

## **Jednou přiložíte a nebudete chtít platit jinak!**

### ***K rychlému růstu bezkontaktních technologií napříč Evropou přispívají dostupnost, veřejná doprava a mobilní projekty***

Ať už se jedná o nákup zboží a potravin u obchodníků, nebo o drobné útraty ve výdejních automatech, platby za parkování či veřejnou dopravu nebo taxi, Evropané si zamilovali bezkontaktní placení – například ve Velké Británii a Polsku je s touto platební metodou maximálně spokojeno více než 90 % uživatelů<sup>1</sup>. V posledním čtvrtletí roku 2014 podíl bezkontaktních transakcí meziročně vzrostl o 174 % a jednotliví uživatelé zvýšili svou aktivitu o více než 20 %.

Ještě před několika lety platil běžný Evropan za svou ranní kávu drobnými mincemi. Dnes už je to díky bezkontaktním technologiím minulostí. S akceptační sítí čítající přes 3 miliony obchodníků po celém světě (meziroční nárůst 56 %) je navíc použití bezkontaktních karet a dalších bezkontaktních technologií čím dál tím dostupnější a stále více Evropanů tak platí bezkontaktně: 52 % transakcí u obchodníků v České republice dnes probíhá bezkontaktně, rostoucí trend je i v Polsku (33 %), Maďarsku (18 %) a na Slovensku (18 %). V průběhu roku 2014 zaplatili Češi bezkontaktně u obchodníků dle Sdružení pro bankovní karty přes 108,3 miliardy Kč, což představuje meziroční nárůst objemu bezkontaktních plateb o téměř 380 %. Počet bezkontaktních transakcí meziročně vzrostl více než čtyřikrát.

Bezkontaktní technologie MasterCard a Maestro jsou dostupné ve 38 zemích Evropy (68 zemí po celém světě) a počet vydaných bezkontaktních karet v některých zemích již přesáhl 5 milionů kusů. Jedná se například o Francii, Itálii, Nizozemí, Polsko, Rakousko, Rusko, Turecko, Velkou Británii, ale také o Českou republiku – Sdružení pro bankovní karty ke konci roku 2014 v České republice registrovalo přes 6,6 milionu (6 613 235) vydaných bezkontaktních karet či jiných nosičů pro bezkontaktní platby.

„Naším cílem je, aby byly digitální platby dostupné a pohodlné pro všechny uživatele bez ohledu na to, zda se rozhodnou platit bezkontaktní kartou, nálepkou či mobilem. V roce 2014 MasterCard zveřejnil specifikaci využívající tzv. emulaci karet (HCE) k zajištění zabezpečené platební transakce prostřednictvím technologie bezdrátové komunikace Near Field Communication (NFC). S využitím systému HCE se vydavatelům otevírá další způsob, jak zavést digitální peněženku. Spotřebitelé pak mohou jednoduše provádět bezkontaktní

---

<sup>1</sup> RTi Market Research & Brand Strategy – prosinec 2014

Tisková zpráva  
20. února 2015



platby kartami MasterCard nahranými v mobilních telefonech s podporou NFC," řekl **Javier Perez, President MasterCard Europe.**

Bezkontaktní platby se osvědčily také v dopravě. Miliony cestujících v londýnské veřejné dopravě mohou využívat bezkontaktní nákup jízdenek od září 2014. Od spuštění služby bylo bezkontaktně zapláceno přes 40 milionů cest a na jednorázových jízdenkách typu „Pay as You Go“ se bezkontaktní platby podílí 12 %. K implementaci bezkontaktních plateb do veřejné dopravy dochází také v České republice. Pilotní projekty byly za spolupráce MasterCard spuštěny loni na podzim v Liberci a Brně a letos se po vzoru Londýna chystá plně bezkontaktní veřejná doprava v Plzni. Dle Plzeňského městského dopravního podniku budou první terminály instalovány již v průběhu prvního čtvrtletí, spuštění plného provozu dopravce očekává zhruba v polovině letošního roku.

**Javier Perez, prezident MasterCard Europe,** dodal: „Evropané jasně ukázali, že je bezkontaktní placení baví. Naším cílem je, aby bezkontaktní platba s MasterCard byla vždy jednoduchá, rychlá a bezpečná, ať už jste kdekoliv. Skvělým příkladem rychlé adaptace a růstu bezkontaktních technologií je například Nizozemsko, kde bylo dosaženo jednoho milionu bezkontaktních transakcí v průběhu jednoho měsíce. Počet bezkontaktních transakcí ve čtvrtém čtvrtletí roku 2014 vzrostl osmkrát oproti druhému čtvrtletí.“

#### **O společnosti MasterCard**

[MasterCard](#) (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), je jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti MasterCard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), připojte se k diskusi na [CashlessPioneers Blog](#) a [přihlaste se k odběru](#) nejnovějších zpráv v [Engagement Bureau](#).

#### **Pro další informace kontaktujte:**

Bára Dlabáčková, Best Communications, 602 161 138, [barbora.dlabackova@bestcg.com](mailto:barbora.dlabackova@bestcg.com)

Tereza Kůželová, Best Communications, 602 250 486, [tereza.kuzelova@bestcg.com](mailto:tereza.kuzelova@bestcg.com)