

Připravili jsme

Informujeme

Setkali jsme se

Naši partneři

Pomáháme



BULLETIN PRO KLIENTY DINERS CLUB CZECH

Karty Diners Club využijí brzy i klienti Oberbank

Do skupiny bankovních ústavů, které svým klientům nabízejí kreditní karty Diners Club, se v blízké době nově zařadí také rakouská banka Oberbank, AG. Více o ní a důvodech navázání spolupráce se společností Diners Club Czech se dozvíte z následujícího rozhovoru s ředitelem organizační složky v ČR Johannem Fuchsem.



a z řad malých a středních podniků. V privátní sféře nabízíme veškeré bankovní služby, kdy se snažíme s každým klientem o individuální řešení jeho potřeb. Více informací ohledně našich produktů lze získat na našich internetových stránkách www.oberbank.cz nebo prostřednictvím našich filiálků, kde naši privátní poradci rádi zodpoví veškeré dotazy.

Od kdy přesně Oberbank rozvíjí své aktivity v České republice a jak dlouho působíte v jejím vedení v Praze?

Na český trh vstoupila banka Oberbank v roce 2004 koupí malé bankovní skupiny působící v jižních Čechách. Jednalo se o společnost Sparkasse Mühlviertel West (SMW). Vedení společnosti se postupně přesunulo do Prahy a síť našich zastoupení v České republice se rozrostla na celkem třináct poboček. Počítám-li i naši leasingovou společnost, která má v současnosti deset kanceláří, zaměstnáváme nyní v České republice 170 spolupracovníků. Já osobně zodpovídám za činnost zastoupení Oberbank v ČR od 1. září 2005.

Pocházíte z Rakouska, ale dlouhodobě pracujete v Praze. Jak se Vám tady líbí a co říkáte Vašemu pracovnímu nasazení rodina?

Praha je především krásné město, které pulzuje životem. Cítím se tady velmi dobře, ale doposud

Můžete na úvod Vaši banku stručně představit?

Oberbank, AG, je tradičním hornorakouským bankovním ústavem s hlavním sídlem v Linci. Byla založena již v roce 1869 a dnes patří se svými 120 pobočkami a 1800 pracovníky k nejvýznamnějším rakouským finančním institucím. Před patnácti lety banka otevřela svou pobočku v sousedním Bavorsku. Po vstupu skupiny středoevropských a východoevropských států do Evropské unie pak banka rozšířila svou působnost také do České republiky, na Slovensko a do Maďarska. Komplexní nabídkou služeb se zaměřujeme především na firemní klienty z oblasti velkého průmyslu

Diners Club Czech, s.r.o.**www.dinersclub.cz**Široká 5/36, Praha 1, 110 00, tel.: 222 316 675, fax: 222 316 806, e-mail: customer.service@dinersclub.cz

Úvodní slovo

Vážení klienti,

ve svém únorovém zamyšlení se připojím k zástupu těch, kteří v uplynulém měsíci popsalí stohy

papíru nad rozebíráním tématu „elektronické mýto“. Nebojte se, nebudu hodnotit vhodnost zvoleného systému ani průběh jeho zavádění do každodenní

praxe. Dokonce si ani netroufnu uvažovat nad nutností jízdy kamionů po českých dálnicích. K ničemu z toho nemám dostatek relevantních informací.

Směle však mohu hodnotit první týdny fungování našeho produktu „Road Account“ v ČR. Ten je určen právě k úhradě mýtních poplatků, a to, jak je u produktů Diners Club zvykem, zpětně za celý uplynulý měsíc. Za leden roku 2007 jsme usnadnili podnikání mnoha řidičům, kterým jsme uhradili poplatky za mýtné v řádu desítek milionů korun.

V porovnání s celkovým objemem vybraného mýta jde o sumu účtyhodnou, která nás potěšila. Jistě i proto, že je hmatatelným důkazem toho, že se náš rozšířený produkt osvědčil.



Ing. Eva Kárníková, MBA

výkonná ředitelka
společnosti Diners Club Czech
V Praze 5. února 2007

jsem se nedokázal rozhodnout, zda se sem přestěhuji i s rodinou natrvalo. Má rodina žije nedaleko Lince, takže víkendy zatím trávíme střídavě v Praze a v Rakousku.

