

## Více než tři čtvrtiny Čechů budou na dovolené v zahraničí platit kartou, chytrým telefonem nebo hodinkami

28. června, 2023 – **65 % Čechů, kteří plánují zájezd do zahraničí s cestovní agenturou, si ho koupí online. Ještě více (67 %) je těch, kteří si při samostatném cestování kupují na internetu ubytování. 79 % Čechů, kteří se letos chystají na dovolenou do zahraničí, zde plánuje platit kartou, chytrým telefonem nebo hodinkami a dva z pěti Čechů plánují na své zahraniční dovolené utratit mezi 5 000 až 14 000 Kč za osobu – to vše podle nejnovější studie Visa CEE Travel and Payment Intentions 2023, která zahrnuje osm trhů střední a východní Evropy, včetně Česka.**

S rozvojem e-commerce jsme ochotnější nakupovat nejrůznější produkty a služby online. Není tedy překvapením, že online platíme i za dovolené. 85 % nezávislých cestovatelů z Česka nakoupí určitou službu spojenou s cestováním online: 67 % tak nakoupí ubytování, třetina transport a 18 % vstupné a další výlety na dovolené. V místě dovolené platí Češi kartou nebo digitální peněženkou nejčastěji za dopravu (84 %), volnočasové atrakce (76 %) a ubytování (71 %). Kartou Visa lze totiž platit ve více než 150 měnách na milionech míst po celém světě a turisté této možnosti rádi využívají.

Průzkum Visa ukazuje, že 65 % Čechů si zájezdy do zahraničí kupuje online, prostřednictvím webových stránek cestovní kanceláře nebo platform sružujících nabídky více cestovních kanceláří. 63 % těchto turistů zaplatí za svůj nákup kartou nebo digitální peněženkou. Dovolenu online nejčastěji nakupují Chorvaté (78 % zákazníků cestovních kanceláří zde nakupuje online), Slovinci (76 %) a Slováci (74 %).

*„Jedním z nejoblíbenějších způsobů placení, a to i na zahraničních dovolených, jsou mobilní peněženky. Po zadání údajů ze své karty v internetovém obchodě nebo do digitální peněženky v chytrém telefonu nahradí Visa údaje jedinečným souborem čísel. Tato technologie, nazývaná tokenizace, poskytuje další vrstvu zabezpečení. S kartou Visa jsou spotřebitelé chráněni před podvodem, ztrátou i krádeží karty, protože mají možnost požadovat vrácení peněz, pokud se něco pokazí,“* komentuje Marcel Gajdoš, generální ředitel Visa pro Česko, Maďarsko a Slovensko.

### Češi chtějí jezdit na dovolenou do zahraničí navzdory inflaci

38 % dotázaných Čechů plánuje letos vycestovat na dovolenou do zahraničí. Dva z pěti Čechů plánují utratit za zahraniční dovolenou 5 000 až 14 000 Kč na osobu, přičemž průměrná délka cesty je 8 dní.

55 % těch, kteří plánují vyrazit do zahraničí, nemá v úmyslu tyto plány zrušit, i když inflace zůstane vysoká a životní náklady nadále porostou. Nicméně téměř polovina Čechů (47 %), kteří se chystají do zahraničí, by v takovém případě pravděpodobně hledala ekonomičtější možnosti ubytování a 38 % by zvažovalo zkrácení své cesty.



Pro 71 % Čechů nemá geopolitická situace vliv na jejich plány na dovolenou v zahraničí, zatímco třetina z nich prohlašuje, že letos konečně vyrazí na cestu, kterou dříve odložili kvůli pandemii Covidu-19. To platí zejména pro starší věkovou skupinu respondentů (55-65 let).

