

DC Polsko

Naši partneři

Informujeme

Naše soutěže

Okénko pro golfisty



BULLETIN PRO KLIENTY DINERS CLUB CZECH

Úvodní slovo

Vážení klienti,

tyto řádky píše v polovině listopadu. Ale za okny svítí sluníčko a po



chodnicích se pánové procházejí jen v košilích, v obchodních centrech pak vyhrávají koledy a všude v ulicích je nainstalováno vánoční osvětlení,

které se již nemůže dočkat, až se naplno rozzáří.

Ale na stále nové a překvapivější rozmary počasí jsme si snad již všichni zvykli, stejně jako na stále divočejší předvánoční shon. Věřím, že se Vám ho podaří zvládnout bez úhony, naše karty Diners Club Vám přitom budou zdatným pomocníkem a pokud si nebudete jisti, za kolik toho letos Ježíšek nakoupil, můžete mu jeho transakce zkontrolovat online na našich elektronických výpisech.

Přeji Vám všem klidné a spokojené Vánoce v kruhu nejbližších a úspěšný vstup do roku 2007. A v něm pak splnění všech plánů, přání a hlavně pevné zdraví, které je základní podmínkou skutečné spokojenosti.

Šťastné a veselé!

Ing. Eva Kárníková, MBA

výkonná ředitelka
společnosti Diners Club Czech
V Praze 17. listopadu 2006

Polsko: Přes 90 tisíc obchodních míst

Karty Diners Club, ať už vydávané v Čechách nebo Polsku, nabízí svým držitelům řadu nadstandardních výhod. Jak se daří značce Diners Club na polském trhu a jaké jsou plány Diners Club Poland do budoucna, jsme se ptali jeho generálního ředitele Marka Smolarze.

Co odlišuje karty Diners Club od jiných karet nabízených na polském trhu?

To, čím se skutečně odlišujeme od ostatních, jsou naši zákazníci. Diners Club International (DCI) je specializovaná kartová asociace, která se zaměřuje na poskytování kvalitních služeb založených na tradici a prestižní značce jak soukromým, tak firemním klientům. Proto i Diners Club Poland nabízí svým klientům více než ostatní společnosti, od nejdelšího bezúročného období přes vysoké pojistné plnění, až po stoprocentní ochranu klienta při zneužití či krádeži karty a řadu dalších benefitů a služeb. Samotná odložená splatnost znamená pro klienty úsporu až dvou procent z každé realizované transakce v závislosti na aktuálních úrokových sazbách.

Nabízí společnost Diners Club Poland svým klientům nějaké specifické produkty, které jiná zastoupení nemají?

Z hlediska DCI ne, ale z pohledu polského trhu jsme jedinou kartovou společností nezávislou na bankách, která ke svým kartám nabízí věrnostní program, umožňuje sbírání bodů za transakce a jejich následnou přeměnu na míle v programu Mile&More. Kromě toho nabízíme držitelům karet Diners Club ve spolupráci se společností Securia speciální službu Keyfob, která usnadňuje hledání zapomenutých přístupových kódů. Balíček Blokada umožňuje kromě této služby také rozšíření o zabezpečení platebních karet a telefonních SIM karet a jejich blokaci v případě ztráty či krádeže.



Jaké novinky jste představili v průběhu roku 2006?

Především jsme uvedli na trh nový produkt ve spolupráci s leteckou společností LOT. Jedná se o pro-

Diners Club czech, s.r.o.

www.dinersclub.czŠiroká 5/36, Praha 1, 110 00, tel.: 222 316 675, fax: 222 316 806, e-mail: customer.service@dinersclub.cz

dukt určený pro často cestující klienty, který dostal jméno Diners Club LOT Card. Pro stávající zákazníky jsme zároveň úspěšně zavedli již zmiňovaný věrnostní program. Přestože je to teprve pět měsíců, co Reward Programme funguje, máme za tu dobu mnoho pozitivních ohlasů. Od září jsme navíc, stejně jako Diners Club Czech, zprovoznili pro naše klienty on-line přístup k informacím o realizovaných transakcích prostřednictvím E-Account.

