

Sdružení pro bankovní karty (SBK) vydává statistiky za 2. čtvrtletí 2019

Praha, 13. října 2019 - Prostředí platebních karet na domácím trhu bylo i ve 2.čtvrtletí 2019 významně charakterizované využíváním progresivních technologií, zejména bezkontaktní/NFC technologií a mobilních plateb (mj. Apple Pay, Google Pay). Nové technologie v oblasti platebních karet posouvají uživatelský komfort na straně klientů, i na straně obchodníků, kteří karty, popř. mobilní zařízení akceptují. Investice bank a technologických společností do kartového, resp. technologického prostředí vytvářejí předpoklady pro další transakční růst a rozvoj akceptační infrastruktury, např. v segmentu SME, v internetovém prostředí, ve veřejné dopravě, státní správě, školství, kultuře a dalších oblastech.

Česká republika je liberálním vyspělým trhem, který umožňuje využívání platebních prostředků různým segmentům podle jejich potřeb. Pro držitele karet, kteří upřednostňují výběry hotovosti z bankomatů či v rámci služby cashback existuje infrastruktura míst, která se i nadále rozšiřuje (bankomaty i obchodníci se službou cashback). Vedle toho umožňuje bezkontaktní technologie další širší a četnější používání bezhotovostních platebních nástrojů přímo v kamenných či internetových obchodních místech.

Kompletní statistiky jsou k dispozici na oficiálním webu SBK - www.bankovnikarty.cz

O SBK

Sdružení pro bankovní karty je unikátní oborovou platformou, jejichž hlavním cílem je dlouhodobý a udržitelný rozvoj prostředí pro poskytování kvalitních platebních služeb se smysluplným využitím progresivních technologií, s vysokou mírou ochrany a zabezpečení.

Kontakt pro media:

Roman Kotlán, výkonný ředitel SBK, m: 604 727 501, e: roman.kotlan@bankovnikarty.cz