



# Okamžité platby a tokenizace. Mastercard představuje 10 trendů, které změní způsob placení v roce 2025

PRAHA, 19. prosince 2024 - Technologie a inovace stále rychleji proměňují způsoby placení. Platby v reálném čase se stávají globálním standardem, jsou dostupné již ve více než stovce zemí a v příštích třech letech budou tvořit 27 procent všech světových elektronických plateb. Blíží se konec zadávání čísla karty při platbách online, pokračuje zjednodušování plateb v maloobchodu, mezi firmami i mezinárodně a generativní AI dramaticky zvyšuje bezpečnost plateb. Deset klíčových trendů a technologií pro rok 2025 a další období představuje technologická a platební společnost Mastercard.

*„Očekáváme, že rok 2025 bude klíčový pro další rozvoj digitalizace a inovací, které usnadní každodenní život a zároveň zvýší kybernetickou odolnost. Očekávaný růst české ekonomiky představuje pro české firmy příležitost inovovat, růst a těžit z posilující kupní síly domácností. Český platební trh je na technologické špici Evropy, Češi jsou inovátoři, kteří rádi zkoušejí novinky a pokud jsou snadné na používání, rychlé a bezpečné, tak je i ochotně přijímají,“* uvádí Jana Lvová, generální ředitelka společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko.

## 10 trendů, které budou v roce 2025 a dále nejvíce ovlivňovat způsoby placení:

### 1. Bezpečnost posílená umělou inteligencí

Kyberzločin představuje stále větší hrozbu s odhadovanými globálními škodami ve výši 10 bilionů USD v roce 2025 (přibližně 239 bilionů Kč). Umělá inteligence ale není jen zbraní v rukou zločinců, ale i mocným nástrojem obrany. Společnost Mastercard využívá nástroj Decision Intelligence Pro, který analyzuje biliony dat a v méně než 50 milisekundách dokáže odhalit podvodné transakce. Tím se zvyšuje ochrana proti podvodům v průměru o pětinu, v některých případech až o 300 procent.

### 2. Malé firmy, velká řešení

Trendy v oblasti platebních technologií zásadně mění způsob, jakým malé firmy obchodují. Rostoucí využívání elektronických plateb a online obchodu vede k poptávce po komplexních a snadno použitelných řešeních. Centralizované platformy integrující platby, marketingové nástroje a analytické funkce dávají malým firmám možnost konkurovat velkým hráčům. Automatizace procesů a přístup k datům umožňují efektivnější řízení a vyšší zisky.

### 3. Ověřování identity na míru

Biometrické ověřování totožnosti bez hesel se rychle rozšiřuje. Digitální identita získává na významu ve všech oblastech, od zdravotnictví a vzdělávání až po veřejné služby. V Evropě tak společnost Mastercard například spouští službu, která obchodníkům umožňuje prostřednictvím použité platební karty ověřovat, že zákazník splňuje kritéria nákupu určeného zboží nebo služeb a není tak zapotřebí se prokazovat dalšími doklady.

#### **4. Nová éra digitální inkluze**

Digitální peněženky se zdokonalují v komplexní finanční platformy integrující platby, osobní údaje, věrnostní programy, ale třeba i zdravotní údaje. Díky snadnému a intuitivnímu rozhraní budou finanční služby dostupné pro každého, bez ohledu na geografickou polohu nebo bankovní účet. Už teď to umožňuje služba Mastercard Pay Local, která spojuje kreditní nebo debetní kartu s místní digitální peněženkou a umožňuje tak nakupovat od místních prodejců bez nutnosti zakládat si předplacený účet a posílat na něj peníze. Prosadí se ty peněženky, které dokáží vytvořit intuitivní a vzájemně propojené ekosystémy.

#### **5. Platby u pokladny budou ještě jednodušší**

Bezkontaktní platby už jsou standardem, v globální síti Mastercard už představují více než dvě třetiny všech nákupů. Jejich vývoj ale stále pokračuje. Řešení Tap on Phone umí proměnit libovolný smartphone v platební terminál a zjednoduší přijímání plateb pro všechny obchodníky. Technologie NFC se dále rozšiřuje a integruje do každodenního života a bude se využívat různými způsoby: od ověření platby přes přidání karty do mobilního telefonu po posílání peněz přátelům nebo členům rodiny.