Můžete prozradit, jaké novinky připravujete pro držitele karet Diners Club na příští rok?

Chceme se zaměřit především na oblast akceptace karet. V uplynulém roce jsme uzavřeli smlouvu o akceptaci karet Diners Club se všemi clearingovými společnostmi, které působí na polském trhu, a dnes máme již kolem 94 tisíc terminálů, které umožňují platbu u 75 procent obchodníků. Rozšiřování obchodní sítě je práce pozvolná a my v ní chceme pokračovat i v roce 2007. Navíc se samozřejmě budeme soustřeďovat na propagaci aktivit spojených s novými Diners Club LOT Cards a rozšiřováním věrnostního programu. Chceme se také více zaměřit na korporátní produkty a firemní karty.

Profil Diners Club Poland

Polské zastoupení Diners Club bylo založeno v roce 1997. Za uplynulých deset let vydalo karty pro téměř 45 tisíc držitelů a vytvořilo síť více než 90 tisíc obchodních míst akceptujících karty Diners Club.

Hlavní agentury, se kterými Diners Club Poland spolupracuje, jsou například Carlson Wagonlit, Travel Express, Weco Travel, Orbis, Fly Away a BTI. Úspěšně rozvíjí také spolupráci s významnými polskými bankami jako jsou PKO BP, Kredyt Bank nebo BPH SA.

Mezi nejdůležitější klienty Diners Club Poland patří i takové společnosti jako Ernst & Young, LG, Samsung, Thomson, Bombardier, Commercial Union, Danfos, Statoil, Carrefour, Wyeth, Henkel nebo Alcatel.

Napsali o nás

V roce 2006 o nás napsali...

Hospodářské noviny – 12. května 2006

Karty Diners Club mohou být i bez limitu

Bonitní klienti, kteří se chtějí před svými obchodními partnery a přáteli »blýsknout« skutečně prestižní platební kartou, nemusí vybírat jen ze zlatých karet Visa, MasterCard či AMEX. Mohou se rozhodnout také pro platební karty Diners Club (DC). Karty Diners Club patří ve světě mezi nejluxusnější platební prostředky. Jedná se o úvěrové karty, kde má klient povinnost do konce měsíce (do 25. dne) splatit celou částku, kterou vyčerpal v předchozím měsíci. Pokud toto dodrží, neplatí žádný úrok. V ideálním případě může bezúročné období dosáhnout až 55 dní.

Jedinečnost karet DC spočívá především ve vyšší limitu a cestovním pojištění. Standardní limit se sice pohybuje okolo sta tisíc korun, ale klient může požádat o individuální výši. »Horní hranice úvěrového limitu u karet Diners Club není omezena. V Česku jsou i karty, jejichž úvěrové limity dosahují i několika milionů korun,« říká Eva Kárníková, výkonná ředitelka Diners Club Česká republika. Atraktivní u karet DC je i cestovní pojištění. Pojištění léčebných výloh je hrazeno až do částky 3,5 milionu korun, odpovědnost za škodu je kryta až do sumy 35 milionů korun. Navíc spolu s držitelem karty jsou pojištěni i další tři libovolní spolucestující.

Atraktivnost karty se odráží v její ceně, ročně klienti zaplatí od čtyř do šesti tisíc korun. Kartu DC lze získat buď přímo na pobočce Diners Club v České republice, nebo pobočkách ČSOB, České spořitelny, Volksbank, ING, Živnostenské banky nebo J&T Banky.

Kapitál – 25. května 2006

Diners Club rozšířil nabídku služeb pro firemní klientelu

K tradičním platebním kartám, které se již vryly do podvědomí veřejnosti, a deponovanému účtu, jenž si získává stále více příznivců, představila společnost Diners Club koncem loňského roku další užitečné novinky pro své firemní zákazníky - speciální pojišťovací program pro uživatele deponovaného účtu a reportingový systém Diners Club Global Vision.

