



TISKOVÁ ZPRÁVA

Petr Polák country manažerem Visa pro Česko

Praha, 7. července 2021 – Společnost Visa jmenovala Petra Poláka country manažerem pro Českou republiku, jehož úkolem v této nové pozici bude realizovat a řídit strategii přední nadnárodní společnosti v oblasti digitálních plateb na jednom z evropských trhů. S působištem v Praze bude reportovat přímo Marcelu Gajdošovi, generálnímu řediteli Visa pro Českou republiku, Maďarsko a Slovensko.

Polák má více než deset let zkušeností ve finančních službách a bankovníctví a ve svém předchozím působení se podílel na řízení zásadních obchodních transformací společnosti na mezinárodní úrovni.

"Jsem nadšený z toho, jakým směrem se má cesta ve Visa vyvíjí a že spolu s týmem a našimi partnery šíříme hodnoty Visa napříč platebním odvětvím ve středovýchodní Evropě," řekl Petr Polák, country manažer Visa pro Českou republiku. "Digitální platby byly během pandemie velkým přínosem, ale pro zasažené firmy a rodiny toho lze udělat mnohem víc. Jsem si jistý, že jim můžeme pomoci inovacemi, na kterých ve Visa pracujeme."

"Petrovy nápady a zkušenosti jsou pro naše partnerství v Česku bezesporu velkým přínosem," řekl Marcel Gajdoš, generální ředitel Visa pro Českou republiku, Maďarsko a Slovensko. "Jeho postup na novou pozici je klíčovým krokem k dalšímu rozvoji Visa v naší zemi. "

Petr Polák pracuje ve Visa osm let a dovednosti nasbíral v oblasti plateb, prodeje, rozvoji akceptační sítě a v práci s obchodníky. Donedávna dočasně vedl kancelář Visa na Slovensku. Petr má také mnohaleté zkušenosti v marketingu a dříve šest let pracoval pro jednu z bank v Česku.

###

O společnosti Visa Inc.

Visa Inc. (NYSE: V) je světovou jedničkou v oblasti digitálních plateb. Naším posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Naše vyspělá globální procesingová síť, VisaNet, umožňuje bezpečný a spolehlivý průběh plateb po celém světě a dokáže zpracovat více než 65 tisíc transakcí za sekundu. Soustavné zaměření společnosti na inovace je katalyzátorem rychlého růstu connected commerce a hnací silou v cestě za bezhotovostní budoucností pro každého a na jakémkoli místě. V době, kdy svět přechází z analogového systému na digitální, společnost Visa paralelně digitalizuje vlastní značku, produkty a procesingovou síť tak, aby formovala budoucnost placení v digitálním světě. Pro více informací navštivte [o Visa, visa.com/blog](https://www.visa.com/blog) and [@VisaNews](https://twitter.com/VisaNews).

Kontakt pro média:



TISKOVÁ ZPRÁVA

Noah Žyla

+420 725 959 632

noah.zyla@grayling.com