#### **6. Zjednodušení plateb v segmentu B2B**

Platby mezi firmami se zefektivní a zrychlí díky virtuálním kartám. Tyto jednorázově generované karty, napojené na firemní účet, umožňují automatické schvalování plateb, čímž se minimalizují chyby a zlepšuje kontrola nad výdaji. Integrace platebních systémů do firemních nástrojů umožňuje platby v reálném čase, prevenci podvodů a efektivnější řízení nákladů. Malé firmy tak získají přístup k široké škále nástrojů, od věrnostních programů až po účetní software, a otevřou si tak cestu k novému růstu.

#### **7. Platby v reálném čase strmě porostou**

Platby v reálném čase se stávají globálním standardem a jsou dostupné již ve více než stovce zemí. Do roku 2028 se očekává 575 miliard takových transakcí, což představuje 27 % všech světových elektronických plateb. Kromě rychlosti nabízejí tyto systémy lepší propojení a sdílení dat, čímž se zjednodušují a zefektivňují zejména firemní platby. Propojení národních systémů dále usnadní i mezinárodní transakce. Kompatibilita s digitálními měnami centrálních bank navíc zajistí plynulé platby mezi tradičními a digitálními účty.

#### **8. Fintechové společnosti určí směr**

Budou to zejména fintechové společnosti, kdo bude sehrávat zásadní roli v dalším zjednodušování finančních služeb a kdo bude přicházet se vzájemně propojenými a snadno dostupnými nástroji, jež budou dále rozšiřovat přínosy digitální ekonomiky.

#### **9. Sázka na blockchain**

Blockchain technologie bude stále důležitější součástí globálního finančního systému. Kryptoměny, stablecoiny a tokenizovaná aktiva se již běžně používají, zejména v souvislosti s reálnými aktivy. Očekává se, že v roce 2025 blockchain ještě zlepší rychlost, zabezpečení a efektivitu plateb, především v oblasti obchodu mezi firmami (B2B). K dalšímu rozvoji této technologie jsou nezbytná partnerství mezi kryptofirmami a tradičními finančními institucemi, která povedou k inovativním a bezpečným platebním řešením.



### **10. Přínosy tokenizace**

Tokenizace, která každoročně zabezpečuje desítky miliard platebních transakcí nahrazováním citlivých dat jedinečnými tokeny, je pro Mastercard klíčová. Do roku 2030 chce Mastercard díky ní skoncovat s ručním zadáváním čísel karet a ověřovacích kódů při online platbách. Šifrování dat zajišťuje jejich bezpečnost i při případném odcizení. Stejnou technologii Mastercard již využívá například pro placení za palivo, aniž by řidiči museli vystupovat z auta. Potenciál tokenizace však sahá mnohem dále – od chytrých hodinek a telefonů, přes platební náramky a prsteny, až po bezpečné sdílení nákupních preferencí pro personalizované nabídky. Kombinací s blockchainem pak tokenizace digitalizuje a zefektivňuje ekonomické procesy, od kapitálových trhů až po obchod s nemovitostmi.

### **O společnosti Mastercard**

Mastercard pomáhá rozvíjet ekonomiky a zlepšovat životy lidí ve více než 200 zemích a regionech po celém světě. Společně se svými zákazníky budujeme udržitelnou ekonomiku, ve které může prosperovat každý. Podporujeme širokou škálu digitálních platebních možností, které zajišťují zabezpečené, jednoduché a chytré transakce. Vzájemné propojení technologií, inovací, partnerství a sítí společnosti Mastercard vytváří jedinečný soubor produktů a služeb, které umožňují lidem, firmám i institucím naplňovat jejich potenciál. [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)

### **Pro další informace kontaktujte:**

Tomáš Jelen, mobil: +420 702 210 685, e-mail: [tomas.jelen@bisonrose.cz](mailto:tomas.jelen@bisonrose.cz)