



Inovace i edukace – ocenění z Mastercard Awards 2020 si odnesly banky za své výsledky a projekty v oblasti plateb

Praha, 30. dubna 2021 – Mastercard Awards 2020 znají vítěze všech deseti kategorií, ve kterých společnost oceňuje české banky za jejich aktivity směřující k zjednodušení plateb, vyšší bezpečnosti a podpoře České republiky při posunu k bezhotovostní ekonomice. Ocenění Issuer za největší absolutní nárůst objemu transakcí u obchodníků provedených kartami Mastercard získala Air Bank. Dvě vítězství si odnesla ČSOB – v kategorii Acquirer, která oceňuje největší absolutní nárůst objemu akceptovaných karetních transakcí u obchodníků, i za marketingové a produktové inovace, kde bodovala díky projektům Drobné a Ekokarta. Celá akce se v letošním roce přenesla do online prostředí.

„Nejen vítězové všech kategorií, ale celý český bankovní trh si zaslouží uznání za úsilí věnované rozvoji bezhotovostních plateb. V loňském roce, kdy se velká část transakcí přenesla na internet a bezkontaktní platby se staly pro velkou část obchodníků nutností, nabyl rozvoj projektů týkajících se edukace držitelů karet, bezpečnosti a digitalizace na ještě větší důležitosti než v letech předchozích. Vážíme si stále se rozvíjejícího partnerství s českými bankami a toho, že i nadále můžeme na trh společně přinášet ty nejrelevantnější inovace a pro spotřebitele ještě pohodlnější způsoby placení,“ uvedl Michal Čarný, generální ředitel společnosti Mastercard pro Českou a Slovenskou republiku.

Dvě trofeje si kromě ČSOB odnesly také Česká spořitelna a Air Bank. Česká spořitelna vyhrála stejně jako vloni v kategoriích Premium Card Issuer a Commercial Card Issuer. První z nich hodnotí největší absolutní nárůst objemu transakcí u obchodníků provedených prémiovými kartami, druhá komerčními. Air Bank pak kromě kategorie Issuer získala ocenění i v oblasti plateb mobilními zařízeními – Mobile Payments, a to za nejvyšší počet mobilních transakcí v počtu i hodnotě a také za počet platebních karet uložených do mobilních zařízení.

Nejpřívětivější e-Commerce bankou roku 2020 se stala Equa bank, která si odnesla prvenství v kategorii Innovations. Zvítězila díky nejvyššímu počtu bezproblémových transakcí a vysoké klientské přívětivosti v oblasti plateb na internetu. O té svědčí například největší podíl plateb kartou na internetu, které klienti bezpečně ověřili v aplikaci banky pomocí svých biometrických údajů. Mastercard nadále ohodnotila Raiffeisenbank cenou Advisors Special Mention za nejefektivnější formu edukace obchodníků, a to prostřednictvím video koučinku. Stejnou cenu si odnesla i Komerční banka za kontinuální koncepční podporu kreditních karet a také za to, že se její kreditní karta 4U stala nejprodávanější kreditní kartou s nejvyšším tempem meziročního růstu. Cena Special Mention byla udělena poskytovateli platebních bran Worldline/KB SmartPay za mimořádný výkon a přínos v rámci projektu Česko platí kartou.

Seznam cen a oceněných společností za rok 2020:

Ocenění	Společnost	Projekt
Issuer	Air Bank	Největší absolutní nárůst objemu transakcí u obchodníků provedených vydanými kartami



Acquirer	ČSOB	Největší absolutní nárůst objemu akceptovaných karetých transakcí u obchodníků
Premium Card Issuer	Česká spořitelna	Největší absolutní nárůst objemu transakcí u obchodníků provedených vydanými prémiovými kartami
Commercial Card Issuer	Česká spořitelna	Největší absolutní nárůst objemu transakcí u obchodníků provedených vydanými komerčními kartami
Mobile Payments	Air Bank	Nejvyšší počet mobilních transakcí v počtu i hodnotě i karet uložených do mobilních zařízení
Innovations	Equa bank	Nejpřívětivější e-Commerce banka roku. Největší poměr bezproblémových transakcí a největší poměr transakcí ověřených aplikací banky podporující biometrii.
Marketing and Product innovation	ČSOB	Marketingové a produktové inovace (projekty Drobné, Ekokarta)
Advisors Special Mention	Komerční banka	Kontinuální koncepční podpora kreditní karty 4U. Nejvíce prodávaná kreditní karta s největším meziročním (a meziměsíčním) tempem růstu.
Advisors Special Mention	Raiffeisenbank	Nejefektivnější forma edukace směrem k obchodní síti prostřednictvím video koučinku.
Special Mention	Worldline/KB SmartPay	Výkon a přínos v rámci projektu Česko platí kartou

O společnosti Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com

Mastercard je technologická společnost s celosvětovou působností v oboru zprostředkování plateb. Zajišťováním bezpečných, jednoduchých, chytrých a snadno dostupných platebních transakcí Mastercard podporuje a propojuje inkluzivní digitální ekonomiku prospěšnou všem, kdekoli na světě. Inovace a řešení využívající zabezpečených dat a sítí, partnerství a energie společnosti Mastercard pomáhají jednotlivcům, finančním institucím, vládním orgánům i firmám naplňovat beze zbytku jejich potenciál. Firemní kultura společnosti a vše, co Mastercard dělá uvnitř i navenek, se řídí firemním kvocientem slušnosti. Se společností Mastercard je možné se spojit ve více než 210 zemích a oblastech. Mastercard vytváří udržitelný svět, v němž se všem nabízejí možnosti k nezaplacení.

Pro další informace kontaktujte: Gabriela Pečenková, mobil: 731 637 349, e-mail: gabriela.pecenkova@bisonrose.cz