

Mastercard ocenila banky za projekty v oblasti platebních karet 2018

Praha 11. ledna - Společnost Mastercard udělila výroční ceny za výjimečné projekty v oblasti platebních karet. Cenu Issuer 2018 za největší absolutní nárůst objemu na vydaných platebních kartách obhájila Airbank. Ocenění Acquirer 2018 za největší absolutní nárůst objemu karetních transakcí u obchodníků si stejně jako minule odnesla ČSOB. Slavnostní předání cen se konalo na výroční konferenci Mastercard v pražském centru DOX+.

„Děkuji oceněným partnerským bankám za to, že díky společnému úsilí se Česko řadí mezi přední inovátory v platbách a přispíváme ke komfortu pro klienty a k rozvoji finanční gramotnosti i celé ekonomiky. Výhodnost karetních transakcí již chápou i malé a střední podniky, oblast školství, finanční správa a města. Zároveň díky inovacím v mobilních platbách mohou zlepšovat pohodlí obsluhy i obchodníci. To mi dává jistotu, že i další roky můžeme očekávat zajímavé projekty,“ řekl generální ředitel Mastercard pro Českou republiku, Slovensko a Rakousko Miroslav Lukeš.

Seznam cen a oceněných společností za rok 2018:

Ocenění	Společnost	Projekt
Issuer 2018	Airbank	Největší absolutní nárůst objemu na vydaných platebních kartách
Acquirer 2018	ČSOB	Největší absolutní nárůst objemu karetních transakcí u obchodníků
Premium Card Issuer 2018	Česká spořitelna	Největší absolutní nárůst objemu na vydaných prémiových kartách
Commercial Card Issuer 2018	Česká spořitelna	Největší absolutní nárůst objemu na vydaných komerčních kartách
Innovations 2018	Moneta Money Bank	Digitalizace karet do nositelné elektroniky
Mobile Payments 2018	Airbank	Nejllepší vydavatel karet v kategorii mobilní platby - nejvyšší počet tokenizovaných karet
Marketing Campaign 2018	Raiffeisenbank	Nejefektivnější kampaň a nákupní event v jednom na podporu plateb kartami Mastercard - Marianne Days
Priceless Prague 2018	Komerční banka	Nejaktivnější banka v rámci podpory programu Priceless Prague - nejvyšší počet aktivních klientů
Priceless Specials 2018	Fio banka	Největší absolutní nárůst aktivních klientů Priceless Specials
Advisors Special Mention 2018	UniCredit Bank	Aktivace klientů přes inovace a věrnostní platformy
Special Mention 2018	ČSOB	Inovativní uplatňování platebních karet ve veřejném sektoru
Special Mention 2018	ČSOB	Zavedení programu předplacených karet "Naše stravenka"

Special Mention 2018	KB SmartPay	Zavedení akceptace v nových segmentech - B2B
Special Mention 2018	Banka Creditas	Exkluzivní debetní karta Mastercard Real Gold z limitované série black&gold

Dvě ocenění dostala Česká spořitelna - jednak za největší absolutní nárůst objemu na vydaných prémiových kartách a k tomu i za největší absolutní nárůst objemu na vydaných komerčních kartách.

Držitelem ceny Inovations se stala Moneta Money Bank v kategorii mobilní platby za digitalizaci platebních karet do nositelné elektroniky Garmin a Fitbit. Ve stejné kategorii uspěla i Airbank jako nejlepší vydavatel karet s nejvyšším počtem tokenizovaných karet. Raiffeisenbank uspěla s nejefektivnější kampaní a nákupním eventem v jednom na podporu plateb kartami Mastercard v rámci Marianne Days.

Fio banka získala ocenění Priceless Specials za největší absolutní nárůst aktivních klientů v tomto věrnostním programu. Komerční banka se zase stala nejaktivnější bankou v rámci podpory programu Priceless Prague, když si připsala nejvyšší počet aktivních klientů.

UniCredit Bank si připsala cenu Advisors Special Mention díky úspěšné aktivaci klientů přes inovace a věrnostní platformy. Polovinu ze čtyř ocenění Special Mention si odnesla ČSOB - za inovativní uplatňování platebních karet ve veřejném sektoru a zavedení programu předplacených karet "Naše stravenka". Zbylá získala KB SmartPay za zavedení akceptace v segmentu B2B a Banka Creditas za exkluzivní zlatou limitovanou debetní kartu Mastercard Real Gold.

O společnosti Mastercard

[Mastercard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednička v oblasti inteligentních, pohodlných a bezpečných plateb. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti Mastercard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), připojte se k diskusi na [CashlessPioneers Blog](#) a [přihlaste se k odběru](#) nejnovějších zpráv v [Engagement Bureau](#).

Pro další informace kontaktujte:

Tomáš Zimmermann, mobil: 731 68 99 97, e-mail: tomas.zimmermann@bisonrose.cz