

---

## Daimler Mobility a Visa integrují digitální nákupy přímo do vozidel

---

- *Evropští zákazníci Mercedes-Benz mohou díky technologii Visa od jara 2022 platit za zboží a služby pomocí čtečky otisků prstů ve vozidlech.*
- *Daimler tým z vozidel vytváří platební zařízení využívající dvoufaktorové ověřování.*

**PRAHA – 8. listopadu, 2021** – Společnosti Visa a Daimler Mobility oznámily nové globální partnerství, díky kterému Daimler začne ve svých vozech nabízet nativní in-car platby. S technologií Visa Delegated Authentication, která z vozidel vytváří platební zařízení využívající biometrické prvky, by se tak ověřování plateb prostřednictvím hesel a mobilních telefonů při placení v autě mohlo brzy stát minulostí.

Zákazníci Mercedes-Benz ve Velké Británii a v Německu budou moci platit přímo z vozidel použitím čtečky otisků prstů již od jara 2022. Následovat budou další evropské země. Platit bude možné přímo z palubní desky automobilů nebo skrze systém MBUX. Služba by měla být časem dostupná celosvětově.

In-car nákupy se staly ústředním aspektem luxusních zákaznických služeb. Daimler Mobility dokonce svou platební platformou Mercedes pay umožňuje zákazníkům nakupovat přímo z jejich vozidel a platit za služby Mercedes me nebo za tankování a parkování.

*„Jsme nadšení, že můžeme být s naším partnerem Daimler Mobility společně u zrodu nového platebního řešení pro řidiče automobilů. Rád bych podotknul, že jak pilotní testování, tak oficiální představení služby probíhají v Evropě, kde platební metody i automobilové inovace hrají světový prim. Jde o skvělý příklad toho, co se stane, když globální lídr v digitálních platbách a automobilka propojí své technologie – výsledkem je nová generace chytrých služeb v automobilovém odvětví přinášející zcela unikátní možnosti digitálního obchodování ve vozidlech,“ řekl Anthony Cahill, Deputy CEO a šéf evropských trhů Visa v Evropě.*

*„Mercedes pay je naším kompetenčním centrem pro in-car platby, prostřednictvím kterého přinášíme zákazníkům po celém světě digitální služby integrované do prostředí Mercedes-Benz. Díky partnerství s Visa, Daimler začne nabízet in-car platby vyhovující požadavkům na dvoufaktorové ověřování, a to navíc v uživatelsky přívětivém prostředí. Není nic snadnějšího než zaplatit pomocí otisku prstu. Tato nadstandardní uživatelská služba pochopitelně vyvažuje bezpečnostní aspekty a díky tomu chráníme naše zákazníky nejen při řízení, ale i při placení,“ řekl Franz Reiner, CEO Daimler Mobility.*

**Technologie umožňující in-car nákupy**

Mercedes pay je součástí strategie digitalizace a mobility a byznysového segmentu Daimler Mobility. Daimler se stane první automobilkou na světě, která ve svých vozidlech začne využívat Visa Cloud Token Framework, což je bezpečnostní cloudová technologie umožňující větší flexibilitu napříč více zařízeními. Visa Cloud Tokens chrání a odstraňuje citlivé osobní údaje tím, že data konvertuje na tokeny a bezpečně je uchovává. Díky tomu lze k vozidlu připojit několik zařízení, která jsou následně integrována včetně bankovních údajů zákazníka. To zásadním způsobem vylepšuje platební zážitek, poněvadž zákazník nemusí nikam zadávat dlouhé číslo karty, ani měnit zařízení pro ověření platby.<sup>1</sup>

### Co čeká in-car nákupy v budoucnu

Během příštích dvou let se odhaduje nárůst připojených aut celosvětově na 352 milionů<sup>2</sup> a celkový objem in-car plateb by měl dosáhnout 86 miliard dolarů do roku 2025.<sup>3</sup>

Globální trendy mobility zahrnující elektromobily, sdílená auta, autonomní řízení a připojená auta zvyšují poptávku po inovativních řešeních pro platby za zboží a služby z pohodlí auta. Kupujete-li v dnešní době cokoli spojeného s Vaším autem, je od Vás často vyžadováno přihlášení na stránky nebo aplikaci výrobce. Ambicí společností Daimler a Visa je umožnit těmto uživatelům nákup všeho potřebného přímo z auta bez jakýchkoli komplikací. Tímto způsobem se zákazníkům navíc rozšíří výběr a kvalita nabízených produktů a služeb.

