

MasterCard Europe oznámil svoje výsledky za závěrečné čtvrtletí roku 2009

Praha 9. února 2010 – Společnost MasterCard Europe dnes oznámila své provozní výsledky dosažené v evropském regionu za čtvrté čtvrtletí roku 2009. Evropští spotřebitelé používali i v tomto čtvrtletí karty MasterCard® ve zvýšené míře. Počet nákupních transakcí vzrostl oproti stejnému období roku 2008 o 10,0 %, což potvrzuje trend rozšiřování bezhotovostních plateb v Evropě. V regionu došlo k překonání symbolické hranice 200 milionů vydaných karet značky MasterCard® v Evropě, což znamená nárůst počtu o 2,2 %.

„Jádrem naší úspěšnosti v roce 2009 byly inovace, které přinášejí našim zákazníkům přidanou hodnotu,“ prohlásil Javier Perez, prezident MasterCard Europe. *„Jak se ukázalo v roce 2009, poptávka zákazníků po inovacích vedla k novým iniciativám a nebývale široké škále karetních programů a služeb. Nabídka je nyní stejně rozmanitá jako držitelé, pro něž je určena.“*

„Zužítkovat to nejlepší, co mohou inovace a technologie klientům nabídnout, jsme schopni jen díky tomu, že jako globální organizace velmi úzce spolupracujeme s bankami a obchodníky v celé Evropě. I nadále budeme prosazovat možnost proměn platebního styku v rámci přímé spolupráce s našimi zákazníky, kteří tak budou moci posilovat svoje vedoucí pozice v rámci Evropy,“ uvádí Javier Perez.

„Mezi významné úspěchy loňského roku můžeme zařadit vydání milionů karet PayPass v Turecku, zavedení našeho systému inControl pro správu peněžních prostředků či pokroky v oblasti debetních a bezkontaktních plateb. V letošním roce nadále plánujeme rozšiřovat naši činnost a diverzifikovat klientelu i portfolio nabízených produktů.“

Výsledky v Evropě

Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2009 vykázal evropský region ve srovnání se čtvrtým čtvrtletím roku 2008 meziroční nárůst hrubé dolarové hodnoty transakcí realizovaných kartami MasterCard o 6,9 %, nárůst objemu plateb u obchodníků o 8,1 %, nárůst počtu nákupních transakcí o 10,0 % a zvýšení hotovostních transakcí o 5,2 %.

V období od 1. října do 31. prosince 2009 realizovali evropští držitelé karet pomocí svých karet značky MasterCard více než 1,8 miliardy nákupních transakcí, včetně transakcí internetových.

K 31. prosinci 2009 vydaly partnerské finanční instituce v Evropě celkem 200 milionů karet MasterCard (bez značek Maestro® a Cirrus®), což je o 2,2 % více než ve stejném čtvrtletí roku 2008. Evropané mohou své karty MasterCard využívat na 8,8 milionu akceptačních míst v regionu a 29,9 milionu akceptačních míst na celém světě.

V Evropě je již v oběhu 304 milionů karet značky Maestro®. Spotřebitelé mohou nyní s těmito kartami nakupovat u více než 7,0 milionu obchodníků v Evropě a 12,1 milionu obchodníků na celém světě.

„Rok 2009 jsme uzavřeli dosažením řady důležitých milníků, což ukazuje, že karty jsou pro dnešní zákazníky stále zajímavější. V Itálii a Německu jsme zaznamenali značný nárůst počtu zpracovaných transakcí o 17 %, resp. 9,7 % oproti stejnému období roku 2008,“ uvedl Javier Perez, prezident MasterCard Europe.

„To, že v Evropě je nyní více než půl miliardy karet značek MasterCard a Maestro, však bude důležitým mezníkem pouze tehdy, budou-li karty přinášet trvale udržitelnou hodnotu nejen svým držitelům, ale i obchodníkům, kteří je akceptují, a organizacím, jež se rozhodly tyto karty s naší značkou vydávat. Jádrem naší strategie bude v letošním roce opět průběžné zvyšování této hodnoty a rozhodování, jak co nejlépe využít inovací k tomu, abychom zvýšili přínos držitelů karet a obchodníků,“ dodal Javier Perez.