Jak se Oberbank daří na českém trhu po obchodní stránce?

Banka se úspěšně rozvíjí od okamžiku, kdy začala na českém trhu v roce 2004 působit. Objem našich obchodů se nám podařilo rychle rozšířit především díky tomu, že pečujeme o klienty z rakouského a německého prostředí působící v České republice, na nějž jsou u Oberbank zvyklí, a především naše německy mluvící poradce. Celkově patříme na českém trhu ještě k menším hráčům. Díky své struktuře ale máme oproti větším

bankovním ústavům některé konkurenční výhody, především můžeme nabídnout flexibilitu a rychlost jednání.

Bylo pro banku uplynulých dvanáct měsíců něčím výjimečným?

Loňský rok byl pro Oberbank v České republice ve znamení expanze. Právě loni jsme rozšířili síť našich poboček z 8 na 13, zřídili jsme centrální správu úvěrů a stávající systém převzatý z původní společnosti SMW jsme plně integrovali do systému Oberbank.

Brzy začne Oberbank nabízet svým klientům karty Diners Club. Co si slibujete od spolupráce se společností Diners Club?

Karty Diners Club jsou mezinárodně uznávaným

platebním prostředkem, který chceme nabízet především našim privátním klientům. Očekáváme, že díky této možnosti budeme moci navázat bližší kontakt se stávajícími klienty a podpořit zároveň akvizici nových klientů.

Který z produktů společnosti Diners Club bude z Vašeho pohledu pro klienty Oberbank nejzajímavější?

Obecně lze říci, že komplexní paleta služeb, které karty Diners Club nabízí, je dobře promyšlená, a všechny produkty proto budou individuálně dobře využitelné i pro klienty naší banky.

Oberbank AG
pobočka Česká republika

Připravili jsme

Jeden tip – letenka zdarma

Pravidla soutěže Jeden tip zůstávají stejná i v roce 2007 – soutěže se může zúčastnit každý držitel karty Diners Club, který alespoň v jednom z určených měsíců uskuteční transakce v souhrnné výši minimálně 7 777 Kč. Získat jednu letenku po Evropě tentokrát tedy může každý, kdo uvedené sumy transakcí dosáhl v lednu nebo v únoru.

Nejprve ale musíme vyhlásit vítěze minulého kola, ve kterém jsme hráli o 10 umytí vozu u OMV zdarma. Ptali jsme se, kolik transakcí realizovali držitelé karet Diners Club v listopadu u čerpacích stanic. Nejblíže se svým tipem ke skutečnosti přiblížil Václav P. Gratulujeme.

A teď již otázka pro další kolo:

Kolik transakcí uskutečnili čeští držitelé karet Diners Club v lednu 2007 u cestovních kancelářů?

Vaše tipy očekáváme do 20. března na adrese: soutez@dinersclub.cz. Spolu s odpovědí uveďte prosím i čtyři poslední číslice vaší karty.

Na lyže s kartou Diners Club

Čtyřhvězdičkový Sporthotel Kostmann se nachází přímo v centru nejslunečnejší oblasti rakouských Alp, která nabízí více než 100 kilometrů nejlepších sjezdovek. Pobyt ve Sporthotelu Kostmann zahrnuje plnou penzi včetně jedné galavečeře, volný vstup do wellness centra, koupací pláště po celou dobu vašeho pobytu a navíc řadu zábavných programů uvnitř i na terase hotelu. Navíc je v ceně zahrnut 6-denní skipas a volný vstup do termálních lázní Römerbad.

Nabídka pro držitele karet Diners Club platí na pobyt od 10. do 17. března, kdy včetně všech výše uvedených služeb zaplatíte jen 669 EUR za osobu.

Sporthotel Kostmann

A-9546 Bad Kleinkirchheim
Maibrunnenweg 25
Tel. +43 (0) 4240 8186
Fax +43 (0) 4240 720
info@sporthotel-kostmann.at
www.sporthotel-kostmann.at



Setkali jsme se

První Diners Club Day

V hotelu Josef se 23. ledna sešli zástupci českých bank, aby se zúčastnili prvního Diners Club Day v Praze.

