

Nakupujte výhodně s programem MasterCard Elite na Prague Fashion Weekendu

Společnost MasterCard se s programem MasterCard Elite stala jedním z partnerů nového projektu Prague Fashion Weekend, který se uskuteční o víkendu 4. – 5. září 2010 v pražské Pařížské ulici. Na Prague Fashion Weekendu mohou členi programu MasterCard Elite využít zvýhodněné nabídky u vybraných značkových obchodů a módních návrhářů. Praha tímto projektem otevírá okno do světa módy a připojuje se k dalším evropským metropolím, kde obdobné projekty slaví úspěch.

Praha, 2. září 2010 – Jedním z partnerů prvního ročníku projektu Prague Fashion Weekend, který se uskuteční o víkendu 4. – 5. září 2010 v nejprestižnější části Prahy – v Pařížské ulici, se stala společnost MasterCard se svým věrnostním programem MasterCard Elite. Kromě standartních benefítů platných během celého roku připravila společnost MasterCard pro členy programu speciální nabídku zvýhodnění, která mohou využít právě v průběhu této události ve vybraných značkových obchodech a u módních návrhářů.

„Pomocí programu MasterCard Elite chceme přinést milovníkům nakupování ještě větší komfort. Pro využití zvýhodněných nabídek u partnerských obchodů stačí za nákupy zaplatit prémiovou kartou MasterCard a předložit při placení identifikační kartu MasterCard Elite. Na Prague Fashion Weekendu mohou členi programu MasterCard Elite výhodně nakoupit u luxusních značek, jako jsou například Ferré Milano, butik Taťány Kovářikové a další,“ říká Brian Lang, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

První ročník projektu Prague Fashion Weekend je v České republice módní událostí, která navazuje na úspěšné projekty podobného typu v Evropě (Londýn, Paříž). Cílem je nabídnout inspiraci široké veřejnosti a vytvořit originální fashion arénu na otevřené scéně, ve které se představí nejen přední čeští návrháři a luxusní světové značky. Prostor dostanou i mladé talenty z české a slovenské návrhářské scény. Na jednom z nejdelších mol ve střední Evropě se budou prezentovat ty nejlepší kolekce z dílen tuzemských módních návrhářů a značkových butiků sídlících v Pařížské ulici a okolí.

Zvýhodněné nabídky pro členy programu MasterCard Elite u obchodníků a módních návrhářů na Prague Fashion Weekendu

Zvýhodněné nabídky u obchodníků	Zvýhodněné nabídky u módních návrhářů
20% sleva v butikách Airfield	15% sleva a dáreček při nákupu u Ivany Follové (značka if...)
15% bonus v obchodu Corneliani	10% bonus na nákup u Taťány Kovářikové (butik Tatiana)
15 % z ceny na aktuální kolekce Anima Tua (sleva se nevztahuje na již zlevněné zboží)	10% bonus na nákup u Martiny Nevařilové (butik Navarila)

Tisková zpráva

10% bonus v butiku Ferré Milano (Pařížská 5)	10% bonus na nákup u Hany Stocklassové (butik Bohéme)
10% sleva na všechno (i na již zlevněné) zboží v obchodu Bogner	10% sleva na modely Natali Ruden a e.daniely
10 % na nákup v Lia Halada (nelze ji sčítat s jinými slevami)	10 % z ceny při nákupu nad 5000 Kč u Hany Havelkové
10 % z ceny v buticích Belstaff a Magic Child - značka MONNALISA	10% bonus a dárek u Mimi Lan (značka La Femme Mimi)
10% bonus na novou kolekci Pietro Filipi	
10% sleva při nákupu modelů značky Pinko v butiku Calvin Klein v Pařížské 22	

O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držiteli karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 21 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na www.mastercard.com.

Kontakty:

Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, 221 998 218, +420 732 774 676, zuzana.stara@ogilvy.com
Anna Šámalová, Ogilvy Public Relations, 221 998 226, +420 731 619 287, anna.samalova@ogilvy.com
Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com