Evropě přes 220 institucí a přijímají je v téměř dvou miliónech obchodních míst po celém světě. To představuje více než 180% meziroční nárůst.

Vedle trvalého růstu počtu míst, kde lze bezkontaktně platit kartami MasterCard a Maestro, se v Evropě také více než ztrojnásobil počet bezkontaktních transakcí, přičemž meziročně došlo ke čtyřnásobnému zvýšení* jejich objemu. Javier Perez, prezident společnosti MasterCard Europe, vysvětlil: „*Bezkontaktní platby dosáhly v řadě zemí masového přijetí – někteří významní prodejci uvádějí, že více než polovina kartových transakcí probíhá bezkontaktně, díky čemuž mohou v praxi těžit z výhod rychlejšího a snadnějšího způsobu placení. Bezkontaktní platby stále častěji nahrazují hotovost – u téměř 90 % transakcí se jedná o částky pod 25 dolarů (18 eur).*“

Přijetí bezkontaktního placení jako normálního způsobu placení kartou připravuje půdu pro platby mobilními zařízeními. Od 4. čtvrtletí loňského roku realizuje MasterCard v patnácti evropských zemích přes padesát projektů týkajících se mobilních NFC plateb.

ZÁKLADNÍ INFORMACE Z JEDNOTLIVÝCH ZEMÍ

- V **Polsku a České republice** se bezkontaktně uskutečňuje přibližně jedna třetina transakcí kartami MasterCard a Maestro. Na tomto trendu se podílí masové zavádění bezkontaktních karet a terminálů. Na konci roku 2013 bylo vydáno 1,8 milionu bezkontaktních karet MasterCard. V České republice také proběhla řada marketingových kampaní na podporu bezkontaktního placení:
 - Pokud od 28. ledna do 17. února zaplatili zákazníci pekařství Paul kávu bezkontaktní kartou MasterCard, získali druhou zdarma. Kampaň byla podpořená speciálním eventem a facebookovou kampaní.
 - Jarní kampaň poběží od 7. dubna do konce května na území celé České republiky ve spolupráci s čerpacími stanicemi Agip, parfumeriemi Douglas, kavárnami Costa Coffee a sportovními prodejny Sportisimo. Za každou bezkontaktní platbu získají držitelé karet u těchto obchodníků dárek nebo slevu.
- Ve **Španělsku** společnosti MasterCard a Banco Sabadell představily pilotní projekt tzv. emulace karet (Host Card Emulation), který umožňuje bezkontaktní platby pomocí mobilního telefonu bez použití zabezpečovacího prvku.
- V **Německu** společnost MasterCard oznámila spolupráci mezi společnostmi Deutsche Telekom, Telefónica Deutschland, Vodafone a TREVICA (jejímž vlastníkem je MasterCard) na vývoji nové mobilní platformy a zrychlení vývoje mobilních platebních nástrojů v zemi.
- Studie společnosti Bell Research z roku 2013 o pilotním projektu mobilní NFC peněženky MasterCard v **Maďarsku** potvrdila, že mobilní technologii NFC lidé používají ve velké míře k placení i sbírání bonusových bodů. Téměř 20 procent respondentů používalo NFC peněženku

nejméně jednou denně a většina z nich také sbírala bonusové body, které byly úspěšně spojeny s nabídkou.

- Ve **Velké Británii** společnost MasterCard spojila své síly s firmou Weve, což je společný podnik tří největších mobilních operátorů EE, O2 a Vodafone. Toto sdružení chce s využitím odborných kapacit Weve v oblasti mobilních technologií, inovačních přístupů společnosti MasterCard k platbám a s využitím jejích vztahů s britskými partnerskými bankami dosáhnout toho, aby bezkontaktních mobilních plateb využívalo 80 procent britských spotřebitelů. Společnost EE (Everything Everywhere) navíc na britském trhu spustila svou mobilní službu založenou na technologii NFC.
- Největší **švýcarský** maloobchodní řetězec **Migros** oznámil, že své prodejny vybavil 8500 terminály umožňujícími bezkontaktní platby. Skutečnost, že Migros zavádí bezkontaktní platby, ještě více podpoří rozmach tohoto způsobu placení v zemi.
- V **moskevském metru** mohou lidé díky spolupráci MasterCard, Sberbank a dopravním podnikem cestovat rychleji a pohodlněji. V rámci pilotního projektu si mohou bezkontaktně zakoupit jízdenku v 64 automatech umístěných v deseti moskevských stanicích metra.
- Po úspěšném pilotním projektu NFC v **nizozemském** Leidenu v roce 2013 ING Bank nedávno oznámila, že od 15. dubna 2014 budou mít všichni držitelé karet ING na svých kartách Maestro funkci bezkontaktních plateb.
- Většina bank v **Rakousku** začala při výměně debetních karet Maestro poskytovat funkci bezkontaktního placení a většina držitelů karet v zemi tak má k dispozici funkci tap & go™.

*Zdroj: MasterCard Data Warehouse, transakce zpracované společností MasterCard

O společnosti MasterCard

MasterCard (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, zajišťuje fungování nejrychlejší procesní sítě platebních transakcí na světě. Propojuje uživatele, finanční instituce, firmy, vlády a společnosti ve více než 210 zemích a územích. Produkty a řešení MasterCard dělají každodenní obchodní aktivity – jako nakupování, cestování, řízení byznysu a financí – jednodušší, bezpečnější a efektivnější pro každého. Následujte nás na Twitteru [@mastercardnews](https://twitter.com/mastercardnews), diskutujte s námi na [The Heart of Commerce Blog](#) a [odebírejte](#) naše [novinky](#).

Pro bližší informace, prosím, kontaktujte:

Lucie Policarová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 724 557 221, lucie.policarova@ogilvy.com
Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825, miroslava.jozova@ogilvy.com