Deníky Bohemia a Moravia

– 16. června 2006

Mám charge kartu. Patřím k elitě?

Není to kreditka

Dluh na charge kartě musíte splatit vždy celý do určitého data, například do 25. dne následujícího měsíce, v němž jste si peníze půjčili. Toto je hlavní rozdíl oproti kartám kreditním, u nichž stačí splatit pouze minimální částku, která činí nejčastěji pět nebo 10 procent z dlužné částky.

Banky nabízejí charge karty jen těm nejbonitnějším klientům s dlouhou historií, pokud vás vyhodnotí jako vhodného klienta, samy vám kartu nabídnou. O kartu však můžete požádat i z vlastní iniciativy, a to nejen banky, ale i přímo kartové společnosti Diners Club (DC) a American Express (AmEx).

COT business – 1. září 2006

Zaměstnanci Ministerstva zahraničních věcí budou platit kartami Diners Club

Zaměstnanci MZV ČR cestující do zahraničí nebo působící na zastoupeních ČR v zahraničí mohou od července požádat o osobní zaměstnaneckou kartu Diners Club Classic/MZV, která jim umožní provádět bezhotovostní platby na 13 milionech obchodních míst ve 200 zemích světa a vybírat hotovost prostřednictvím sítě 1 milionu bankomatů a 42 tisíc poboček bank.

„Jsem ráda, že se nám jednání s Ministerstvem zahraničních věcí podařilo úspěšně ukončit a že karty Diners Club jsou stále více využívány úřady státní správy,“ říká ředitelka Diners Club Czech Ing. Eva Kárníková, MBA. Podle slov Ing. Kárníkové je využívání karet Diners Club výhodné jak pro firmy, tak pro státní správu zejména díky odložené splatnosti transakcí až o 55 dní a celkovému zjednodušení administrativy. Karty Diners Club využívá v České republice řada státních institucí i velkých společností. Od července mezi ně patří i zaměstnanci MZV ČR.

Osobní finance – 2. října 2006

Karty pro bohaté

Mezi platební karty pro náročné zákazníky patří všechny varianty karet zlatých, platinových a tzv.

T&E karet (Travel and Entertainment Card), mezi něž se řadí karty American Express (AmEx), Diners Club (DC) a Japan Credit Bureau (JCB). Konkurenčním bojem (zejména v USA) ztratily zlaté a platinové karty na své vážnosti a kvalitě a karetní asociace byly nuceny nabídnout ještě „vyšší“ karty, tzv. ultimate cards.

Juicy – 19. října 2006

Hledám práci, jsem žena – Předčila i muže

Třiačtyřicetiletá Eva Kárníková, jedna z nejvýše postavených žen v českém byznysu platebních karet, představuje příklad přesné opačný.

S diskriminací u kariérního postupu se nikdy nesetkala, navíc se dokázala vypracovat až na pozici výkonné ředitelky a jednatelky zastoupení společnosti Diners Club International pro Českou republiku. Prestižní pracovní místo si udržela i poté, když před třemi lety porodila dcerku Klaudii.

„Osobně jsem se nikdy nedostala do situace, kdy by překážkou v mém kariérním postupu byl fakt, že jsem žena a navíc matka malé dcerky,“ tvrdí Kárníková, pod jejímž vedením dnes pracuje zhruba dvacet zaměstnanců, a firma, v jejímž čele stojí, ročně hospodář s částkou téměř 1,5 miliardy korun. Na druhé straně přiznává, že se v předchozích zaměstnáních dostala do situace, kdy jako žena byla na stejné pozici finančně hůře ohodnocena než její kolega. „Je to dáno tím, že muži v sobě mají pořád zakódováno, že oni jsou živiteli rodiny a žena tedy tolik peněz nepotřebuje. Ale také je zřejmé, že ženám schází sebevědomí při projednávání otázek odměňování. Pokud mi někdo z mých podřízených, a to mám zhruba stejný počet mužů jako žen, přichází říci, že by chtěl zvýšit mzdu, je to muž,“ říká důrazně.

