

Be Lenka v Arkádách Pankrác zahájila rok vítězství v soutěži Visa Czech Top Shop

Prvním letošním vítězem soutěže Visa Czech Top Shop se stala prodejna Be Lenka v pražském obchodním centru Arkády Pankrác, která zvítězila v lednovém kole. Slavnostního předání ocenění se zúčastnili zástupci soutěže, partnerů i samotné značky

Prodejna Be Lenka na Pankráci představuje moderní retailový koncept, který klade důraz nejen na samotný produkt, ale především na celkový zákaznický zážitek a komunikaci značky. Interiér pracuje s dostatkem prostoru, přehledným vystavením sortimentu a výraznými prvky.

„Prodejna Be Lenka v Arkádách Pankrác je skvělým příkladem toho, jak lze propojit kvalitní produkt s promyšleným prostorem a silným příběhem značky. Porota ocenila zejména přehlednost, práci s prostorem i to, jak přirozeně zde zákazník prochází celou prodejnou a získává komplexní zážitek,“ uvedla Markéta Němcová, Country Manager soutěže Visa Czech Top Shop.

Kateřina Pauzarová, Senior Account Manager ze společnosti Visa, vyzdvihla nejen design prodejny, ale i její funkčnost: *„S novým rokem vyhlášíme vítěze lednového kola, kterým se stala právě prodejna Be Lenka. Ocenili jsme zejména způsob vystavení zboží, dostatek prostoru pro prezentaci značky i celkovou atmosféru prodejny. Samozřejmostí je také bezproblémové bezkontaktní placení.“*

Radost z ocenění neskrýval ani Juraj Fehervari, CEO Be Lenka: *„Velmi se těšíme z tohoto ocenění, je to velké zadostiučinění pro celý náš tým, který dlouhodobě pracuje nejen na produktech, ale i na podobě našich prodejen. Naším cílem je nabídnout zákazníkům nejen kvalitní produkt, ale také špičkový servis a silný zákaznický zážitek. Těší nás, že se nám to daří i zde v Praze.“*

Na kvalitu prostoru i jeho potenciál upozornil také Daniel Kříž ze společnosti Global Payments: *„Gratulujeme prodejně Be Lenka k vítězství v soutěži Visa Czech Top Shop. Jde o velmi zdařilý prostor, který má potenciál oslovit široké spektrum zákazníků. Jsme rádi, že i díky našim řešením můžeme být součástí moderních retailových konceptů, jako je tento.“*

„Jsme přesvědčeni, že naše prodejna zákazníky zaujala nejen designem, ale i použitými materiály a celkovým propojením konceptu. Do budoucna chceme v rozvoji pokračovat – plánujeme další expanzi nejen v České republice, ale i v zahraničí,“ naznačil budoucí plány značky Bohuš Korček, COO Be Lenka.

Vítězstvím v lednovém kole se Be Lenka v Arkádách Pankrác stává prvním finalistou letošního ročníku Visa Czech Top Shop a otevírá tak finálovou dvanáctku nejlepších prodejen roku 2026. O celkovém vítězi rozhodne odborná porota během slavnostního finále.

