

Jiří Böhm
Email: jiri.bohm@grayling.com
Tel.: 601 592 123

VISA EUROPE | TISKOVÁ ZPRÁVA

Visa Europe a loajalita budoucnosti

Doba, kdy se reklama a zákaznický marketing spokojily s univerzálním řešením pro všechny, je pryč. Spotřebitelé chtějí přístup uzpůsobený na míru a relevantní nabídky na základě jejich profilu.

PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA, 21. května 2015 – Visa Europe vidí velkou budoucnost v rozvíjení sektoru loajality, a to v propojení platební karty a nabídek obchodníků. Tuto službu bude Visa nabízet českým bankám pod názvem CLO (Card Linked Offers). Bude tak možné představit inovativní a cílenou nabídku, která zákazníkům platícím kartami Visa přinese personalizované slevy a bonusy u vybraných partnerů. Visa proto již minulý rok navázala spolupráci se společností edo Interactive, která je uznávaným globálním expertem na toto řešení. Ta zároveň hledala partnery na jednotlivých trzích.

Cílená nabídka CLO zatím funguje ve Velké Británii, od léta bude dostupná na polském trhu, postupně se bude rozšiřovat i do dalších zemí včetně České republiky. *„Od října 2013 do září 2014 se prostřednictvím našich karet utratilo bezmála 560 miliard korun. To je rozhodně velké číslo, u něhož je pro marketéry výhodné vědět co nejvíce o prováděných transakcích. My tato individualizovaná data dokážeme poskytnout,“* uvádí Marcel Gajdoš, regionální ředitel Visa Europe pro Českou republiku a Slovensko.

Jak služba CLO funguje?

Visa plánuje službu nabídnout bankám a ty ji poté nabídnou držitelům karet Visa. Banka tak bude mít na výběr, jestli službu představí klientovi a rovněž jak s ním bude komunikovat. Nositelem této platformy je primárně mobilní telefon, lze využít i tablet či počítač. Na vybraném zařízení klient obdrží informaci o partnerech a výhodách a nabídku si aktivuje. Pak už jen stačí zaplatit kartou Visa a sleva se mu objeví na kartovém účtu. Každý držitel bude mít unikátní nabídku, která mu bude šita na míru.

V České republice společnost Visa již realizovala několik kampaní založených na odměňování zákazníků za používání jejich karet. *„Spolupracovali jsme například se společnostmi Shell, Kaufland nebo Aukro. Nyní spolupracujeme s Benzinou a dalšími retailovými partnery v rámci společné kampaně trvající do konce června. Vedle toho jsme na začátku tohoto roku spojili*

v oblasti loajality síly s mediální skupinou MAFRA. Náš společný projekt mobilní aplikace Visa Portmonka umožňuje nahrát si všechny věrnostní a zákaznické karty do mobilu, získat slevy a do budoucna plánujeme i mobilní placení. Uživatelům aplikace nabídne více výhodných akčních nabídek a kupónů,“ dodal František Jungr, manažer pro regionální rozvoj společnosti Visa Europe.

– KONEC –

O asociaci Visa Europe:

Visa Europe je asociace zabývající se platebními technologiemi, kterou vlastní a provozují členské banky a další poskytovatelé platebních služeb ve 37 evropských zemích. Je vedoucím platebním systémem, jehož podíl na trhu vzrostl z 55,5 % v roce 2011 na 56,9 % v roce 2013 a předstihl tak konkurenční MasterCard.

Visa Europe je v srdci platebního ekosystému poskytujícího infrastrukturu a služby potřebné k tomu, aby milionům evropských spotřebitelů, firmám a vládám bylo umožněno platit elektronicky. Členové Visa Europe jsou odpovědní za vydávání karet, registraci obchodníků a výši poplatků pro držitele karet i obchodníky. Visa Europe je rovněž největším subjektem zpracovávajícím transakce v Evropě: zodpovídá za zpracování 16 miliard transakcí ročně, přičemž ve špičce může rychlost dosahovat až 1627 transakcí za sekundu.

V současnosti je v Evropě vydáno více než 500 milionů karet Visa, přičemž každé šesté euro je zapláceno právě těmito kartami. Celková útrata provedená kartami Visa přesahuje 2 biliony eur ročně, z toho 1,5 bilionů eur v místech prodeje.

Asociace Visa Europe sídlí ve Velké Británii, od roku 2004 je nezávislá na organizaci Visa Inc. a má exkluzivní, nezrušitelnou a trvalou provozní licenci v rámci Evropy. Obě společnosti úzce spolupracují s cílem zajistit globální platby Visa ve více než 200 zemích a teritoriích.

Další informace najdete na stránkách www.visaeurope.com a na Twitteru @VisaEuropeNews.

O společnosti edo

edo proměňuje svět nakupování a úspor. Poskytuje řešení, jímž lze jednoduše vytvářet individuálně přizpůsobené nabídky, které jsou automaticky k dispozici na kreditních nebo debetních kartách a mobilních zařízeních spotřebitelů. Prostřednictvím své CLO platformy edo umožňuje jedinečný přehled a porozumění, jak spotřebitelé utrácejí. Marketérům a obchodníkům tak pomáhá posílit věrnost stávajících zákazníků a oslovit nové díky tomu, že jim lze nabídnout okamžitě využitelné a na míru přizpůsobené slevy. Ústředí společnosti se nachází v Nashvillu v Tennessee a v Chicagu.

Více informací na www.edointeractive.com