

Visa vydala ve střední a východní Evropě více než 100 milionů tokenů

5. dubna 2023 – Tokeny při transakcích nahrazují údaje o platební kartě a mění je na neprolomitelný kód. Každý token je jedinečný, tudíž jej nelze zneužít a díky tomu jsou údaje o kartě chráněny. Tokeny se generují automaticky, například když uživatel uloží údaje o kartě do streamovací služby, internetového obchodu nebo do digitální peněženky v chytrém telefonu. Pro jednu platební kartu může být vygenerována celá řada tokenů, každý z nich má jedinečné číslo a může být použit výhradně pro aplikaci nebo zařízení, ve kterém je uložen. To je jeden z důvodů, proč Visa Token Service (VTS) vydala ve střední a východní Evropě více než 100 milionů tokenů, což je počet mnohem vyšší než počet fyzických karet Visa v tomto regionu.

Lidé stále častěji platí bezkontaktně – ať už kartami nebo chytrými telefony či hodinkami. To by bez tokenizovaných karet uložených v těchto zařízeních nebylo možné. Nyní se tokeny stále častěji využívají i při online platbách. Brzy pomohou smazat hranici mezi platbami v e-shopu a v kamenných prodejnách, a prolomí tak cestu ke zcela novým řešením a platebním metodám. Díky tokenizaci a dalším technologiím, jako je biometrie, může být placení automatizováno do té míry, že se pro zákazníky stane téměř nepostřehnutelným. Obchodníkům zase tokeny v celosvětovém měřítku pomohly v prvním čtvrtletí roku 2023 na více než 189 trzích a u 2,4 milionu obchodníků ke zvýšení míry schválení o 3 % a snížení míry podvodů o 30 % u plateb na internetu. V prosinci 2022 rostl objem tokenizovaných transakcí ve střední a východní Evropě v meziročním srovnání čtyřikrát rychleji než všechny ostatní transakce Visa v regionu. Tato technologie je stále poměrně novým řešením a Visa spolu se svými partnery neustále hledá možnosti, jak její potenciál využít pro vytváření zcela nových platebních zkušeností.

“Tokeny jsou opomíjenými hrdiny e-commerce, výhody přitom přinášejí jak vydavatelům, acquirerům, obchodníkům tak i spotřebitelům. Tokenizace je základ, na kterém stavíme řešení, která mají potenciál změnit způsob nakupování a prodeje. Tokeny pomáhají omezit podvody na internetu, zároveň ale mohou nabídnout mnohem více. Tato technologie umožňuje rychlejší a flexibilnější způsoby placení, což držitelé karet Visa nakupující online i v obchodech velmi oceňují,” řekl **Jakub Kwiior, Regionální výkonný ředitel pro střední a východní Evropu ve Visa.**

Tokenizace vytváří hodnotu pro obchodníky

Díky tokenizaci nemusí kupující při každé návštěvě daného e-shopu uvádět údaje o své kartě, čímž je jejich nákup rychlejší a pohodlnější. Obchodníkům zase toto řešení pomáhá snížit míru opuštění nedokončené transakce a zvýšit loajalitu zákazníků. Díky řešením, jako je Click to Pay, navíc spotřebitelé nemusí své karty tokenizovat v každém internetovém obchodě zvlášť.

“Tokenizace je základní technologií řešení Click to Pay, které umožňuje rychlé, jednoduché a bezpečné online platby. Zákazníci využívající tuto službu zadají informace o své kartě a dodací údaje pouze při první transakci s Click to Pay. Od tohoto okamžiku jsou jejich citlivé údaje bezpečně uloženy, a mohou tak s Click to Pay nakupovat v jakémkoliv e-shopu, který tuto funkci umožňuje a má u pokladny ikonu Click to Pay,” popisuje **Marcel Gajdoš, generální ředitel Visa pro Česko, Maďarsko a Slovensko.** *“Službu Click to Pay s Visa mohou čeští zákazníci využívat už více než rok na jakémkoli zařízení, aniž by si museli zřizovat účet, poskytovat jakékoli informace nebo se*

rozhodnout pro nákup bez přihlášení, nezáleží ani na tom, zda v obchodě nakupují poprvé,” dodává Gajdoš.

Tokenizace plateb nabírá na globální síle

V loňském roce byla ve střední a východní Evropě míra schválení transakcí s tokenizovanými kartami Visa vyšší než u všech ostatních transakcí Visa v regionu.¹ Tím přispívají u obchodníků ke zvyšování tržeb a šetření nákladů spojených s podvodů. Na konci prosince 2022 překročil počet tokenů vydaných celosvětově prostřednictvím služby Visa Token Service 5,3 miliardy, což je téměř dvojnásobné meziroční zvýšení.

Všechny názvy značek, loga a/nebo ochranné známky jsou majetkem příslušných vlastníků, jsou použity pouze pro účely identifikace a nemusí nutně znamenat schválení produktu nebo spojení se společností Visa.

O společnosti Visa

Visa (NYSE: V) je jedním ze světových lídrů v oblasti digitálních plateb zpracovávající transakce mezi spotřebiteli, obchodníky, finančními institucemi a vládním sektorem ve více než 200 zemích. Naším posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Ve Visa věříme, že inkluzivní ekonomika propojující každého odkudkoli je přínosem všem a zaručuje budoucnost pohybu peněz. Více se dozvíte na [Visa.cz](https://www.visa.cz).

Kontakt pro média

Václav Prchlík, +420 602 933 444, vaclav.prchlik@grayling.com

¹ Data VisaNet za 12měsíční období končící prosincem 2022, data pocházejí z Polska, České republiky, Slovenska, Maďarska, Chorvatska, Slovinska, Rumunska a Bulharska.