

Soutěžte s MasterCard a filmem *Líbáš jako ďábel* o předplacené *PayPass* karty

Společnost MasterCard se stala hlavním partnerem nového českého filmu *Líbáš jako ďábel*. V rámci tohoto partnerství připravila pro milovníky filmů ojedinělou soutěž. V období od 10. května do 8. června 2012 mohou soutěžit na facebookových stránkách MasterCard ČR o předplacené karty ve formě samolepky na mobil s MasterCard® *PayPass*™ v hodnotě 600 Kč. Cílem je přesvědčit zákazníky, aby vyzkoušeli placení s *PayPass* a jeho výhody – jednoduchost, rychlost a bezpečnost.

Praha, 10. května 2012 – Společnost MasterCard se stala hlavním partnerem filmu *Líbáš jako ďábel* od režisérky Marie Poledňákové, proto pro filmové fanoušky připravila exkluzivní soutěž. Ta bude probíhat na facebookových stránkách MasterCard ČR od 10. 5. do 8. 6. 2012 pomocí speciální aplikace s názvem „Vytvoř si na Facebooku svůj filmový plakát“. Bude se jednat o šablonu filmového plakátu, do které budou moci soutěžící vkládat své fotografie. Pak jen stačí, aby o nich uživatelé hlasovali a 1 000 z nich, kteří získají nejvíce hlasů, vyhrávají předplacenou kartu ve formě samolepky na mobil s bezkontaktní platební technologií MasterCard *PayPass* v hodnotě 600 Kč.

Kromě facebookové soutěže bude společnost MasterCard komunikovat o placení pomocí mobilního telefonu s technologií *PayPass* i dalšími kanály jako např. interaktivní bannery umístěné v obchodních centrech Nový Smíchov a Slovanský dům v Praze, Olympia Brno a Nová Karolína v Ostravě. Dále pak internet, direkt e-mail a kinoreklama. „*Hlavním cílem celé kampaně bude nejen představit společnost MasterCard jako lídra mezi poskytovateli bezkontaktních a mobilních plateb, ale také ukázat zákazníkům, že používání technologie PayPass je jednoduché, rychlé a bezpečné, jak koneckonců mohou vidět i ve filmu, proto by ho měli vyzkoušet,*“ říká Tereza Janková, marketingová manažerka MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

MasterCard *PayPass* je technologie, která umožňuje platit kartou rychle a pohodlně malé částky bez nutnosti vkládat kartu do terminálu, zadávat PIN či podepisovat účet.

Platba probíhá takto:

- Zjistíme, zda je obchodník vybaven zařízením umožňujícím bezkontaktní platby *PayPass*. Zpravidla to poznáme podle loga MasterCard *PayPass*.
- Kartu, která umožňuje bezkontaktní platby, pouze přiblížíme ke snímači v místě označeném symbolem bezkontaktní platby.
- Čtečka dá signál, že karta byla přečtena, a v několika vteřinách snímač oznámí, že platba byla schválena.
- Obchodník nám vydá účtenku a platba je hotova.

O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držiteli karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na www.mastercardworldwide.com.

Kontakty:

Anna Suchá, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.sucha@ogilvy.com

Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, +420 724 442 956, zuzana.stara@ogilvy.com

Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com