



*Kontakt:*

*Aleš Ondrůj, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 218, 603 523 053*

**Praha, 26. srpna 2005**

## **INFORMACE ZVEŘEJNĚNÁ MLADOU FRONTOU DNES JE NEPRAVDIVÁ. SPOLEČNOST AHOLD CZECH REPUBLIC NIKTERAK NEMĚNÍ PRAVIDLA ZPRACOVÁVÁNÍ PLATEB KARTAMI ANI TOM NEJEDNÁ SE ZÚČTOVACÍ BANKOU**

***DRŽITELŮM PLATEBNÍCH KARET MASTERCARD ŽÁDNÉ ZDRAŽOVÁNÍ NÁKUPŮ NEHROZÍ – MLADÁ FRONTA DNES ZVEŘEJNILA INFORMACI, KTERÁ POŠKOZUJE DOBRÉ JMÉNO SPOLEČNOSTÍ MASTERCARD A AHOLD***

**SPOLEČNOSTI MASTERCARD A AHOLD CZECH REPUBLIC ŽÁDAJÍ REDAKCE, ABY INFORMACI ZVEŘEJNĚNOU V DENÍKU MF DNES (A PŘÍPADNĚ PŘEVZATOU DALŠÍMI MÉDII) NEPŘEBÍRALI A NEUVEŘEJŇOVALI. NEZAKLÁDÁ SE NA PRAVDĚ A POŠKOZUJE JAK SPOLEČNOST MASTERCARD TAK SPOLEČNOST AHOLD.**

V dnešním vydání deníku Mladá fronta DNES je uveřejněn článek „ZAPLATIT KARTOU SE PRODRAŽÍ“, který je postaven na informaci, že společnost Ahold Czech Republic (provozovatel supermarketů Albert a hypermarketů Hypernova) údajně uzavřela se svou bankou dodatek ke smlouvě umožňující účtovat zákazníkům platícím kartami MasterCard k nákupu příplatek pokrývající náklady spojené s platbou platební kartou.

TATO INFORMACE A POJETÍ ČLÁNKU JSOU ZCELA NEPRAVDIVÉ A SPOLEČNOSTI AHOLD A MASTERCARD JI RAZANTNĚ ODMÍTÁJÍ.

***„NEUZAVŘELI JSME ŽÁDNOU TAKOVOU SMLOUVU ANI JAKÝKOLI DODATEK, KTERÝ BY TOTO UPRAVOVAL,“ říká Kateřina Černá, tisková mluvčí společnosti Ahold Czech Republic a dodává: „V TÉTO VĚCI NEPROBÍHAJÍ ANI ŽÁDNÁ JEDNÁNÍ A NIC TAKOVÉHO ROZHODNĚ NEPŘIPRAVUJEME. BYLI BYCHOM NERADI, ABY TAKOVÁTO NEPRAVDIVÁ INFORMACE POŠKODILA JAK SPOLEČNOST AHOLD TAK NAŠE ZÁKAZNÍKY, KTEŘÍ U NÁS NAKUPUJÍ A KARTAMI MASTERCARD PLATÍ. ŽÁDNOU TAKOVOU INFORMACI JSME DENÍKU MLADÁ FRONTA DNES NEPOSKYTLI – JDE O SMYŠLENOU VĚC“.***

Společnost Ahold Czech Republic by navíc takovýto postup vůči zákazníkům považovala za nelogický a z konkurenčního hlediska naprosto nevýhodný.

Není tedy pravda, že by zákazníkům v České republice platícím kartami MasterCard hrozilo jakékoli účtování poplatků za realizaci plateb prostřednictvím karet MasterCard. Vyplývá to i z dostupných informací od bank provozujících u obchodníků platební terminály, které s obchodníky takováto jednání nevedou.

# Press Information

MasterCard  
International



Z údajů společnosti MasterCard současně vyplývá, že i trend v zahraničí je **naprosto opačný**. Pokud existovali obchodníci, kteří z nějakého důvodu účtovali za platby **JAKOUKOLI ZNAČKOU PLATEBNÍCH KARET PŘIRÁŽKU POKRÝVAJÍCÍ SOUVISEJÍCÍ NÁKLADY**, z konkurenčních důvodů většinou podobné poplatky zrušili. Zákazníci se totiž pak rozhodovali pro jiného obchodníka, který jim neúčtoval jakoukoli přírážku, než že by se vzdávali pohodlného placení kartou.

**Aleš Ondrůj (603 523 053)**

Mediální zástupce společnosti MasterCard Europe  
pro Českou republiku a Slovensko

Pro informace o společnosti Ahold Czech Republic kontaktujte, prosím:

**Kateřinu Černou**, Communication Manager, 724 35 22 76