V právě skončeném čtvrtletí dosáhla společnost MasterCard v celoevropském měřítku řady významných obchodních úspěchů, k nimž mimo jiné patří:

Maestro na internetu a Maestro PayBack

- Značka Maestro dosáhla úspěchu ve světě elektronického obchodování díky řadě projektů, jež rozvíjejí funkčnost debetních karet Maestro pro nákupy po internetu. V Belgii byla zprovozněna on-line funkce karet Maestro. Většina karet Maestro vydaných v této zemi je nyní akceptována u více než 200 předních webových prodejců, mj. firem Kinopolis a Fnac. V Itálii uzavřela společnost MasterCard smlouvu se zákaznickou divizí společnosti CartaSi, jež umožňuje více než 1 000 internetových maloobchodníků akceptovat karty Maestro on-line.
- V Německu se banka WestLB rozhodla nabízet svoje debetní karty Payback Maestro s technologií SecureCode™, díky níž mohou držitelé okamžitě bezpečně nakupovat na internetu. Karta Payback Maestro získala ocenění časopisu Focus Money za Nejlepší věrnostní zákaznický program v Německu.

Aplikace technologie MasterCard PayPass™ v městské dopravě

- Počet karet MasterCard PayPass vydaných v Turecku překonal loni v prosinci hranici jednoho milionu. Tato technologie je nyní k dispozici ve formě kreditních, debetních a předplacených karet a také klíčenek, hodinek a nálepek. K dosažení tohoto úspěchu přispělo i prosazení technologie PayPass v městské dopravě, kdy po istanbulské taxislužbě a trajektech společnosti Istanbul Ferry Corporation jsou nyní platby systémem PayPass možné i ve veřejné dopravě dalších tureckých měst. Úspěšné tažení technologie PayPass v oblasti MHD dokládá i vývoj ve Velké Británii, kde organizace Transport for London (TfL) plánuje akceptovat karty PayPass a payWave ve svém systému městské dopravy. V listopadu pak zavedla technologii PayPass i síť společnosti Stagecoach v Liverpoolu, která s vozovým parkem 200 autobusů zajišťuje veřejnou dopravu v oblasti Merseyside a okolí. Jedná se o první použití bezkontaktních platebních technologií ve Velké Británii mimo území Londýna.

###

O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držiteli karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na www.mastercardworldwide.com.

Upozornění týkající se výhledových informací

Informace obsažené v této tiskové zprávě, které nejsou historickými skutečnostmi, včetně informací o plánech, strategiích a očekáváních společnosti MasterCard, jsou výhledovými informacemi, na něž se vztahují ustanovení Zákona o reformě procesního řádu ve sporech týkajících se cenných papírů (Private Securities Litigation Reform Act) z roku 1995 (tzv. ustanovení „safe harbor“). Platnost těchto výhledových prohlášení je vázána výhradně k datu, kdy byla učiněna. Vyjma průběžné informační povinnosti, již společnost ukládají federální právní předpisy USA upravující oblast cenných papírů, tudíž společnost nehodlá tyto výhledové informace aktualizovat ani jinak revidovat tak, aby odrážely skutečné provozní výsledky, změny finanční situace, odhadů, očekávání či předpokladů, celkové hospodářské situace či poměrů v daném oboru, ani jiné okolnosti, jež nastanou anebo již existují po sestavení této tiskové zprávy, ani tak, aby reflektovaly neočekávané události. Takovýmito výhledovými informacemi se zejména rozumí:

- schopnost MasterCard pokračovat v přímé spolupráci s obchodníky v Evropě na rozvoji inovací a technologií pro zákazníky
- udržení zákazníků, aby volili pro svoje platby místo hotovosti platební karty
- schopnost zákazníků MasterCard posílit svou pozici na evropském trhu
- schopnost MasterCard diversifikovat klientelu i produktové portfolio
- schopnost MasterCard přeměnit přínos zákazníků v pozitivní výsledky společnosti
- schopnost MasterCard pokračovat v pokroku společnosti tím, že přináší udržitelnou hodnotu zákazníkům, obchodníkům i vydavatelům karet

Skutečné výsledky se od takovýchto výhledových informací mohou podstatně lišit z mnoha důvodů, mezi něž patří důvody uvedené ve výkazech společnosti MasterCard Incorporated předkládaných Komisi pro cenné papíry a burzu USA (Securities and Exchange Commission, SEC), včetně výroční zprávy společnosti na formuláři 10-K za rok končící dnem 31. prosince 2006, čtvrtletní zprávy na formuláři 10-Q za čtvrtletí končící dnem 31. března 2007 a průběžných zpráv na formuláři 8-K, jež společnost předložila SEC v průběhu roku 2007, jakož i další důvody včetně potíží, zpoždění či nedosažení vlastních strategických cílů. To, že se výsledky společnosti mohou podstatně lišit od očekávaných výsledků, mohou způsobit i jiné faktory než ty, jež jsou uvedeny výše.

Kontakty:

Anna Šámalová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, anna.samalova@ogilvy.com

Zuzana Stará, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, +420 724 442 956, zuzana.stara@ogilvy.com

Milan Kříž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, milan.kriz@ogilvy.com