

MasterCard ve spolupráci s Intersparem pomáhá dětem pod patronátem Nadace Terezy Maxové najít nový domov

Společnost MasterCard se zapojila do projektu Nadace Terezy Maxové dětem a společnosti Interspar s názvem Teribear, který má za cíl pomoci opuštěným dětem nalézt nový domov. Každého zákazníka, který v období od 16. do 24. prosince 2009 zaplatil platební kartou MasterCard v obchodech Interspar částku vyšší než 200 Kč, odměnila společnost MasterCard zdarma výrobkem z charitativní kolekce Teribear. Přispěla tak za každý darovaný výrobek určitou částkou na její konto. Celková hodnota výtěžku společnosti MasterCard pro nadaci byla 50 134 Kč.

Praha, 18. ledna 2010 – Společnost MasterCard se ve spolupráci s obchodním řetězcem Interspar se zapojila do projektu Nadace Terezy Maxové dětem s názvem Teribear. Tento projekt nabízí široké veřejnosti atraktivní, pestrou a designovou kolekci charitativních výrobků, které je možné zakoupit, a tak přispět určitou částkou na konto nadace. Výtěžek z tohoto projektu, jehož motto zní: „Hrdinou může být každý“, napomůže snížení počtu dětí v ústavech a podpoří rozšíření a profesionalizaci pěstounské péče.

Pomoci dětem se rozhodla i společnost MasterCard. Každý zákazník, který v předvánočním období zaplatil platební kartou MasterCard v obchodech Interspar částku vyšší než 200 Kč, měl možnost získat zdarma výrobek z unikátní kolekce Teribear. Společnost MasterCard tak přispěla za každého zákazníka, který si vyzvedl výrobek, určitou částkou na konto nadace. Tyto výrobky si mohli zákazníci vyzvednout u stánků společnosti MasterCard, umístěných právě v obchodech Interspar. Pro zákazníky byly připraveny výrobky jako perníčky s čokoládovou polevou, dárkový balicí papír, papírové kapesníčky či minerální vody. Celkem bylo návštěvníkům rozdáno 13 048 Teribear výrobků. *„Rozdávat radost je k nezaplacení, a ve vztahu k dětem to platí dvojnásob. Proto doufáme, že celkový výtěžek této akce v hodnotě 50 134 Kč k dětským úsměvům jistou měrou rovněž přispěje,“* říká Pavel Javorský, obchodní ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku.

O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držiteli karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na www.mastercardworldwide.com.

Kontakty:

Anna Šámalová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.samalova@ogilvy.com
Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, +420 724 442 956, zuzana.stara@ogilvy.com
Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com