

Dvě třetiny zákazníků plánují nadále využívat digitální platby i po skončení pandemie

Praha, 4. března 2021 – Společnost Visa připravila na podporu malých firem iniciativu *Where You Shop Matters*, do které se jen v Evropě zapojilo již přes sto partnerů. Od zahájení programu v létě loňského roku se díky tomu dočkaly pomoci více než dva miliony evropských firem. Visa se už minulý rok zavázala pomoci osmi milionům malých a středních firem v Evropě s přesunem podnikání na internet.

Situace kolem šíření onemocnění COVID-19 je pro malé firmy v Evropě devastující. Potvrzuje to nedávný průzkum Visa, podle kterého se více než 65 procent malých firem obává o budoucnost svého podnikání.¹ Z důvodu mnoha nejrůznějších nařízení včetně uzavření provozoven začala spousta firem podnikat online a přijímat digitální platby. Data Visa potvrzují, že přes deset evropských zemí zaznamenalo během pandemie dvacetiprocentní nárůst v online prodeji. V Česku vzrostl počet karetých transakcí v e-shopech dokonce o 30 procent.²

Tyto trendy v platbách mají ale nezvratný charakter. Podle průzkumu Visa³ plánují dvě třetiny zákazníků nadále využívat digitální platby i po skončení pandemie, a to alespoň ve stejné míře jako dnes. Pouze 16 procent dotazovaných odhaduje, že po návratu do normálu bude opět platit pomocí původních metod.

„Živnostníci jsou nezbytnou součástí naší ekonomiky a velká řada z nich musí fungovat v obtížných podmínkách, které koronavirové onemocnění způsobilo. Jejich podnikatelský duch a smysl pro inovace vnímáme jako velmi inspirující, neboť jsou okolnostmi nuceni vymýšlet efektivní způsoby, jak své zákazníky neztratit,“ řekl Marcel Gajdoš, generální ředitel Visa pro Česko, Maďarsko a Slovensko. „Velmi nás těší, že naše partnerské programy využívají v Evropě už více než dva miliony firem. S klienty a partnery plánujeme nadále pracovat na tom, aby při obnově ekonomiky nezůstaly malé firmy pozadu.“

Od loňského ohlášení iniciativy na pomoc osmi milionům malých firem v Evropě Visa spojila síly s bankami, vládním i soukromým sektorem a technologickými partnery. Mezi ty nejvýznamnější spolupráce patří zejména:

- **Propojení státní správy se soukromíky:** V rámci projektu [Česko platí kartou](#) získají drobní živnostníci platební terminály na rok zdarma. Visa na projektu pracovala s českou vládou a podobné iniciativy se dočkali i podnikatelé v Polsku a na Slovensku. Vlády

¹ Průzkum Visa o malých a středních firmách v Evropě ve spolupráci s Dynata (leden 2021)

² Visa Recovery Narrative (září 2020 vs září 2019)

³ [Visa Back to Business Study](#) (leden 2021)



ve dvaceti devíti zemích dokonce navýšily [limity pro bezkontaktní platby](#), aby umožnily spotřebitelům nakupovat snadno a bezpečně bez nutnosti zadávat PIN kód.

- **Nová technologie k akceptaci plateb:** Visa letos spustila program Tap to Phone, který obchodníkům umožňuje přijímat platby pouze prostřednictvím mobilního telefonu. Kromě Česka jde o Itálii, Polsko, Rumunsko, Slovensko, Turecko, Ukrajinu a Velkou Británii.
- **Nové online nástroje:** S [Digitální dílnou](#) Visa radí živnostníkům, jak úspěšně budovat svou značku na internetu a získávat nové zákazníky online. Vstup do e-commerce pro ně může být snadno dostupným řešením v době, kdy značná část podnikatelů byla nucena své provozovny zcela uzavřít. Visa dále pro podnikatele připravila online [platformu Practical Business Skills](#), se kterou bezplatně získají věcné rady pro podnikání.

Začátky vypadají slibně, ale před námi je dlouhá cesta

Mnoho evropských států začíná rok 2021 s řadou omezení, a proto Visa rozšiřuje svou síť partnerů, aby malým firmám společně pomohli s digitalizací jejich podnikání v této obtížné době.

Pro více informací prosím navštivte <https://www.visa.co.uk/where-you-shop-matters.html>.

###

O společnosti Visa Inc.

Visa Inc. (NYSE: V) je světovou jedničkou v oblasti digitálních plateb. Naším posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Naše vyspělá globální procesingová síť, VisaNet, umožňuje bezpečný a spolehlivý průběh plateb po celém světě a dokáže zpracovat více než 65 tisíc transakcí za sekundu. Soustavné zaměření společnosti na inovace je katalyzátorem rychlého růstu connected commerce a hnací silou v cestě za bezhotovostní budoucností pro každého a na jakémkoli místě. V době, kdy svět přechází z analogového systému na digitální, společnost Visa paralelně digitalizuje vlastní značku, produkty a procesingovou síť tak, aby formovala budoucnost placení v digitálním světě. Pro více informací navštivte [o Visa](#), visa.com/blog and [@VisaNews](#).

Kontakt pro média:

František Teplý

+420 725 834 050

frantisek.teply@grayling.com