
Visa plánuje dosáhnout nulových emisí do roku 2040

Praha, 22. dubna 2021 – Společnost Visa, světový lídr v oblasti platebních technologií, dnes oznámila své plány na dosažení nulových čistých emisí do roku 2040. V loňském roce už dosáhla uhlíkové neutrality ve všech svých aktivitách a prostřednictvím nových partnerství a programů na podporu udržitelného podnikání se chce stát klimaticky pozitivní společností. Visa také plánuje snižovat svou uhlíkovou stopu na cestě k nízkouhlíkové ekonomice.

„Chceme vytvořit udržitelnější budoucnost,“ řekl Al Kelly, CEO Visa. „Volbou čisté energie a udržitelných postupů, investicí do inovativních environmentálních programů a společenskou diskusí s lídry v oblasti udržitelnosti se chceme účastnit řešení klimatické změny“.

Nulové čisté emise do roku 2040. O 10 let dříve než plnění Pařížské dohody

Jako součást svého závazku Visa podepsala dohodu *Climate Pledge*, kterou iniciovaly společnosti Amazon a Global Optimism. Nově se také stala členem iniciativy pro podporu bezemisní budoucnosti *Climate Business Network*, vedené Světovým fondem na ochranu přírody. Visa se řídí zavedenými standardy a doporučeními od světových odborníků a u odebíraných produktů a služeb bude od dodavatelů vyžadovat zásadní snížení uhlíkové stopy. Své cíle se zavázala plnit na základě vědeckých poznatků iniciativy *Science Based Targets* s prioritou udržet globální oteplování na 1,5 °C. V rámci udržitelnosti už v roce 2020 Visa zcela přešla na elektřinu z obnovitelných zdrojů.

Podpora udržitelného podnikání

Visa využívá své produkty, služby, síť, data a odborné znalosti v dalších iniciativách na podporu udržitelného podnikání a nízkouhlíkové ekonomiky. Oznámila proto spolupráci s *Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL)* a společně budou zkoumat využití elektronických plateb a sítě Visa k vytvoření udržitelné budoucnosti. Výsledky by měli představit v létě 2021.

Spolupráce s CISL doplní aktivity Visa na podporu nízkouhlíkové budoucnosti včetně:

- Partnerství v oblasti udržitelných platebních karet a účtů;
- Globálních programů na podporu udržitelného chování (například v dopravě a cestování);
- Poskytování poznatků stakeholderům pro lepší porozumění bariérám a motivátorům udržitelného chování spotřebitelů;
- Využívání vlastní značky k šíření povědomí o udržitelnosti mezi spotřebiteli.

###

O společnosti Visa Inc.



Visa Inc. (NYSE: V) je světovou jedničkou v oblasti digitálních plateb. Naším posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Naše vyspělá globální procesingová síť, VisaNet, umožňuje bezpečný a spolehlivý průběh plateb po celém světě a dokáže zpracovat více než 65 tisíc transakcí za sekundu. Soustavné zaměření společnosti na inovace je katalyzátorem rychlého růstu connected commerce a hnací silou v cestě za bezhotovostní budoucností pro každého a na jakémkoli místě. V době, kdy svět přechází z analogového systému na digitální, společnost Visa paralelně digitalizuje vlastní značku, produkty a procesingovou síť tak, aby formovala budoucnost placení v digitálním světě. Pro více informací navštivte [o Visa, visa.com/blog](https://www.visa.com/blog) and [@VisaNews](https://twitter.com/VisaNews).

Kontakt pro média:

František Teplý

+420 725 834 050

frantisek.teply@grayling.com