



## Češi utrácejí za luxusní zážitky více než kdy dřív. Největším trendem jsou wellness resorty, ukazují data Mastercard

Praha, 12. března 2025 – Češi stále častěji upřednostňují jedinečné zážitky před materiálními nákupy, přičemž jedním z nejrychleji rostoucích segmentů je wellness. Nová data Institutu pro ekonomiku společnosti Mastercard (Mastercard Economics Institute, MEI) ukazují, že výdaje ve wellness resortech u nás meziročně vzrostly o 1,9 procentního bodu, což Česko řadí na druhé místo mezi sledovanými zeměmi, hned za Thajskem. Celkově výdaje na luxusní zážitky vzrostly v Česku meziročně o 1,8 procentního bodu.

Podle MEI Češi stále častěji investují do péče o sebe, přičemž se zvyšuje podíl výdajů na exkluzivní wellness a prémiové fitness služby. Nejvíce se za wellness resorty utrácí v létě a na podzim, kdy na ně připadá 57 procent celkových výdajů. Naopak prémiová fitness centra zaznamenávají vrchol v zimních měsících s 32 procenty ročních výdajů, zatímco na jaře je to pouze 22 procent. Tento trend je součástí širšího posunu ve spotřebitelském chování, kdy lidé dávají přednost smysluplným a unikátním zážitkům před materiálními statky.

*„Lidé dnes očekávají nejen výjimečné zážitky, ale i jednoduché a bezpečné způsoby, jak za ně zaplatit – ať už jde o relaxaci ve špičkovém wellness resortu nebo účast na skvělém hudebním festivalu. Mastercard přináší platební řešení, která umožňují plynulý a bezstarostný průběh každé transakce, aby se zákazníci mohli plně soustředit na to, co je pro ně důležité,“ říká Jana Lvová, generální ředitelka společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko.*

Mastercard dlouhodobě sleduje tyto změny a přináší inovativní platební řešení, která umožňují zákazníkům pohodlně a bezpečně platit za prémiové služby i exkluzivní zážitky po celém světě.

Víc informací o aktuální studii Institutu pro ekonomiku společnosti Mastercard najdete [zde](#).

### O Institutu pro ekonomiku společnosti Mastercard

Institut pro ekonomiku společnosti Mastercard (Mastercard Economics Institute) byl založen v roce 2020. Jeho posláním je analyzovat makroekonomické trendy pohledem spotřebitele. Tým ekonomů, analytiků a datových vědců čerpá z poznatků společnosti Mastercard, včetně služby Mastercard SpendingPulse™, a údajů třetích stran. Institut na jejich základě poskytuje pravidelné výstupy na různá ekonomická témata pro potřeby klíčových klientů, partnerů a tvůrců politik.

### O společnosti Mastercard

Mastercard podporuje výkon ekonomik a posiluje postavení lidí ve více než 200 zemích a teritoriích světa. Společně se svými zákazníky buduje Mastercard udržitelnou ekonomiku, v níž dokáže prosperovat každý. Společnost podporuje širokou škálu digitálních platebních možností, které zajišťují zabezpečené, jednoduché a chytré transakce dostupné každému. Vzájemné propojení technologií, inovací, partnerství a sítí společnosti Mastercard vytváří jedinečný soubor produktů a služeb, které lidem, firmám i veřejným úřadům umožňují naplňovat jejich maximální potenciál.

[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)

Pro další informace kontaktujte: Tomáš Jelen, mobil: +420 702 210 685, e-mail: [tomas.jelen@bisonrose.cz](mailto:tomas.jelen@bisonrose.cz)