Mladá fronta DNES

– 14. listopadu 2006

Internet nejen pro účty

Karty Citibank a Diners Club umožňují svým majitelům přes web náhled na karetní účet, sledování obrátové historie a zůstatku, karta DC i elektronické výpisy.

V Telči vyhrály především děti

Mezinárodní finále tradičního turnaje DCI Pro-Am Classic se bude příští rok konat v jižní Africe. O to, kdo pojede spolu s profesionály reprezentovat Diners Club Czech se hrálo 26. října v Telči.

Vítězem kvalifikace se nakonec stal David Mařík, který nejenže uspěl proti 2/3 vyrovnání, ale kromě finálové účasti si z Telče odvážel i trofej za longest drive v kategorii mužů. Zkrátka ale nepřišli ani ostatní účastníci a díky řadě partnerů se cen a trofejí rozdávalo více než obvykle.

Největší potlesk při vyhlášení výsledků sklídl římskokatolický farář Zbigniew Czendlik. Niko-

li však díky své skvělé hře a díky vítězství v jedné z kategorií, ale jako autor projektu Žichlínek – dům pro děti s mámou a tátou – u Lanškoruna. Společnost Thomson věnovala pro hráče, kteří na turnaji zahrají hole in one LCD televizor, ale protože se to nikomu nepodařilo, předala Eva Kárníková televizor Zbigniewovi pro děti z tohoto domova s pěstounskou péčí. Ten s úsměvem poděkoval všem hráčům za to, že se je jim jejich životní úder



v Telči nepodařil, a již večer po turnaji SMS zprávou informoval, že takovou radost z nového televizoru ten den v Česku jistě nikdo neměl.

Naše soutěže

365 x Diners Club

Konec roku se neodvratně blíží a s ním se blíží i závěr naší soutěže určené všem držitelům karet Diners Club.

Pokud jste v uplynulých měsících neměli štěstí a nestali se vítězi, můžete to dohnat ještě v průběhu prosince. Konec konců vánoční nákupy k častému používání vaší karty jen vybízí a co by bylo příjemnějším dárkem, než získat díky neuvěřitelným transakcím v předvánočním období měsíční výhru nebo i poukaz na luxusní dovolenou v hodnotě 100 000 Kč, který čeká na celoročního vítěze.

V září se nejvíce transakcí podařilo uskutečnit Josefu S. Celkem to bylo 178 transakcí. Ještě o něco více transakcí, plných 242, realizoval svou kartou v průběhu října několikanásobný vítěz naší soutěže Miroslav M. Vítězům gratulujeme a ostatním přejeme štěstí do závěrečného boje o hlavní cenu.

Jeden tip – 10x čisté auto

Již tradičně přinášíme další kolo soutěže Jeden tip, které se může zúčastnit každý. Tentokrát hrajeme o 10 umytí vašeho vozu u OMV zdarma.

Podmínkou pro účast ve čtvrtém kole je uskutečnění transakcí v průběhu listopadu nebo prosince v souhrnné výši minimálně 7 777 Kč za daný kalendářní měsíc.

Otázka minulého kola se týkala počtu transakcí realizovaných českými držiteli karet Diners Club v autopůjčovnách. Správná odpověď zněla 100 transakcí. Nejpřesněji tentokrát tipoval Daniel V. z Prahy. Díky svému přesnému odhadu si bude moci celý víkend užívat vozu zapůjčeného od autopůjčovny Sixt.

Otázka nového kola soutěže zní: Kolik transakcí uskutečnili čeští držitelé karet Diners Club v průběhu listopadu 2006 u čerpacích stanic? Vaše tipy očekáváme do 20. ledna na adrese soutez@dinersclub.cz. Spolu s odpovědí uveďte prosím i čtyři poslední číslice vaší karty.