*„Ve Visa věříme, že cestování a cestovní ruch významně přispívají k ekonomickému rozvoji a tvorbě pracovních míst a zároveň nám umožňuje pochopit a ocenit kulturní bohatství světa kolem nás. Náš průzkum dokazuje, že se Češi letos chtějí vrátit k poznávání cizích krajin,“* **dodává Marcel Gajdoš.**

Češi jako cíl své dovolené nejčastěji uvádějí Slovensko (19 %), Chorvatsko (18 %), Rakousko (17 %), Itálii (16 %) a Řecko (15 %). Mají jednoduše v úmyslu si odpočinout a spojit poznávání památek s relaxací. Více než čtvrtina Čechů (27 %) plánuje strávit dovolenou v zahraničí aktivně, turistikou a sportem.

### **Češi volí více krátkodobých dovolených**

*„Návrat k cestování, ať už se jedná o delší dovolenou nebo víkendový výlet do některé evropské metropole, naznačuje, že čeští spotřebitelé znovu získávají pocit důvěry. To by mohlo být pozitivním impulsem pro místní ekonomiky a mnoho odvětví včetně cestovního ruchu,“* komentuje **Petr Polák, Country Manager pro Českou republiku společnosti Visa.**

Více jak polovina Čechů (62 %), kteří plánují zahraniční dovolenou, chtějí letos vyrazit do zahraničí alespoň dvakrát, kdy ve většině případů bude druhý výlet trvat pouze 1-2 dny. Jedná se především o výlety do měst, které jsou oblíbené zejména mezi mileniály a generací Z. Obzvláště při těch se mohou osvědčit platby kartou, chytrým telefonem nebo chytrými hodinkami. V Londýně lze jízdné ve veřejné dopravě platit pouze digitálně a ve Švédsku, které je považováno za nejvíce bezhotovostní zemi na světě, mohou být digitální platby jedinou možností v mnoha kinech, restauracích i obchodech.

### **Bezpečné a pohodlné platby na dovolené**

Kromě klasických platebních karet může být Visa využita i na digitálních zařízeních, jako jsou chytré telefony nebo hodinky. Tyto digitální platby jsou mezi turisty ze všech zemí střední a východní Evropy, které se zúčastnily průzkumu, nejoblíbenější. Česko se k tomuto trendu hlásí také. 79 % Čechů plánuje v zahraničí platit kartou, chytrým telefonem nebo hodinkami.

58 % Českých „dovolenkářů“ plánuje k placení v zahraničí použít stejnou platební kartu, jakou využívají doma, 17 % použije jinou, a stejné procento plánuje platit pomocí svého chytrého telefonu nebo hodinek. Někteří lidé si před dovolenou vymění platební karty a raději v zahraničí platí jinou kartou, než kterou používají doma. Necelá třetina Čechů (30 %), která v zahraničí používá jinou platební kartu, používá tu, která je propojena s jejich multiměnovým účtem. Tři čtvrtiny obyvatel střední a východní Evropy cestujících do zahraničí se o způsobu placení na dovolené v zahraničí rozhodnou ještě před svým odjezdem.

### **Visa tipy na cesty do zahraničí**

#### **Platby v zahraničí**

Při platbě kartou Visa nebo výběru hotovosti z bankomatu v zahraničí si cestující může vybrat, zda chce platit v místní nebo domácí měně. Volba místní měny může znamenat výhodnější směnný kurz.

#### **Příznivé směnné kurzy**

Platba kartou Visa v zahraničí může být výhodnější než nákup měny ve směnárně.

#### **Klid v duši**



Platba kartou Visa v zahraničí vám zajistí klid, protože tuzemské i mezinárodní platby jsou chráněny řadou různých metod.

### **Bezpečnost**

Platby Visa v zahraničí jsou chráněny před podvody stejnými high-tech systémy, jako platby doma. Proto jsou bezpečné bez ohledu na to, kde platíte.

### **Jednoduchost**

Používání jednoduchých a pohodlných platebních metod Visa umožňuje cestovat bez zbytečných starostí.

