

## MasterCard hlavním sponzorem 1. Národního veletrhu Studentských společností Junior Achievement

V závěru loňského roku proběhl na ostravském výstavišti Černá Louka první Národní veletrh studentských společností Junior Achievement, jehož hlavním sponzorem byla společnost MasterCard. V rámci tohoto veletrhu soutěžili studenti z JA o titul „Nejlepší Studentská společnost JA Národního veletrhu“. Veletrhu se celkem zúčastnilo 24 studentských společností JA z celé České republiky.

*Praha, 3. února 2010* – Národní veletrh studentských společností Junior Achievement, který se uskutečnil na konci roku 2009 v Ostravě, nabídl studentům příležitost poznat na vlastní kůži prostředí skutečného veletrhu. Studentské společnosti JA měli na Národním veletrhu nejen možnost prezentovat se u svých stánků veřejnosti, ale také zde mohli prodávat své produkty a služby. Na všechny jejich aktivity dohlížela odborná porota, jejíž úkolem bylo vybrat Nejlepší studentskou společnost JA Národního veletrhu. Porotě veletrhu, v níž zasedlo osm zástupců partnerů JA, předsedala Tereza Janková, marketingová manažerka společnosti MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

Pozornost poroty se studenti snažili získat především svou inovativností, odvahou a obchodnickými schopnostmi. Studentské společnosti JA byly hodnoceny ve čtyřech kritériích: nejlepší stánek, podnikatelský nápad, marketing a týmový duch. Od každého porotce mohla jedna studentská společnost získat maximálně 40 bodů, celkem tedy 320 bodů. Titul vítězů si nakonec odnesli domácí, Studentská společnost SVZ ze Střední průmyslové školy v Ostravě-Vítkovicích, která se zabývá výrobou předmětů z oceli – otvíráků, stojanů na mobily a přívěšků na klíče, na které umí v rámci svých znalostí ze školy také vybrousit či vypálit laserem na přání např. logo firmy. Druhé místo jen o bod uteklo studentům z Gymnázia Ostrava-Hrabůvka a jejich Studentské společnosti JA nazvané S-Way, která s pomocí odborného konzultanta vyvíjí internetový portál, který studentům nabídne možnost, jak ušetřit na jízdném či vstupném na kulturní a společenské akce. Bronzovou příčku obsadil tým KOSTKA ze SŠ Opava, Husova 6 s nabídkou ručně vyráběných triček, svíček, obrázků či textilních doplňků.

Všichni účastníci veletrhu od společnosti MasterCard obdrželi malé dárky. První tři oceněné studentské společnosti JA navíc získaly od společnosti MasterCard poukazy na marketingové služby profesionální agentury a řadu dalších atraktivních cen, například autobusové jízdenky na cestu po Evropě. „*Jsmo rádi, že MasterCard mohl přispět k uskutečnění prvního národního veletrhu studentských společností JA v celé sedmnáctileté historii programu Junior Achievement v České republice. Rovněž věříme, že jsme tak napomohli zvýšit povědomí o programu studentských společností JA na národní i regionální úrovni a otevřeli tak dveře dalším podnikavým studentům,*“ říká Tereza Janková, marketingová manažerka MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

\*\*\*

### O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

# Tisková zpráva

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držiteli karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na [www.mastercardworldwide.com](http://www.mastercardworldwide.com).

## **O organizaci Junior Achievement**

Junior Achievement je nejstarší a nejrozsáhlejší vzdělávací nezisková organizace na světě. Vznikla v roce 1919 v USA, a dnes působí ve více než 110 zemích světa. Do jejich programů se každoročně zapojí na 10 milionů dětí a studentů ve věku od 4 do 22 let na celém světě. Českou pobočku Junior Achievement založil v roce 1992 pan Tomáš J. Baťa. Vzdělávací programy Junior Achievement v ČR od té doby absolvovalo přes 215 tisíc dětí a studentů. Kurzy a výukové předměty Junior Achievement jsou akreditované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR a vyučují je přímo učitelé škol, kterým organizace zajistí kromě metodických a výukových materiálů bezplatně odborné proškolení. Junior Achievement je členem Odborné skupiny pro podporu osvojování podnikatelských kompetencí, kterou řídí Národní ústav odborného vzdělávání a Pracovní skupiny pro finanční vzdělávání řízené Ministerstvem financí ČR. Více informací o Junior Achievement najdete na [www.jacr.cz](http://www.jacr.cz)

## **Kontakty:**

Anna Šámalová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, [anna.samalova@ogilvy.com](mailto:anna.samalova@ogilvy.com)  
Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, +420 724 442 956, [zuzana.stara@ogilvy.com](mailto:zuzana.stara@ogilvy.com)  
Milan Kríž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)