Informujeme

Návrhy na zlepšení E-Account využijeme

Již od září mohou všichni držitelé karet Diners Club využívat zdarma novou službu E-Account, která přináší jak výpisy transakcí v elektronické podobě, tak evidenci všech realizovaných, zatím nevyúčtovaných transakcí.

Těší nás, že velká většina reakcí na zavedení této služby je pozitivní. Přesto děkujeme samozřejmě i za vaše připomínky, různé nápady na zlepšení a zkušenosti s používáním E-Account, které jsou pro nás velmi cenné. Pokusíme se je využít pro další zlepšování našich služeb. Mezi návrhy, které určitě vezmeme v potaz při nejbližší upgrade systému patří například možnost změny uživatelského jména nebo tlačítko pro návrat na hlavní stránku Diners Club. Stejně tak připravujeme do budoucna možnost zrušení zasílání papírových výpisů pro ty z vás, kdo by raději využívali pouze E-Account.

Pokud jste se ještě neregistrovali, můžete tak učinit prostřednictvím našich internetových stránek. Na registrační formulář se dostanete přes odkaz „Elektronické výpisy“.

Své připomínky či návrhy můžete i nadále zasílat na customer.service@dinersclub.cz.



Dopracovníci se potýkají s cash flow

Největší sdružení automobilových dopravců ČESMAD BOHEMIA je dlouholetým partnerem Diners Clubu a k jeho činnosti se určitě v dalších číslech DC Infa ještě vrátíme. Dnes jsme položili několik otázek generálnímu tajemníkovi Sdružení Ing. Martinu Špryňarovi.

Kolik v současné době sdružujete členů?

Již několik let se počet členů našeho sdružení pohybuje kolem 1800 a stále mírně roste.

V čem především vidíte hlavní úlohu Sdružení?

Těžké činnosti Sdružení spočívá ve spolupráci s orgány státní správy

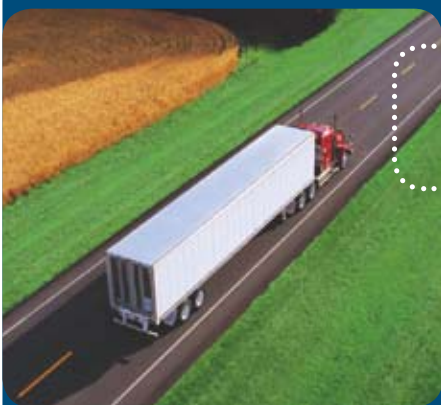
a v možnosti vyjadřovat se ke vznikající legislativě v oblasti dopravy v ČR a EU celkově. Své poslání chápeme tak, že poskytujeme férové informace o dopadech nové legislativy na praktický život podnikatelů, ale i celkově na fungování dopravních systémů, všem zúčastněným stranám.

Co dnes nejvíce ovlivňuje hospodaření dopravců?

Hlavním ekonomickým problémem je cash flow. Dopravní firmy musí většinu nákladů jako je mýto nebo pohonné hmoty hradit s okamžitou splatností, ale splatnost jejich služeb se často pohybuje i za hranicí 90 dní. Mnoho firem má tudíž problémy vůbec provoz ufinancovat.

Mohou dopravcům pomoci s řešením těchto problémů produkty Diners Club?

Rozhodně ano. Diners Club Road Account, který dopravcům nabízí odklad platby mýtného v Rakousku a od nového roku i v ČR až o 55 dní s téměř nulovými náklady, je ideálním nástrojem pro zlepšení cash flow a tím i přežití obzvláště u menších firem. I to je důvod, proč ho nabízíme dopravcům již několik let i na všech našich regionálních pracovištích.



