

---

## Visa má za sebou 16 milionů digitalizovaných malých firem. Představuje to ve své nové studii

---

Praha, 16. září 2021 - Společnost Visa dnes oznámila, že pomohla s digitalizací už zhruba 16 milionům malých podniků a mikropodniků (SMB) po celém světě. Dlouhodobý cíl z roku 2020 dosáhnout hranice 50 milionů digitalizovaných firem tak Visa splnila z více než 30 procent. Od začátku pandemie Visa zahájila řadu komunitních programů na podporu podnikatelů, aby mohli začít přijímat digitální platby a rychle se adaptovat na digitální ekonomiku. Zároveň dnes zveřejnila již páté vydání studie [Back to Business](#). Vyplyvá z ní, že 68 procent spotřebitelů permanentně změnilo své platební návyky v důsledku koronavirové pandemie.

*„Po 19měsíční zkušenosti s pandemií můžeme konstatovat, že ti, co přešli na digitální a zahraniční prodej krizi ustáli podstatně lépe,“ říká Marcel Gajdoš, generální ředitel Visa pro Česko, Maďarsko a Slovensko. „Teď už ale nejde jen o pouhé přežívání. Mnoho obchodníků začalo během pandemie podnikat poprvé a část z nich působí již od začátku primárně on-line. Takový krok vnímáme velmi pozitivně.“*

### O studii Visa Back to Business

Páté vydání globální studie Visa je rozsáhlá sbírka dat a vychází ze zkušeností podnikatelů a jejich zákazníků od počátku pandemie. Závěry z nejnovější studie zdůrazňují ekonomickou příležitost, kterou představuje propojování malých podniků a mikropodniků s komunitami a technologiemi:

- Malé podniky a mikropodniky se snaží vyjít vstříc **zákazníkům**: Pandemie dramaticky snížila ochotu lidí dotýkat se hotovosti či platebních terminálů, což zároveň zvýšilo zájem o bezkontaktní platby. Sedmdesát čtyři procent malých podniků a mikropodniků po celém světě očekává, že spotřebitelé budou bezkontaktní platby upřednostňovat i nadále a že jejich počet nadále poroste. Dva z pěti (40 procent) podnikatelů navíc uvádí, že investice do bezkontaktních plateb byla pro spokojenost zákazníků klíčová.
- Bezkontaktní platby jako **konkurenční výhoda**: Obchody, které nepřijímají bezkontaktní platby čím dál více riskují ztrátu zákazníků. Téměř polovina (44 procent) spotřebitelů tvrdí, že by nenakupovala v obchodě, kde nejde platit bezkontaktně.
- On-line bezpečnost na **prvním místě**: Řada dotazovaných podnikatelů říká, že přechod na on-line prodej s sebou přinesl řadu výzev. Nejčastěji šlo o ochranu dat a bezpečí (33 procent), investiční náklady na digitální infrastrukturu (31 procent) a ztrátu osobního kontaktu se zákazníkem (30 procent).
- Digitalizace přinese nové **příležitosti** pro malé firmy: Zatímco pro 54 procent malých podnikatelů bylo období pandemie těžkou výzvou, zbylých 46 procent v něm spatřilo příležitost. Takových podnikatelů přibývá už od loňského listopadu, kdy šlo jen o 38 procent. Ti, co v tomto období viděli příležitost se zaměřili na prodej nových produktů (37 procent), rozšíření prodejních kanálů (34 procent) a 23 procent začalo s podnikáním úplně od začátku.

###

O společnosti Visa Inc.

Visa Inc. (NYSE: V) je světovou jedničkou v oblasti digitálních plateb. Naším posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Naše vyspělá globální procesingová síť, VisaNet, umožňuje bezpečný a spolehlivý průběh plateb po celém světě a dokáže zpracovat více než 65 tisíc transakcí za sekundu. Soustavné zaměření společnosti na inovace je katalyzátorem rychlého růstu connected commerce a hnací silou v cestě za bezhotovostní budoucností pro každého a na jakémkoli místě. V době, kdy svět přechází z analogového systému na digitální, společnost Visa paralelně digitalizuje vlastní značku, produkty a procesingovou síť tak, aby formovala budoucnost placení v digitálním světě. Pro více informací navštivte [o Visa](#), [Visa Blog](#) a [@VisaNews](#).

Kontakt pro média:

František Teplý

+420 725 834 050

[frantisek.teply@grayling.com](mailto:frantisek.teply@grayling.com)