

Pražský Crystalex triumfoval v lednovém kole Visa Czech Top Shop 2025

Soutěž Visa Czech Top Shop, která pravidelně oceňuje nejlepší kamenné prodejny v Česku, zahájila rok 2025 slavnostním předáním cen. Lednovým vítězem se stala vlajková prodejna společnosti Crystalex v Praze. Nachází se v architektonicky významné budově Masaryčka v ulici Na Florenci. Tato prodejna, která byla otevřena v roce 2024, je příkladem, jak se dá spojit tradiční české sklářství s moderním designem.

Interiér prodejny navrhl renomovaný architekt Petr Deyl. Vyznačuje se minimalistickým designem, který harmonicky doplňuje industriální charakter budovy Masaryčka. Dominantou prodejny je moderní stropní konstrukce, inspirovaná architekturou celé budovy. Ta vytváří dynamický prostor pro prezentaci skleněných výrobků.

Marek Růžička z BankID, partner soutěže, při předávání ocenění vyzdvihl jedinečnost prodejny: „Gratuluji Crystalexu k vítězství v lednovém kole Visa Czech Top Shop. Prodejna je skvěle začleněna do prostoru nové budovy Masaryčky. Zaujme moderním interiérem i precizním architektonickým zpracováním od Petra Deyla. Kombinace elegantního designu a promyšlené expozice skleněných výrobků nabízí nevšední zážitek. Pokud jste prodejnu ještě nenavštívili, určitě stojí za to ji vidět. A třeba si odnést něco krásného domů.“

Marcela Neradová, Business Development Manager a manažerka vlajkové prodejny Crystalex, vnímá ocenění jako potvrzení kvality a významu značky: „Velmi si vážíme tohoto ocenění, protože je pro nás důkazem, že naše práce má smysl. Otevření Crystalex Flagship Store bylo pro nás důležitým krokem v podpoře české sklářské tradice a věříme, že tento projekt bude úspěšný a pomůže šířit dobré jméno naší značky. Naši zákazníci u nás nenajdou jen krásné skleněné produkty, ale také příběh a řemeslo, které za nimi stojí.“

Andrea Šilhánová ze společnosti Global Payments, další partner soutěže, se k ocenění připojila a zdůraznila význam spolupráce: „Pocházím z oblasti s bohatou sklářskou tradicí, a proto mám k tomuto odvětví osobní vztah. Jsem ráda, že jsme našli cestu, jak s Crystalexem spolupracovat, a jsem hrdá, že můžeme být součástí tohoto krásného projektu. Prodejna Crystalex skvěle reprezentuje spojení tradičního českého řemesla s moderním přístupem k obchodu.“

Předávání ocenění se zúčastnila také Kateřina Pauzarová ze společnosti Visa, hlavní partner soutěže. Poblahopřála vítězné prodejny a zdůraznila význam podpory kvalitního maloobchodu v České republice.

Vítězstvím se Crystalex stal prvním finalistou letošního ročníku soutěže Visa Czech Top Shop. Společně s dalšími jedenácti finalisty, kteří budou vybráni v průběhu roku, se zúčastní velkého finále. V něm se rozhodne o celkovém vítězi za rok 2025.