Setkání zahájil Thomas Lill, generální ředitel Diners Club International pro střední Evropu. Miloslav Bouček, obchodní ředitel Diners Club Czech, pak prezentoval jak obchodní výsledky společnosti v roce 2006, tak plány společnosti pro rok 2007. Nakonec se slova ujala Michaela Skalníková, obchodní ředitelka cestovní agentury HRG Czech Republic, aby přítomným prezentovala výhody deponovaného účtu Diners Club jak z pohledu jeho držitele, tedy klienta, tak samozřejmě i z pohledu cestovní agentury, jejíž klienti tento produkt využívají při organizaci svých obchodních cest.

Zástupci bank ocenili možnost seznámit se s nabídkou společnosti Diners Club na rozšíření vzájemné spolupráce při osobním setkání. A jak řekl Miloslav Bouček: „Doufáme, že se nám dnes podařilo založit příjemnou tradici každoročních setkání a že nám Diners Club Day přinese výsledky v podobě efektivnější spolupráce.“



Platíte poplatky za mýtné zpětně

Diners Club Road Account (DCRA) je cesta, jak nejen vyřešit úhradu mýtného, ale zároveň zlepšit cash flow společnosti a získat přesný přehled o nákladech na mýtné. Jedná se o jedinou možnost, jak hradit mýtné zpětně prostřednictvím platební karty.

- Jedna karta slouží pro všechna vozidla společnosti a funguje jak na území ČR, tak v Rakousku.
- Pravidelný měsíční výpis realizovaných transakcí usnadňuje kontrolu nákladů a umožňuje získat přehled o pohybu jednotlivých vozidel.
- Odložená splatnost dosahující až 55 dní zlepšuje cash flow, protože odpadá nutnost skládat vysoké finanční zálohy na budoucí fakturace nebo blokovat peníze dobíjením kreditu do palubních jednotek jednotlivých vozidel.
- DCRA je zřizován zdarma a měsíční poplatek činí jen 45 Kč.
- Během prvního pololetí tohoto roku bude pro držitele DCRA zprovozněna také služba E-Account, která držitelé umožní kontrolovat realizované transakce již do tří dnů od jejich elektronického zpracování.



Více informací na: sales@dinersclub.cz nebo na tel. čísle 222 311 704.

Už jste se registrovali do E-Account?

Služba E-Account umožňující kontrolu realizovaných transakcí i přístup k výpisům v elektronické podobě oslovila již 30 % našich držitelů. Okamžitou dostupnost výpisu transakcí oceňují nejen samotní držitelé, ale také jejich účetní.

Se službou E-Account získáte přístup ke starším výpisům i k přehledu transakcí realizovaných v aktuálním měsíci. Navíc je možné v nastavení zvolit zaslání e-mailového upozornění, jakmile je elektronický výpis k dispozici, což může být až o 10 dní dříve, než výpis dostanete do schránky. Zřízení a správa E-Account je zdarma pro všechny držitele karet Diners Club. Pokud jste se ještě nezaregistrovali, můžete tak učinit velmi snadno. Na stránce www.dinersclub.cz stačí kliknout na odkaz Elektronické výpisy, zvolit možnost Registrace a vyplnit požadované údaje.

Své připomínky zasílejte na: sales@dinersclub.cz



*Diners Club
International®*

Jaký byl rok 2006 pro Diners Club Czech?

Definici uplynulých dvanácti měsíců lze z obchodního hlediska společnosti shrnout do prostého konstatování, že rok 2006 byl úspěšný, a to jak v České republice, tak v mezinárodním měřítku.

Nové www stránky

Na jaře minulého roku jsme pro Vás připravili nové webové stránky naší společnosti. Věříme, že se nový design líbí a stránky poskytují všechny potřebné informace.

Korporátní karty

Velmi se dařilo naší společnosti v získávání nových zákazníků zejména mezi korporátními klienty, kterým jsme vydávali jak klasické karty, tak i karty lodged account. Jedním z největších úspěchů bylo uzavření smlouvy o vydání karet s Ministerstvem zahraničních věcí.

Rozšíření akceptace v USA a Kanadě

Všichni držitelé karet Diners Club mohou využít spolupráce společností Diners Club International

a MasterCard při svých cestách do USA a Kanady, protože na všech místech, kde jsou akceptovány karty MasterCard, je možné platit i kartami Diners Club.

