

---

## Visa podporuje prodloužení projektu Česko platí kartou, na který nově dosáhnou i veřejné instituce

---

**Praha, 14. dubna 2021** – Společnost Visa bude nadále podporovat české živnostníky v projektu Česko platí kartou, který byl prodloužen do roku 2022. V první vlně projektu začalo přijímat karty téměř 5000 malých firem<sup>1</sup> a právě tento segment obchodníků byl pandemií výrazně zasažen. Z průzkumu Visa vyplývá, že 86 procent živnostníků má vážné obavy o své podnikání z důvodu pandemických nařízení.<sup>2</sup> Digitalizace a akceptace digitálních plateb pro ně tak mohou být velkým přínosem. Podle Visa je dokonce 63 procent zákazníků ochotných změnit obchod podle toho, který z nich přijímá bezkontaktní platby.<sup>3</sup>

Malé firmy jsou páteří světové ekonomiky a v Evropě tvoří přes polovinu HDP a podílejí se na dvou třetinách zaměstnanosti.<sup>4</sup> Velkou ztrátu za poslední rok zaznamenali živnostníci, kteří spoléhali na kamenný prodej a platby v hotovosti. Visa se proto zavázala malé firmy v Evropě podporovat a pomáhat jim s digitalizací a rychlým návratem k podnikání.

Situace kolem šíření onemocnění COVID-19 je pro malé firmy v Evropě devastující. Mnoho z nich se kvůli restrikcím a lockdownu vydalo cestou digitalizace a začalo přijímat digitální platby. Visa zaregistrovala v deseti evropských zemích 20procentní nárůst v online platbách, v Česku šlo dokonce o 50procentní nárůst a osm z deseti transakcí je dnes bezkontaktních.<sup>5</sup>

*„Živnostníci jsou nezbytnou součástí naší ekonomiky a velká řada z nich musí fungovat v obtížných podmínkách, které koronavirové onemocnění způsobilo. Jejich podnikatelský duch a smysl pro inovace vnímáme jako velmi inspirující, neboť jsou okolnostmi nuceni vymýšlet efektivní způsoby, jak své zákazníky neztratit,“ řekl Marcel Gajdoš, generální ředitel Visa pro Česko, Maďarsko a Slovensko. „Velmi nás těší, že živnostníci v Česku využívají naše partnerské programy. S klienty a partnery plánujeme nadále pracovat na tom, aby při obnově ekonomiky nezůstaly malé firmy pozadu.“*

Platit bezhotovostně a online je dnes pro zákazníky samozřejmostí. Změna v nákupním chování je patrná i z dat Visa. Dvě třetiny zákazníků plánují nadále využívat digitální platby i po skončení pandemie a pouze 16 procent dotazovaných odhaduje, že po návratu do normálu bude opět platit pomocí původních metod.<sup>6</sup>

---

<sup>1</sup> Data bank (březen 2021)

<sup>2</sup> [Visa Back to Business Study](#) (leden 2021)

<sup>3</sup> Visa data (březen 2021)

<sup>4</sup> Visa data (listopad 2020)

<sup>5</sup> Visa data (březen 2021)

<sup>6</sup> [Visa Back to Business Study](#) (leden 2021)



V Česku, Polsku a na Slovensku Visa spolupracuje se státním sektorem, aby malým firmám zdarma zpřístupnila terminály pro bezkontaktní platby a potřebný software na zkušební dobu. Vlády ve dvaceti devíti zemích na podporu bezhotovostních transakcí reagovaly navýšením limitů pro bezkontaktní platby, aby spotřebitelé mohli platit bezdotykově.

Visa spolu s bankami obchodníky podporuje už od roku 2011 v rámci svého akceptačního programu. V Česku je ale velký prostor pro růst, neboť počet platebních terminálů stále zaostává za evropským průměrem.

V projektu [Česko platí kartou](#) získají malé firmy terminály pro bezkontaktní platby zdarma na šest měsíců. Nově mohou kromě obchodníků žádat i veřejné instituce jako jsou školy, divadla apod. Obchodníci mohou žádat do 31. března 2022.

###

### **O společnosti Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) je světovou jedničkou v oblasti digitálních plateb. Naším posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Naše vyspělá globální procesingová síť, VisaNet, umožňuje bezpečný a spolehlivý průběh plateb po celém světě a dokáže zpracovat více než 65 tisíc transakcí za sekundu. Soustavné zaměření společnosti na inovace je katalyzátorem rychlého růstu connected commerce a hnací silou v cestě za bezhotovostní budoucností pro každého a na jakémkoli místě. V době, kdy svět přechází z analogového systému na digitální, společnost Visa paralelně digitalizuje vlastní značku, produkty a procesingovou síť tak, aby formovala budoucnost placení v digitálním světě. Pro více informací navštivte [o Visa](#), [visa.com/blog](https://visa.com/blog) and [@VisaNews](#).

### **Kontakt pro média:**

František Teplý

+420 725 834 050

[frantisek.teply@grayling.com](mailto:frantisek.teply@grayling.com)