### Daimler Mobility:

Martin Schou, +49 176 30998638, [martin.schou@daimler.com](mailto:martin.schou@daimler.com)

Michael Kuhn, +49 160 8614768, [michael.m.kuhn@daimler.com](mailto:michael.m.kuhn@daimler.com)

### Visa:

Ian Burge, +44 7767 794956, [burgei@visa.com](mailto:burgei@visa.com)

Molly Woodward (Grayling), [VisaStrategy@grayling.com](mailto:VisaStrategy@grayling.com)

### O společnosti Daimler Mobility:

Kromě Mercedes-Benz AG a Daimler Truck AG je Daimler Mobility AG jednou ze tří obchodních divizí Daimler AG. Má asi 11 650 zaměstnanců a specializuje se na finanční a mobilitní řešení. Její produkty sahají od leasingu, financování a pojištění až po inovativní systémy správy vozového parku a služby mobility založené na aplikacích. Jako poskytovatel finančních služeb podporuje obchodní divize celosvětově prodej automobilových značek skupiny Daimler. V Německu je Mercedes-Benz Bank AG, součástí divize Daimler Mobility, jednou z předních automobilových bank v zemi. V oblasti přímého bankovníctví poskytuje přibližně jednomu milionu zákazníků finanční volnost, jakož i účty za volání a pevné úročení. Produktovou řadu doplňují flexibilní služby mobility, jako je předplatné Mercedes-Benz Rent a EQ, které umožňují nekomplikovaný a flexibilní vstup do elektromobility. Prostřednictvím své dceřiné společnosti Athlon je Daimler Mobility zastoupena v segmentu správy komerčních vozových parků a také v oblasti leasingu vozidel v Evropě. Společnost spravuje celkem více než 400 000 vozidel. Daimler Mobility se jako strategický investor podílí také na obchodním potenciálu řešení digitální mobility prostřednictvím svých podílů. Důraz je kladen na její zapojení do FREE NOW, SHARE NOW AND CHARGE HNEDE. Tyto pilíře kombinují jízdu, carsharing, multimodální mobilitu a nabíjení elektromobilů. Portfolio společnosti Daimler Mobility obsahuje také podíly v limuzínové službě StarRides v Číně a poskytovateli služeb řidičů Blacklane. V roce 2020 společnost Daimler Mobility financovala nebo pronajala přibližně 50 procent vozidel prodaných společností Daimler po celém světě. To odpovídá objemu kontraktu ve výši 150,6 miliardy EUR. V roce 2020 obchodní divize vygenerovala tržby ve výši 27,7 miliardy EUR a dosáhla EBIT ve výši 1,4 miliardy EUR. Daimler Mobility působí ve 39 zemích.

[www.daimler-mobility.com](http://www.daimler-mobility.com)

<sup>1</sup> Silné ověření zákazníka (SCA – strong customer authentication) vyžaduje dvoufaktorové ověřování obsahující: něco, co zákazník zná (např. heslo), co vlastní (např. připojené zařízení) nebo čím je (např. biometrie). Daimler Mobility využívá Delegated Authentication Service od společnosti Visa, což umožňuje jménem vydavatele karty provádět SCA.

<sup>2</sup> Capgemini Invent: [Connected Vehicle Trend Radar 2](#), 2020.

<sup>3</sup> Juniper Research: [The Race for In-Vehicle Payments](#), 2020.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/daimler-mobility>

**O společnosti Visa:**

Visa Inc. (NYSE: V) je světovou jedničkou v oblasti digitálních plateb. Naším posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Naše vyspělá globální procesingová síť, VisaNet, umožňuje bezpečný a spolehlivý průběh plateb po celém světě a dokáže zpracovat více než 65 tisíc transakcí za sekundu. Soustavné zaměření společnosti na inovace je katalyzátorem rychlého růstu connected commerce a hnací silou v cestě za bezhotovostní budoucností pro každého a na jakémkoli místě. V době, kdy svět přechází z analogového systému na digitální, společnost Visa paralelně digitalizuje vlastní značku, produkty a procesingovou síť tak, aby formovala budoucnost placení v digitálním světě. Pro více informací navštivte [o Visa, Visa Blog a @VisaNews](#).