On-line přístup k výpisu transakcí

Na podzim byl spuštěn systém E-Account, který umožňuje bezplatný přístup k on-line přehledu transakcí a archivu elektronických výpisů prostřednictvím internetu. Systém je plně funkční v českém jazyce a po čtyřech měsících provozu jej využívá již přes 30 % držitelů karet Diners Club.

Od 1. ledna lze platit mýto v ČR kartou Diners Club

Tradiční produkt s názvem Road Account vydávaný společností Diners Club již od roku 2003, který

doposud sloužil jen pro úhradu mýta v Rakousku, umožňuje od 1. ledna 2007 také úhradu mýta v ČR. Již více než 10 % vozidel registrovaných v mýtném systému využívá platbu pomocí Diners Club Road Account.

V roce 2006 překročil počet obchodních míst akceptujících karty Diners Club hranici 13 milionů. Síť bankomatů, ve které mohou držitelé karet Diners Club vybírat hotovost, je tvořená 1 milionem bankomatů ve 125 zemích celého světa. Počet držitelů karet Diners Club v ČR přesáhl 10 tisíc a počet obchodních míst akceptujících karty Diners Club překročil 38 tisíc. Pro výběr hotovosti je možné využít téměř 3 tisíce bankomatů po celé ČR.

Diners Club přispěl českým paralympionikům

Koncem září se na karlštejnském golfovém hřišti uskutečnil charitativní golfový turnaj, jehož výtěžek posloužil na podporu přípravy českých paralympijských sportovců. Část financí plynula i z dražby sportovních relikvií, na níž zástupce společnosti Diners Club vydražil sjezdové lyže paralympioničky Anny Kulíškové za 31 000 korun. Ty se tak staly inspirací pro článek o úspěšné české lyžařce, uprostřed podivné zimy.

Lyžování zrakově postižených zní napoprvé jako nesmysl. Sympatická Anna Kulíšková však dokazuje k údivu mnohých, kteří ji viděli v akci, že to jde, a to i na závodní úrovni.

Anna má takzvané trubicovité vidění, jinak řečeno, ze 180 stupňů, které tvoří zorné pole zdravého člověka, vidí pouze 4 stupně. Přesto je schopná jet na lyžích stokilometrovou rychlostí. Co jsou v takovém trapu její záchytné body? Předně její otec a trasér Martin Kulíšek a pak to, že kromě traséra žádný záchytný bod není. „Když vidíš jen malinké kousek z člověka před sebou a nic víc okolo, to je teprve odvaz. Musíš zapomenout na všechno kolem sebe, věřit svému trasérovi a jet. Nic jiného ti ani nezbyvá, když nevidíš a chceš lyžovat“, píše Anna na svých stránkách. K lyžování se Anna dostala poměrně pozdě. Měla však na co navazovat, protože je odmla aktivní nejen ve sjezdovém lyžování. Předtím se věnovala atletice, plavání a běhu na lyžích a i po závodech v těchto sportech stála ve většině případů na bedně.



Na Paralympijských hrách v Turíně 2006 získala Anna Kulíšková s pomocí svého otce a traséra stříbrnou medaili za super G.

Blahopřejeme

Celoroční soutěž má svého výherce

Listopadovým, prosincovým i celoročním vítězem soutěže 365x Diners Club se po dvanáctiměsíčním snažení stal Miloslav Matouš. Jak se mu podařilo realizovat za 365 dní více než 1500 transakcí, na to jsme se zeptali přímo jeho.

Co Vás vlastně přimělo zúčastnit se této soutěže?

Už v roce 2005 jsme se s manželkou, která má dodatkovou kartu, do stejné soutěže zapojili a neumístili jsme se špatně, takže jsme si řekli, že to zkusíme i letos. Konec konců šance získat tu dovolenou byla větší než ve Sportce. Hned zkrájě jsem jednou vyhrál a i pak jsem byl maximálně o pár desítek transakcí horší než vítězové.

Jak jste dokázal realizovat tolik transakcí?

Trávím celé dny na cestách, od rána do večera jsem v autě, takže jsem vřdycky někde přibrzdil a šel jsem koupit, co bylo potřeba. Pomohla mi i manželka se svou dodatkovou kartou, i když říkala, že jsem jí nakupování úplně znechutil. Nej-

víc jsem měl asi 19 plateb za den, a z toho už mi šla trochu hlava kolem, ale říkal jsem si, že když jsme se jednou rozhodli, tak to vydržíme, a že beztak určitě neexistuje druhý takový blázen, který by dělal to samé.

