



Mastercard Economics Institute: Češi začnou v roce 2024 opět více utrácet

PRAHA, 20. prosince 2023 - Výdaje českých spotřebitelů by se měly v roce 2024 vrátit na růstovou trajektorii a meziročně se zvýšit o silných pět procent, což by měl být v Evropě nadprůměrný výsledek. Česká republika už také přestane být zemí s jednou nejvyšších inflací na kontinentu a její nezaměstnanost dále klesne. Odhaduje to v pravidelném výhledu Mastercard Economics Institute (MEI).

Spotřebitelská nálada by měla být pozitivní i globálně. „Spotřebitelé by měli nadále utrácet kvůli příznivé situaci na trhu práce. Vzhledem k tomu, že cenová inflace zpomaluje a naopak mzdy rostou, kupní síla by se měla zvýšit,“ říká Jan Bělka, ředitel poradenské divize společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko. V Česku by měl v příštím roce klesnout index spotřebitelských cen až na 2,5 procenta a nezaměstnanost by se měla snížit na 3,2 procenta. Naproti tomu ekonomika by se měla dostat z recese a hrubý domácí produkt by měl stoupnout meziročně o 2,1 procenta.

Mastercard Economics Institute 2024 - výhled pro vybrané trhy:

	ČR	Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko
Inflace (%)	2,5	2,5	6,2	1,7	1,9
HDP (%)	2,1	0,6	3,3	0,8	1,3
Spotřebitelské výdaje (%)	5,0	1,0	3,5	1,5	1,6
Nezaměstnanost (%)	3,2	5,6	3,1	5,1	6,2
Sazba centrální banky (%)	3,75	3,5	4,25	3,5	3,5

MEI očekává celosvětově v příštím roce inflaci 4,3 procenta po hodnotě 6,0 procenta letos, ale stále vysoko nad předpandemickou úrovní 2,7 procenta. Navzdory tomu by měl globální ekonomický růst být podobný jako letos a pohybovat se kolem úrovně 2,9 procenta.

„I když se globální ekonomika bude v nadcházejícím roce cítit ‚normálněji‘ než předchozí tři roky, bude to stále ekonomika hledající rovnováhu s pečlivým vyvažováním vysokých úrokových sazeb, mezd a cen ve srovnání s úrovněmi před pandemií. V pozadí však zůstává posílené postavení spotřebitelů v prostředí se zmírňující se inflací a stabilním reálným hospodářským růstem, avšak s různou regionální dynamikou,“ doplňuje Martin Hlůže, ředitel pro oblast Locations Intelligence.

Spotřebitel zůstává odolný, protože silný trh práce podporuje kupní sílu spotřebitelů. V některých případech se to nejlépe projevuje tím, že mzdy převyšují inflaci, jako v eurozóně, kde mzdy v září 2023 meziročně vzrostly o 4,7 procenta, a inflace vzrostla o 4,3 procenta. Uvolnění měnové politiky pak pomůže udržet spotřebitelské výdaje v sektorech citlivých na úroky.



O společnosti Mastercard (NYSE: MA)

Mastercard je technologická společnost s celosvětovou působností v oboru zprostředkování plateb. Zajišťováním bezpečných, jednoduchých, chytrých a snadno dostupných platebních transakcí Mastercard podporuje a propojuje inkluzivní digitální ekonomiku prospěšnou všem, kdekoliv na světě. Inovace a řešení využívající zabezpečených dat a sítí, partnerství a energie společnosti Mastercard pomáhají jednotlivcům, finančním institucím, vládním orgánům i firmám naplňovat beze zbytku jejich potenciál. Se společností Mastercard je možné se spojit ve více než 210 zemích a oblastech. Mastercard vytváří udržitelný svět, v němž se všem nabízejí možnosti k nezaplacení. www.mastercard.com

O Mastercard Economics Institute

Institut ekonomických studií společnosti Mastercard (Mastercard Economics Institute) byl založen v roce 2020 a poskytuje detailní ekonomické měření, které poskytuje lídrům firem a státním orgánům informace potřebné k důležitým rozhodnutím vedoucím k efektivnějším výsledkům.

Pro další informace kontaktujte: Karolína Uhlová, mobil: +420 773 440 660, e-mail: karolina.uhlova@bisonrose.cz