

MasterCard ocenil osm výjimečných projektů platebních karet

Praha, 13. ledna 2014 – Společnost MasterCard®, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách, ocenila výjimečné počiny v kartách za rok 2013. Výhercům předal ceny generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko Miroslav Lukeš. Slavnostní setkání se konalo 9. ledna v La Fabrice. Vítězové si odnesli celkem osm trofejí.

„Rok 2013 přinesl na trh řadu výjimečných produktů a inovací. Formy moderního placení se stále vyvíjí. Bankám a institucím je jasné, že se technologických trendům musí přizpůsobit a nabízet neustále nová moderní řešení,“ říká Miroslav Lukeš, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko. „Jsme rádi, že je MasterCard vnímán jako inovativní leader. Banky i další společnosti si nás vybírají jako partnery při realizaci klíčových projektů. Tento rok byl výběr opravdu složitý, a to z důvodu velkého množství skvělých produktů a řešení, které letos vznikly,“ dodává Miroslav Lukeš.



ČSOB získala titul **Issuer 2013** za největší nárůst vydaných bezkontaktních karet MasterCard PayPass. Banka se dlouhodobě věnuje i edukační činnosti. Všechny karetní produkty MasterCard vydávané ČSOB automaticky obsahují bezkontaktní technologii PayPass.



Česká spořitelna měla podle nárůstu počtu terminálů akceptujících bezkontaktní karty MasterCard PayPass největší zásluhu na rozšíření akceptační sítě a získala tak titul **Acquirer of 2013**. Každý nový či vyměněný terminál přijímá bezkontaktní karty MasterCard.



GE Money Bank byla oceněna v kategorii **Issuing Innovation 2013**. V České republice jako první zavedla inovativní NFC platby s technologií OTA (Over the Air), která umožňuje personalizaci platební funkce na dálku. Nová technologie dovolí pružněji integrovat do telefonu s NFC debetní i kreditní kartu.



ČSOB a Telefónica získaly ocenění v kategorii **Acquiring Innovation 2013** za Mobile mPOS, což jsou první mobilní platební terminály vhodné zejména pro malé obchodníky a řemeslníky.



Ocenění za **Prémiový produkt roku 2013** převzala **Komerční banka** za nejdynamičtěji rostoucí portfolio prémiových karet a nejvýraznější nárůst na českém trhu pomocí karty MasterCard World A-karta a MasterCard World Lady Karta.



Cenu Most Effective Marketing Campaign 2013 získala **Raiffeisenbank** za podporu nového produktu Debit MasterCard. Jeho součástí byly například výběry z bankomatů zdarma.



T-Mobile byl oceněn v kategorii **Mobile Special Mention 2013** za inovace v mobilním placení, která umožňuje přidat platební karty ČSOB a ERA v mobilním telefonu, tzv. vzduchem (Over the Air).



Expensa zvítězila v kategorii **Commercial Product 2013** díky inovativnímu řešení v oblasti business karet. Produkt je unikátní předplacená business karta s nástrojem ideálním pro reporting firemních výdajů.



Monika Dvořáková (druhá zprava) jako zástupce Raiffeisenbank přebírala cenu za nejefektivnější marketingovou kampaň roku 2013. Na fotce společně s Martinou Piskorovou, marketingovou ředitelkou, MasterCard, Miroslavem Lukešem, generálním ředitelem MasterCard, a moderátorem z La Fabrika.



Patrik Tjokorda a Michal Diviš (zprava) ze společnosti Expensa získali cenu za nejlepší komerční produkt 2013.



Cenu za prémiový produkt přebíral Pavel Filipi (druhý zprava), Manager of Products & Services, z Komerční banky. Na fotce je také Seckin Yilgoren (úplně vpravo), Expert Sales CEE, SEE & Western Clusters of HGEM, z MasterCard.



Jiří Vítek, Head of NFC and Financial services, z Telefónica O2 (druhý zleva) a Michal Jareš, manažer akceptace karet pro korporátní a firemní klientelu, z ČSOB (druhý zprava), přebírali cenu v kategorii Acquiring Innovation 2013. Na fotce společně s Pavlem Javorským, Richardem Walitzou a Miroslavem Lukešem z MasterCard.



Jako zástupce T-Mobilu převzala cenu Šárka Talaga v kategorii Mobile Special Mention 2013.



Za GE Money Bank a cenu Issuing Innovation 2013 převzal cenu Ondřej Hájek, Innovations Leader, Products. Na fotografii je i Ivana Laňová z MasterCard.



Jednu z hlavních cen – Acquirer of 2013 – vyhrála Česká spořitelna. Cenu přebíral Stanislav Šmolík, Head of Acquiring, České spořitelna.



Finální kategorii – Issuer of 2013 – vyhrál a převzal Peter Demjanovič, Head of Card Issuing, jako zástupce ČSOB.



O společnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách. Zajišťuje fungování nejrychlejší procesní sítě platebních transakcí na světě. Propojuje uživatele, finanční instituce, firmy, vlády a společnosti ve více než 210 zemích a územích. Produkty a řešení MasterCard dělají každodenní obchodní aktivity – jako nakupování, cestování, řízení byznysu a financí – jednodušší, bezpečnější a efektivnější pro každého. Následujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), diskutujte s námi na [Cashless Pioneers Blog](#) a [odebírejte](#) naše noviny zde [Engagement Bureau](#).

Pro bližší informace, prosím, kontaktujte:

Lucie Polícarová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 724 557 221, lucie.policarova@ogilvy.com
Miroslava Jozová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 213, +420 603 280 825,
miroslava.jozova@ogilvy.com