VŠE PRO DOPRAVCE

REZERVACE TRAJEKTŮ • PLATEBNÍ KARTY NA DÁLNICE • NAVRACENÍ DPH • POJIŠTĚNÍ
• PRODEJ ZBOŽÍ PRO DOPRAVCE • KARTY PRO DIGITÁLNÍ TACHOGRAF • PRODEJ DÁLNIČNÍCH
KUPÓNŮ • ŠKOLENÍ, KURZY, SEMINÁŘE • PORADENSKÉ SLUŽBY ISO 9000 • BEZPEČNOSTNÍ
PORADCE DGSA • SLUŽBY SPOJENÉ SE ZDANĚNÍM PŘEPRAVY OSOB V ZAHRANIČÍ



Kontakty:

Sdružení automobilových dopravců ČESMAD BOHEMIA, Nad Sokolovnou 117/1,147 00 Praha 4, tel.: 241 040 111, sdruzeni@cesmad-bohemia.cz

Regionální pracoviště:

• Praha - tel.: 241 040 196, e-mail: praha@cesmad.com
• Brno - tel.: 549 274 305, e-mail: bmo@cesmad.com
• Ostrava - tel.: 596 618 928, e-mail: ostrava@cesmad.com

• Hradec Králové - tel.: 495 537 221 e-mail: hradec@cesmad.com
• Ústí nad Labem - tel.: 475 209 102, e-mail: usti@cesmad.com
• České Budějovice - tel.: 387 425 949, e-mail: budejovice@cesmad.com
• Plzeň - tel.: 377 388 493, e-mail: plzen@cesmad.com

WWW.PRODOPRAVCE.CZ

ČESMAD
BOHEMIA



Objevte japonskou kvalitu keramických nožů

Extrémní ostrost a dlouhá životnost čepelí ...

Keramické ostří vydrží mnohem déle než běžné ocelové. Nemusí se brousit měsíce a roky každodenního používání.

Naprostá odolnost proti skvrnám a rezivění ...

Keramická čepel do sebe nepropustí žádnou z kyselin, které se vyskytují v potravinách.

Nezanechávají pach ani chuť ocele ...

A proto si můžete vychutnat ovoce a zeleninu se všemi vitamíny.

Snadná manipulace ...

Lehká váha a perfektně vyvážené těžiště Vám při práci poskytnou opravdové potěšení.

Snadno se čistí ...

Maso, zelenina či ovoce se při krájení nelepí na nůž.

www.keramickenoze.cz



JANUS spol. s r.o.
distributor pro ČR

Sarajevská 8, 120 00 PRAHA 2
Tel.: 222 562 246

E-mail: noze@janus.cz
Web: www.keramickenoze.cz
www.kyocera.cz

při předložení
tohoto inzerátu

Sleva
25%

Platí do 31. 1. 2007.

Měníme jméno, kvalitu služeb nikoliv



HRG Czech Republic (dříve BTI Czech Republic) je jednou z předních cestovních kanceláří v oblasti managementu služebních cest v České republice. Kompletní portfolio služeb společnosti zahrnuje management služebních cest, poradenství, řízení a zpracování nákladů (expense management), organizaci sportovních akcí, kongresů a konferencí a incentivních zájezdů.

HRG Czech Republic
Dušní 3, 110 00 Praha 1
tel.: 234 096 111
www.hrgworldwide.com
info.cz@hrgworldwide.com
kont. os. Štěpánka Kuchařová

Začátkem dubna se společnost stala partnerem mezinárodního řetězce HRG a v srpnu tohoto roku došlo k akvizici právě společností Hogg Robinson Group (HRG). Firma prošla změnou firemní identity a začala vystupovat jak pod novou obchodní značkou, v nových firemních barvách a s novým vzhledem, tak pod novým registrovaným názvem. Proč tyto změny nastaly a co to znamená pro klienty společnosti jsme se zeptali generální ředitelky Jany Procházkové.

Proč jste se v dubnu rozhodli připojit k HRG?

