



Lenka Ginther
lenka.ginther@grayling.com
Mob.: 702 200 941
Twitter: @VisaEuropeNews
Web: www.visaeurope.com

V pondělí 10. prosince 2012 padne rekord nákupů na internetu

Kartami Visa má být během nákupní horečky utraceno přes 565 milionů euro

- Celkové výdaje v Evropě by měly prostřednictvím karet Visa přesáhnout částku 565 milionů euro, přičemž na internetu se uskuteční až 10 milionů transakcí
- Každou minutu proběhne prostřednictvím karet Visa 7 000 transakcí
- Množství transakcí v porovnání s předchozím rokem stoupl o 20%

Praha, 26. listopad 2012 - V pondělí 10. prosince 2012 vypukne největší internetová nákupní horečka v historii, která zlomí všechny rekordy. Vyplývá to z analýzy asociace Visa Europe, podle které by mělo být během tzv. "Cyber Monday" provedeno až 10 milionů transakcí. Visa očekává, že internetoví zákazníci tentokrát utratí více než 565 milionů euro, přičemž bezmála 80 % těchto výdajů bude hrazeno debetními kartami.

Zákazníci dnes prostřednictvím karet Visa utratí na internetu každou minutu v průměru 400 000 euro. Nákupní horečka v pondělí 10. prosince vystoupá na maximum mezi 20. a 21. hodinou.

V kamenných prodejnách jsou absolutně nejrušnější poslední dva dny před vánočními svátky, což letos vychází na poslední předvánoční víkend. Asociace Visa Europe ve svém odhadu čerpá z bohatých zkušeností a údajů z posledních několika let. Více než jedno euro z každých sedmi euro zaplacených v Evropě je hrazeno prostřednictvím karty Visa.

V souvislosti se "Cyber Monday" připomíná asociace Visa Europe své rady pro bezpečné nakupování přes internet:

- Před samotným nákupem nespěchejte a věnujte dostatek času vyhledání informací o prodejci v případě, že u něj nenakupujete pravidelně.

- Vyhledávejte internetové prodejce, kteří využívají systém „Verified by Visa“. Ten poskytuje ještě lepší ochranu před možným zneužitím dat. „Verified by Visa“ ověřuje, že uživatel karty i prodejce jsou skutečně ti, za koho se vydávají. Při nákupu přes internet tento systém chrání hned dvakrát.
- Doklad o uskutečněné transakci si uložte nebo vytiskněte, a to včetně webové adresy prodejce.
- Před nákupem se seznamte s podmínkami dodání i vrácení zboží. Detailní informace by měly být uvedeny na webové stránce prodejce.
- Na webu prodejce si též zkontrolujte kontaktní údaje a zejména ověřte, že je uveden telefonický kontakt.
- Pokud se připojujete z veřejně přístupného počítače, po nákupu se odhlaste, aby někdo cizí nezískal přístup k vašim osobním údajům.

KONEC

O asociaci Visa Europe

V Evropě je v současné době vydáno více než 460 milionů debetních, kreditních a komerčních karet Visa. Za uplynulých dvanáct měsíců (k červnu 2012) bylo prostřednictvím těchto karet nakoupeno zboží a vybrána hotovost v celkovém objemu přes 1,8 bilionu euro a 14 procent všech spotřebitelských výdajů v rámci Evropy je hrazeno prostřednictvím karty Visa, z toho přes 80 procent debetními kartami Visa.

Visa Europe je členská asociace, kterou vlastní a provozuje více než 3700 evropských členských bank. Asociace byla založena v červenci 2004. Visa Europe je nezávislá na organizaci Visa Inc. a má exkluzivní, nezrušitelnou a trvalou licenci na provoz v rámci Evropy, přičemž obě společnosti fungují tak, aby byla zajištěna globální operační synchronie. Jakožto specializovaný evropský platební systém dokáže asociace rychle a pružně reagovat na konkrétní požadavky evropských bank a jejich klientů – držitelů karet i obchodníků. Zároveň efektivně pomáhá naplňovat cíl Evropské komise, čímž je vytvoření skutečného vnitřního platebního trhu.

Visa je jedním z nejrozšířenějších platebních systémů světa. Visa/PLUS je jednou z největších světových sítí bankomatů nabízející přístup k místní měně ve více než 200 zemích světa.

Více informací najdete na www.visaeurope.com