
Visa registruje další miliardu bezkontaktních transakcí

Praha, 15. dubna 2021 – Společnost Visa oznámila, že překročila další miliardu bezkontaktních transakcí.¹ Dříve by spotřebitelé při placení zadávali PIN, ale jejich důvěra v bezkontaktní platby nadále roste. Zhruba před rokem také došlo v reakci na pandemii k navýšení limitů pro bezkontaktní platby ve dvaceti devíti evropských zemích.

Růst bezkontaktních plateb se stal klíčovým trendem během pandemie. Zákazníci i obchodníci dnes považují bezdotykové platby za naprostou samozřejmost. Z průzkumu Visa vyplývá, že dvě třetiny (65 procent) spotřebitelů by klidně platily bezkontaktními kartami mnohem častěji.²

„Bezkontaktní technologie se staly běžnou součástí životů spotřebitelů i obchodníků v Evropě. Důkazem je rostoucí poptávka po bezkontaktních platbách, které jsou populární tím, že propojují rychlost a pohodlí při placení s bezpečností. Naše zkušenosti s bezkontaktními platbami skutečně ukazují, že patří mezi nejbezpečnější způsoby transakcí,“ řekla Charlotte Hogg, CEO Visa pro Evropu. „Tento milník je důkazem toho, že spotřebitelé i obchodníci při placení spoléhají na digitální řešení. Možnost platit bezkontaktně sehraje významnou roli při návratu do normálu. Je nám jasné, že navýšení limitů pro bezkontaktní platby samo o sobě Evropu z krize nevytáhne, ale určitě jde o krok správným směrem, který zvýší útraty zákazníků, což je pro obchody, restaurace a podnikatele obecně teď to nejdůležitější.“

Více než 80 procent všech plateb Visa v Evropě je dnes bezkontaktních.³ 400 milionů transakcí z ohlášené miliardy proběhlo ve Velké Británii a vzhledem k tomu, že země letos plánuje navýšit limit pro bezkontaktní platby na 100 liber, lze očekávat, že čísla ještě porostou.

Zvyšuje se také popularita e-commerce a jen v České republice byl loni nárůst plateb kartou online téměř 50procentní (prosinec 2020 vs prosinec 2019).⁴

Mnoho firem dnes musí vyhovět spoustě restrikcím a zároveň udržet krok s proměňujícím se chováním zákazníků. Obchodníci proto častěji digitalizují a volí digitální a bezkontaktní platby. Visa proto úzce spolupracuje se svými klienty a partnery, aby pomohli digitalizovat více než osmi milionům malých firem v Evropě.

Bezkontaktní platby zůstávají jednou z nejpobulárnějších a nejbezpečnějších platebních metod pro klienty Visa a budou hrát klíčovou roli při návratu do normálu, kdy dojde k rozvolnění opatření a obchody se znovu otevrou zákazníkům.

¹ VisaNet data

² [Visa Back to Business Study](#) (leden 2021)

³ VisaNet data

⁴ VisaNet data



###

O společnosti Visa Inc.

Visa Inc. (NYSE: V) je světovou jedničkou v oblasti digitálních plateb. Naším posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Naše vyspělá globální procesingová síť, VisaNet, umožňuje bezpečný a spolehlivý průběh plateb po celém světě a dokáže zpracovat více než 65 tisíc transakcí za sekundu. Soustavné zaměření společnosti na inovace je katalyzátorem rychlého růstu connected commerce a hnací silou v cestě za bezhotovostní budoucností pro každého a na jakémkoli místě. V době, kdy svět přechází z analogového systému na digitální, společnost Visa paralelně digitalizuje vlastní značku, produkty a procesingovou síť tak, aby formovala budoucnost placení v digitálním světě. Pro více informací navštivte [o Visa](#), [visa.com/blog](https://www.visa.com/blog) and [@VisaNews](#).

Kontakt pro média:

František Teplý

+420 725 834 050

frantisek.teply@grayling.com