

Praha opět patří mezi 20 nejnavštěvovanějších měst světa

Globální Index MasterCard odhaduje, že v roce 2015 utratí zahraniční turisté v Praze okolo 82 miliard korun

Společnost MasterCard v rámci svého indexu Global Destination Cities každý rok sestavuje žebříček 132 nejnavštěvovanějších měst po celém světě. Nejvyhledávanějšími destinacemi zahraničních turistů jsou stejně jako v loňském roce Londýn, Bangkok a Paříž. Praha se i letos zařadila mezi prvních dvacet světových metropolí, a porazila tak například Berlín, Dublin, Madrid, Lisabon, Los Angeles či Miami. V evropském měřítku Praha zaujímá deváté místo, velmi těsně za osmou Vídní.

Londýn, nejnavštěvovanější světová metropole, v loňském roce evidoval přes 17,75 milionů zahraničních příjezdů s přenocováním. Předpoklady pro rok 2015 počítají s více než 18,8 miliony cest. Zahraniční návštěvníci by letos měli v Londýně průměrně utratit 1 075 dolarů, tedy téměř 27 tisíc korun. Z TOP 20 měst lidé nejvíce utrácejí v Barceloně (za rok 2015 by to mělo být průměrně okolo 1 816 dolarů) a Soulu (1 473 dolarů), nejmenší útrata na jednu cestu naopak připadá na Amsterdam (491 dolarů).

Zahraniční turisté podnikli do Prahy v roce 2014 přes 5,2 milionu cest s přenocováním, v letošním roce by jejich počet podle studie MasterCard měl vzrůst na téměř 5,5 milionů. Průměrná útrata během výletu do hlavního města České republiky v loňském roce činila 650 dolarů, tedy okolo 16 tisíc korun. Letos by dle předpokladů měla mírně poklesnout na 603 dolary. Celkově by zahraniční turisté měli letos v Praze utratit v přepočtu zhruba 82 miliard korun.

Během celého roku 2015 by mělo být do 132 nejnavštěvovanějších měst uskutečněno téměř 383 milionů mezinárodních příjezdů s přenocováním a lidé by v průběhu svých návštěv měli za zboží, služby a zážitky utratit 360 miliard dolarů.

Předpovědi studie MasterCard týkající se návštěvnosti jednotlivých metropolí mohou sloužit úřadům a firmám k identifikaci oblastí, od veřejné dopravy, přes kulturu až po celkovou infrastrukturu, do nichž je třeba dále investovat, aby byl zajištěn budoucí růst, inovace a udržitelnost. „Náš globální index je jen začátek, prostřednictvím kombinace důkladné znalosti prostředí, inovací a zkušeností MasterCard uzavírá partnerství, která umožňují budovat chytrá města

budoucnosti,“ vysvětluje Ann Cairns, ředitelka pro mezinárodní trhy, MasterCard.

TOP 20 nejnavštěvovanějších světových měst pro rok 2015:

Pořadí	Město	Předpokládaný počet mezinárodních příjezdů s přenocováním 2015
1	Londýn	18 815 185
2	Bangkok	18 242 528
3	Paříž	16 058 779
4	Dubaj	14 256 000
5	Istanbul	12 555 087
6	New York	12 268 497
7	Singapur	11 875 491
8	Kuala Lumpur	11 121 993
9	Soul	10 346 654
10	Hong Kong	8 658 023
11	Tokio	8 075 030
12	Barcelona	7 634 238
13	Amsterdam	7 439 449
14	Řím	7 407 055
15	Milán	7 171 150
16	Tchaj-pej	6 547 288
17	Šanghaj	5 846 755
18	Vídeň	5 814 415
19	Praha	5 468 012
20	Los Angeles	5 198 723

MasterCard mimo jiné vyvinul speciální marketingový program na podporu významných měst. Šest z deseti nejnavštěvovanějších měst pro rok 2015 se řadí mezi tzv. „Priceless cities“, což je unikátní globální platforma pro držitele karet MasterCard propojující jedinečné zážitky, speciální akce s možností prioritních vstupů na vybrané atrakce a výhodné nabídky u obchodníků.

Zajímavosti z jednotlivých regionů:

- **Asie/Pacifik** – region je domovem tří ze čtyř nejrychleji rostoucích turistických destinací mezi lety 2009 a 2015 – Kolombo, Čcheng-tu a Ósaka.
- **Evropa** – nejdiverzifikovanější destinací z hlediska návštěvnosti je Istanbul, 50 % zahraničních návštěvníků přijíždí z 33 různých měst po celém světě.
- **Latinská Amerika** – Lima je nejnavštěvovanější a zároveň i nejrychleji rostoucí destinací v regionu. Navštíví ji a alespoň jednou tam přenocuje téměř o 50 % více zahraničních turistů než v druhém Mexico City.
- **Blízký východ a Afrika** – Dubaj je stále jednou z nejrychleji rostoucích destinací v rámci TOP 10, Abú Dhabí je pak mezi lety 2009 a 2015 třetí nejrychleji rostoucí destinací vůbec.
- **Severní Amerika** – Nejrychleji rostoucím městem od roku 2009 je Houston, který je zároveň jediným městem v Severní Americe s dvouciferným růstem cest.