Společnost Hogg Robinson byla zakladatelem mezinárodního řetězce Business Travel International (BTI), jehož partnerem jsme se v roce 2002 stali, tehdy ještě pod názvem Global Express. Hogg Robinson byl řídicím partnerem pro východoevropský region a naše každodenní kontakty s kolegy ve Velké Británii, ať už v oblasti nadnárodních klientů, standardů obsluhy, technologií nebo marketingu, nám umožnily vybudovat výborné pracovní vztahy. Když na počátku letošního roku Hogg Robinson oznámil, že se rozhodl rozvíjet vlastní strategii a nabídl nám vstup do nového řetězce s názvem HRG, ani na chvíli jsme neváhali stejně jako většina dalších původních partnerů sítě BTI.

Co vás nakonec vedlo k prodeji společnosti mezinárodnímu řetězci HRG?

Já a můj tým manažerů jsme rozpoznali, že pro další růst firmy je potřeba být součástí silné společnosti s osvědčenými mezinárodními odbornými znalostmi. Po uzavření partnerství, bylo dalším logickým krokem úplné sloučení s Hogg Robinson.

Jaké výhody přinese tato akvizice pro klienty Hogg Robinson Group?

Jsou to především mezinárodní zkušenosti, odborné znalosti a služby, které HRG v současnosti nabízí ve více než 90 zemích světa. I nadále budeme pokračovat v obsluze stávajících klientů na stejné úrovni a způsobem, na jaký jsou ti klienti zvyklí. Podstatné však je, že HRG klade velký důraz zejména na přidanou hodnotu pro klienta. V současnosti jsou v segmentu nadnárodních cestovních agentur zaměřených na management služebních cest podstatné rozdíly. Některé cestovní agentury se orientují jen na nízkonákladová řešení, zatímco my jsme přesvědčeni, že je důležité klientům nabídnout přidanou hodnotu prostřednictvím širokého spektra služeb, které může samozřejmě zahrnovat i nízkonákladová řešení, jsou-li pro klienta vhodná.



Cestování s kartou DC

Speciální zimní nabídka

Stejně jako v minulém vydání našeho bulletinu vám i v prosincovém čísle přinášíme speciální nabídku na pobyt v jednom z luxusních hotelů sítě Falkensteiner Hotels & Resorts.

Čtyřhvězdičkový Falkensteiner Hotel Carinzia vám nabízí 7 nocí v dvojlůžkovém pokoji, kde budete mít připravené župany a ručníky na dobu svého pobytu, které můžete využít například při bezplatné návštěvě wellness centra a vodního parku Spa o rozloze 2400 m². K dispozici vám bude jak vnitřní a venkovní bazén, tak sauna a fitness studio. Při příjezdu na vás navíc čeká welcome drink a po celou dobu pobytu si budete moci pochutnávat jak na snídaních podávaných formou bufetu, tak polévce k obědu, odpoledním zákusku či výborných večeřích.

Pro držitele karet Diners Club je navíc v ceně zahrnuta koupel Cleopatra nebo AVEDA na osobu.

Speciální cena pobytového šeku pro držitele karet Diners Club je 799 EUR za osobu.



Pobyty je možno objednat v těchto termínech:

6. 1. – 13. 1. 2007
3. 2. – 17. 2. 2007
24. 2. – 17. 3. 2007
31. 3. – 9. 4. 2007

Rezervace & Informace:

Falkensteiner Hotel Carinzia ****
Tröpolach 156, A-9631 Hermagor
www.falkensteiner.com/carinzia
carinzia@falkensteiner.com
Tel.: +43 (0) 4285 72 000
Fax: +43 (0) 4285 72 000-5



DUBAJ 2007

AKCE PRO ČLENY DINERS CLUB: EXOTIKA S ČSA AIRTOURS - DUBAJ 2007

Letenky s ČSA, odlety každou středu

Hilton Dubai Jumeirah 5*	od 33.990,-
Sheraton Jumeirah Beach&Spa 5*	od 39.990,-
Jumeirah Beach Hotel 5*	od 62.990,-

Golf, relaxace, sport, lázně
Teplota vzduchu 30 °C a vody 26 °C

Informace a rezervace: +420 222 101 483

Darujte svým blízkým dárkový voucher ČSA Airtours a.s.

www.airtours.cz



PF 2007