


V Česku lze nově platit pomocí Click to Pay s Visa

Praha, 8. února 2022 – Společnost Visa dnes oznámila spuštění platební metody Click to Pay s Visa v České republice. Reaguje tím na stále rostoucí segment e-commerce a zvyšující se počty online plateb. Spotřebitelé mohou díky Click to Pay s Visa platit bezpečně a pohodlně u zapojených obchodníků a na partnerských platformách.

Po úspěšném představení tohoto řešení v USA, ve Spojeném království nebo například v Polsku je Click to Pay s Visa nově dostupné v České republice. Nové řešení lze využít při placení na internetu, ať už platba probíhá na mobilu či na jiném připojeném zařízení, a to u obchodníků a na serverech využívajících platební bránu od KB SmartPay a GoPay jako jsou BUSHMAN, SCANTO nábytek nebo také Kapka naděje, Nadace Terezy Maxové dětem (charitativní e-shop TERIBEAR – www.teribearshop.cz) a Cesta domů.

E-shopy s tlačítkem Click to Pay s Visa  spotřebitelům umožní platit kartou bez nutnosti zadávat 16místné číslo karty a významně sníží počet kroků nutných pro dokončení objednávky. Visa navíc novou platební metodu zabezpečila nejmodernějšími technologiemi pro ověřování totožnosti. Díky tomu jsou platební údaje při každém nákupu nahrazeny unikátním tokenem, aby nebylo možné skutečná data dohledat.

Evropané už bezhotovostní platby v obchodech a při placení online vnímají dlouhodobě jako naprostou samozřejmost a Visa proto pracuje na tom, aby mohli spotřebitelé platit na internetu snadno a bezpečně. Přes dvacet evropských zemí za poslední rok registrovalo nárůst v e-commerce platbách o více než 40 procent a v Česku došlo dokonce ke 45procentnímu zvýšení (červen 2021 vs. červen 2020).¹

„Se zvyšujícím se počtem lidí, kteří během pandemie začínají nakupovat na internetu, roste i potřeba zajistit jim jednoduché a bezpečné způsoby placení. Naše nové řešení je ale i výhodou pro obchodníky a očekáváme, že díky tomu zaregistrují úbytek nedokončených objednávek. Navíc lze integrovat platební karty od více zúčastněných značek, což placení výrazně zjednoduší,“ řekl Marcel Gajdoš, generální ředitel Visa pro Česko, Maďarsko a Slovensko.

“Každé řešení, které usnadní zákazníkům placení kartou, je výhodou pro platební bránu i e-shopy. Věříme, že Click to Pay s Visa najde mezi českými zákazníky velký počet aktivních uživatelů a přispěje k vyššímu počtu zaplacených transakcí v celé e-commerce,“ řekl Jan Vodička, CMO GoPay.

„Řešení jako je Click to Pay s Visa vítáme. Jsme přesvědčeni, že podobná řešení usnadní placení kartou na internetu a pomohou k dalšímu růstu oblíbenosti této formy platby. Klienti jistě ocení uživatelskou vstřícnost a zjednodušení celého procesu při zachování vysoké bezpečnosti prováděných transakcí,“ říká Monika Truchlíková, manažerka Platebních metod v Komerční bance.

Visa už vydala více než 2,6 miliardy tokenů

Click to Pay s Visa umožňuje spotřebitelům rychle zaplatit na e-shopech bez nutnosti ukládat si platební kartu u daného obchodníka, což se globálně dotkne 40 procent všech e-commerce transakcí. Ještě větší množství digitálních plateb probíhá s uloženou kartou Visa, obvykle u obchodníků, u kterých lidé nakupují častěji. K ochraně těchto transakcí Visa využívá tokenizační technologii, která nahrazuje 16místné číslo platební karty zabezpečeným tokenem, který kartu chrání před útoky. Visa v rámci své sítě umožnila tokenizaci 8 600 vydavatelům karet a více než 800 000 obchodníků přijímá platby tokenizovanou kartou. Celkem již bylo vydáno něco přes 2,6 miliardy Visa tokenů, což vedlo ke snížení míry podvodů o 28 procent.

¹ Visa data (srpen 2021)

Více informací o produktech a službách Visa pro digitální prodej najdete [zde](#).

###

O společnosti Visa

Visa (NYSE: V) je jedním ze světových lídrů v oblasti digitálních plateb zpracovávající transakce mezi spotřebiteli, obchodníky, finančními institucemi a vládním sektorem ve více než 200 zemích. Naším posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Ve Visa věříme, že inkluzivní ekonomika propojující každého odkudkoli je přínosem všem a zaručuje budoucnost pohybu peněz. Více se dozvíte na [Visa.cz](#).

Platební symbol EMV®-SRC se skládá z pětiúhelníku ležícího na straně, na jehož pravé straně jsou umístěny dvě šipky, podobné těm, jaké se používají u symbolu rychloposuvu. Jedná se o značku, jejímž držitelem je společnost EMVCo, LCC a používá se s jejím svolením.

O společnosti GoPay

GoPay je největším poskytovatelem online plateb českého původu. Platební bránu GoPay používá víc než 18 tisíc obchodníků převážně z Čech, Slovenska a Polska. Roční objem zprostředkovaných plateb se pohybuje v desítkách miliard Kč a meziročně roste dvouciferným tempem již šestý rok v řadě. Na činnost GoPay dohlíží Česká národní banka a GoPay je držitelem licence České národní banky pro vydávání elektronických peněz. Od roku 2020 je GoPay součástí skupiny Worldline. Worldline je evropským lídrem v oblasti platebního styku a transakčních služeb. Zaměřuje se na procesování karetých transakcí v e-commerce i kamenných prodejnách v jednotlivých zemích po celém světě. Společnost působí ve 30 zemích a zaměstnává přibližně 12 tisíc lidí.

Komerční banka

Komerční banka a.s., je mateřskou společností Skupiny KB a je součástí finanční skupiny Sociétés Générale. Komerční banka patří mezi přední bankovní instituce v České republice a v regionu střední a východní Evropy. KB je univerzální bankou se širokou nabídkou služeb v oblasti retailového, podnikového a investičního bankovníctví. Společnosti Skupiny Komerční banky nabízejí další specializované služby, mezi které patří penzijní připojištění, stavební spoření, leasing, factoring, spotřebitelské úvěry a pojištění, které jsou dostupné prostřednictvím sítě poboček KB, přímého bankovníctví a vlastních distribučních sítí příslušných společností. KB působí rovněž ve Slovenské republice, a to prostřednictvím pobočky zaměřené na obsluhu korporátních klientů a prostřednictvím některých dceřiných společností.

Kontakt pro média:

Visa

František Teplý, 725 834 050, frantisek.teply@grayling.com