### **Široká akceptační síť**

Visa umožňuje snadno a pohodlně platit po celém světě ve více než 100 milionech obchodů ve více než 200 zemích a závislých územích – všude tam, kde je zobrazeno logo Visa.

###

### **O Visa**

Visa (NYSE: V) je světovým lídrem v oblasti digitálních plateb, který usnadňuje platební transakce mezi spotřebiteli, obchodníky, finančními institucemi a vládními subjekty ve více než 200 zemích a teritoriích. Naším posláním je propojovat svět prostřednictvím nejinovativnější, nejpohodlnější, nejspolehlivější a nejbezpečnější platební sítě, která umožňuje jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Věříme, že ekonomiky, které zahrnují všechny všude, povznášejí všechny všude, a považujeme přístupnost za základ budoucího pohybu peněz. Více informací se dozvíte na stránkách [visa.cz](http://visa.cz).

### **Kontakt pro média**

Iva Gašparová, +420 778 430 124, [iva.gasparova@grayling.com](mailto:iva.gasparova@grayling.com)

## Češi a letní cestování

- **38 % Čechů plánuje dovolenou v zahraničí**
    - průměrná délka cesty je **8 dní**
- 

- **Kam se Češi chystají tento rok?**

- Slovensko (19 %)
- Chorvatsko (18 %)
- Rakousko (17 %)
- Itálie (16 %)
- Řecko (15 %)

- **90 % Čechů stráví v roce 2023 dovolenou v Evropě**
- 

- Dva z pěti (**37 %**) Čechů utratí na dovolené **5 000 až 14 000 Kč**

- **74 % Čechů letos vyrazí do zahraničí alespoň dvakrát**

- 28 % jednou
- 34 % dvakrát
- 15 % třikrát
- 25 % čtyřikrát a více

- **55 % Čechů, kteří plánují vyrazit do zahraničí, nemá v úmyslu tyto plány zrušit např. kvůli stále stoupající inflaci**

- 47 % by ale případně volilo levnější ubytování a 38 % by zkrátilo svůj zahraniční pobyt
- 

- **65 % Čechů kupuje zájezd do zahraničí od cestovní agentury online**

- 63 % turistů zaplatí za svůj nákup kartou nebo digitální peněženkou
- 

- **79 % Čechů plánuje na dovolené platit kartou, chytrým telefonem nebo hodinkami**

- **5 výhod placení kartou a chytrým telefonem/hodinkami podle Čechů cestujících do zahraničí:**

- Pohodlí 65 %
  - Bezpečnost, bez rizika ztráty hotovosti 46 %
  - Rychlost 55 %
  - Relativně dobré směnné kurzy 35 %
  - Lepší přehled o výdajích 32 %
- 

- **V místě dovolené platí Češi kartou nebo digitální peněženkou nejčastěji:**

- Restaurace (85 %)
- Potraviny (74 %)
- Muzea (54 %)
- Zábava (53 %)
- Veřejná doprava (49 %)

- 
- **58 % Čechů použije v zahraničí stejnou platební kartu, jakou využívají doma**
    - 17 % použije jinou platební kartu
    - 17 % bude platit pomocí chytrého telefonu nebo hodinek
    - 30 % Čechů, kteří v zahraničí používají jinou platební kartu, používá tu, která je propojena s jejich multiměnovým účtem
- 
- **85 % samostatných cestovatelů z Česka nakoupí určitou službu spojenou s cestováním online**
    - 67 % ubytování
    - 33% transport
    - 18 % vstupné a další výlety
- 
- **Více než čtvrtina Čechů (27 %) stráví dovolenou v zahraničí aktivně, turistikou a sportem**
- 
- 

Zdroj: Studie Visa CEE Travel and Payment Intentions 2023 zahrnující Polsko, Českou republiku, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko, Slovensko, Slovinsko a Chorvatsko. Studii provedla výzkumná agentura Kantar v březnu 2023 na vzorku 1000-1002 respondentů ve věku 18 – 65 let v každé zemi.