



Vyhrajte s MasterCard cestování s přáteli po Evropě

Společnost MasterCard připravila pro držitele svých karet soutěž s názvem „4 země, 4 města, 4 dobří přátelé: k nezaplacení“. Kampaň je určena pro zákazníky, kteří budou v období od 10. června 2010 do 31. srpna 2010 platit za své nákupy v zahraničí kartou MasterCard. Jako hlavní cena je připraven pro výherce speciální zájezd po Evropě, soutěží se i o řadu dalších atraktivních cen.

Praha, 10. června 2010 – Společnost MasterCard připravila pro své zákazníky exkluzivní soutěž nazvanou „4 země, 4 města, 4 dobří přátelé: k nezaplacení“. Soutěž je určena pro všechny držitele osobních platebních karet MasterCard nebo MasterCard Electronic, kteří svoji platební kartu použijí k platbě za zboží nebo služby na kterémkoliv obchodním místě mimo území České republiky v období od 10. 6. 2010 do 31. 8. 2010. Následně stačí, aby držitel karty zaslal SMS zprávu, kde popíše svůj zážitek s přáteli k nezaplacení ve správném formátu na telefonní číslo +420 736 363 363.

Formát soutěžních SMS zpráv je MCmezeroJMENOmezeroPRIJMENOmezeroTEXT a text musí být v max. délce 320 znaků. Zasláné soutěžní SMS texty bude posuzovat odborná porota. „*Výhercem hlavní soutěže se stane deset držitelů platebních karet, kteří v období trvání soutěže uskuteční platbu kartou v zahraničí a jimž zaslánou SMS zprávu vyhodnotí odborná porota jako jednu z deseti nejlepších soutěžních SMS zpráv. Šanci na výhru budou mít texty, které nejvýstižněji naplní slogan naší soutěže: zážitek k nezaplacení,*“ říká Pavel Javorský, obchodní ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku.



První cenou v této soutěži je exkluzivní zájezd pro výherce a jeho tři přátele v celkové hodnotě 400 000 Kč po Evropě (4 země/4 města/4 osoby/8 dní) od cestovní kanceláře FISCHER. Poukázku nelze vyměnit za peněžní hotovost. Výherci druhého až pátého místa získají 3 fotoaparáty Canon v hodnotě 50 000 Kč. Pro šesté až desáté místo je připraveno 5 DVD přehrávačů Philips v hodnotě 10 000 Kč.

V rámci toho projektu bude probíhat také vedlejší soutěž, kdy díky internetovému hlasování rozhodne o vítězi veřejnost. Výhrou ve vedlejší soutěži, jejíž vítěze určuje veřejnost, je 12 poukázek na víkendový pobyt pro dva v Hotelu Kempinski ve Vysokých Tatrách. „*Internetová soutěž bude probíhat ve dvanácti týdnech, kdy každých sedm dní vzejde z internetového hlasování jeden vítěz. Hlasování pro každý týden začíná vždy následující čtvrtek po konci předchozího soutěžního období (formát čtvrtek – středa). Každý hlasující může dát každý týden z jedné IP adresy 5 hlasů libovolným soutěžícím,*“ upřesnila Tereza Janková, marketingová manažerka MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

K soutěži bude pořadatelem zřízena telefonická linka +420 234 718 505 určena pro případné dotazy soutěžících. Linka bude dostupná v pracovní dny od 9:00 – 17:00 hodin a bude obsluhována živým operátorem. Speciálně pro tuto soutěž jsou také zřízeny webové stránky

Tisková zpráva

www.mastercard.cz/soutez, kde bude probíhat hlasování vedlejší soutěže a je zde také veřejně zpřístupněný herní plán nebo podmínky celé soutěže.

O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držiteli karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na www.mastercardworldwide.com.

Kontakty:

Anna Šámalová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.samalova@ogilvy.com

Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, +420 724 442 956, zuzana.stara@ogilvy.com

Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com