Tisková zpráva
3. června 2015



O MasterCard Global Destination Cities Index

Index řadí jednotlivá města podle celkového počtu zahraničních příjezdů s přenocováním a výdaje těchto návštěvníků v cílových městech a odhaduje vývoj na následující rok. Pro identifikaci těchto údajů jsou využita veřejná data a speciálně upravené algoritmy, které slouží především k eliminaci tzv. přestupního efektu u měst jako Singapur, Dubaj, Amsterdam, Frankfurt aj. Index a související zprávy nejsou založeny na transakčních datech MasterCard ani jejich objemu.

O společnosti MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, je jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti MasterCard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](#), připojte se k diskusi na [CashlessPioneers Blog](#) a [přihlaste se k odběru](#) nejnovějších zpráv v [Engagement Bureau](#).

Pro další informace kontaktujte:

Bára Dlabáčková, Best Communications, 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com
Tereza Kůželová, Best Communications, 602 250 486, tereza.kuzelova@bestcg.com

Jiří Böhm
 Email: jiri.bohm@grayling.com
 Tel.: 601 592 123

VISA EUROPE | TISKOVÁ ZPRÁVA

Visa je 5. nejhodnotnější značkou na světě

Asociace Visa se v jubilejním 10. ročníku prestižního žebříčku nejcennějších značek BrandZ Top 100 agentury Millward Brown umístila na pátém místě. Oproti předchozímu ročníku si o dvě příčky polepšila.

PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA, 1. června 2015 — Tvůrci žebříčku letos vyčíslili hodnotu značky Visa na 92 miliard dolarů, což je bezmála o 13 miliard dolarů více než v roce 2014. Visa tak v celkovém pořadí poskočila hned za čtveřici technologických firem, které jsou v čele žebříčku stálicemi. V rámci top desítky pak představuje jedinou firmu z oblasti platebních služeb. Od roku 2009, kdy se značka Visa v žebříčku BrandZ Top 100 objevila poprvé (tehdy na 36. místě), svou hodnotu více než zpětinásobila.



Zákazníky „milovaná“ značka

Podle tvůrců žebříčku hodnota značek „milovaných“ zákazníky, tedy takových, k nimž si spotřebitelé vytvořili silný citový vztah a které vnímají jako přívětivé a přátelské, **roste 10násobně** v porovnání s těmi, které v hodnocení citové vazby zákazníků dosahují nízkého skóre. „Těší nás, že značka Visa je v tomto ohledu dávana za příklad. V rámci poskytování našich služeb se dlouhodobě snažíme o to, abychom byli spolehlivými partnery, a aby naše

platební řešení co nejvíce vycházela vstříc skutečným potřebám našich zákazníků. Hodnocení BrandZ Top 100 tak vnímáme jako potvrzení, že se nám to daří,“ uvedl Marcel Gajdoš, regionální manažer Visa Europe pro Českou republiku a Slovensko.

– KONEC –

O asociaci Visa Europe:

Visa Europe je asociace zabývající se platebními technologiemi, kterou vlastní a provozují členské banky a další poskytovatelé platebních služeb ve 37 evropských zemích. Je vedoucím platebním systémem, jehož podíl na trhu vzrostl z 55,5 % v roce 2011 na 56,9 % v roce 2013 a předstihl tak konkurenční MasterCard.

Visa Europe je v srdci platebního ekosystému poskytujícího infrastrukturu a služby potřebné k tomu, aby milionům evropských spotřebitelů, firmám a vládám bylo umožněno platit elektronicky. Členové Visa Europe jsou odpovědní za vydávání karet, registraci obchodníků a výši poplatků pro držitele karet i obchodníky. Visa Europe je rovněž největším subjektem zpracovávajícím transakce v Evropě: zodpovídá za zpracování 16 miliard transakcí ročně, přičemž ve špičce může rychlost dosahovat až 1627 transakcí za sekundu.

V současnosti je v Evropě vydáno více než 500 milionů karet Visa, přičemž každé šesté euro je zapláceno právě těmito kartami. Celková útrata provedená kartami Visa přesahuje 2 biliony eur ročně, z toho 1,5 bilionů eur v místech prodeje.

Asociace Visa Europe sídlí ve Velké Británii, od roku 2004 je nezávislá na organizaci Visa Inc. a má exkluzivní, nezrušitelnou a trvalou provozní licenci v rámci Evropy. Obě společnosti úzce spolupracují s cílem zajistit globální platby Visa ve více než 200 zemích a teritoriích.

Další informace najdete na stránkách www.visaeurope.com a na Twitteru @VisaEuropeNews.