Neměl jste problémy, když jste kartou platil menší částky?

Za celou dobu se mi stalo asi jen dvakrát, že nechtěli přijmout platbu mezi 50 a 100 korunami s tím, že karty berou až třeba od 300 korun, ale to bylo opravdu výjimečně. Jinak jsem se z žádnými problémy nesetkal ani tady, ani v zahraničí.

Už tušíte, kde dovolenou strávíte?

Zatím to není jisté, ale mluvili jsme s manželkou o Keni nebo Brazílii. Ještě uvidíme.

Gratulujeme a přejeme příjemnou dovolenou.



Výhru v podobě poukazu na luxusní dovolenou pro dvě osoby v hodnotě 100 000 Kč předal vítězi Miloslav Bouček, obchodní ředitel Diners Club Czech.

Autopůjčovna SIXT – spolehlivý partner na cesty

V ČR má autopůjčovna SIXT pobočky již od roku 1998. Dnes jich zde najdete celkem deset. Nejvýznamnější z nich se nachází na pražském letišti Ruzyně a v centrech Prahy, Brna, Českých Budějovic a Karlových Varů. Expanzi do dalších měst SIXT právě připravuje.

Autopůjčovna SIXT disponuje rozsáhlým vozovým parkem a denně pronajímá svým klientům kolem 450 aut. Klienti mají na výběr z různých běžných značek, ale především se jim nabízí úplná škála vozů Mercedes-Benz včetně S-třídy nebo malinkatých Smartů. SIXT rovněž nabízí i zážitková auta, jako jsou kabriolety, off-roady nebo takové speciality, jako je HUMMER.

Auta se nejdéle každých šest měsíců nebo po 60 000 km obměňují, aby měl klient vždy vozidlo nové, bez poškození a v perfektním stavu. Ve většině případů jsou však vozy vyměňovány už po 20 000 km. Krédem SIXTu je poskytování spolehlivých služeb od standardních až po služby pro nároč-

nou klientelu, tedy i pronájem limuzín s řidičem. Velmi žádanou službou je v poslední době zabudovaná satelitní navigace (nikoliv přenosná), kterou SIXT nabízí u většiny svých vozidel.

Rezervaci lze provést e-mailem nebo telefonicky na centrále v pražském Hiltonu nebo pražské pobočce SIXT na BB Centru. Zde lze rovněž připravit voucher na pronájem vozu ve kterékoliv z 85 zemí světa, kde SIXT působí. Obě zmíněné pobočky zajišťují kromě pronájmů aut i dodatečné služby v podobě prodeje vstupenek ze systému TICKETPRO.

Čtvrtý vyhrává

Pokud se vám často stává, že skončíte čtvrtí a nikdy nic nevyhrajete, máte nyní šanci. Kdo pošle jako čtvrtý správné pořadí číslic v posledním řádku soutěžního sudoku na adresu soutez@dinersclub.cz, vyhraje poukaz na víkendový pronájem vozu Smart ForTwo.



Car rentals: Mercedes, Cadillac, Hummer, Audi, Volvo, VW, Škoda, Smart

Rent some Numbers from SIXT

		6	4	1				
2			6			3		
						4	7	
	3			6	1			
8	4			3			1	7
			2	4			9	
	5	9						
		1			9			4
				2	6	9		

Je zadána tabulka o devíti sloupcích a devíti řádcích s několika doplněnými jednotlivými číslicemi. Vaším cílem je doplnit tabulku. Do každé z číselných číselnic 1 až 9 tak, aby se žádná číslice v žádném sloupci, řádku, a ani jednorozměrně v žádné z číselnic neshodovala. To znamená, že v každém řádku, sloupci, a téžně vzhledem k číselnicím musí být právě číslice 1-9.

tel.: +420 272 706 383, e-mail: lease@e-sixt.cz
www.e-sixt.cz

Milovníci rychlých kol pozor! Nabízíme vám zájezdy na závody Grand Prix Formule 1 plně doprovodných aktivit a atrakcí.

2007 Chinese Grand Prix (Shanghai) – 28. září - 2. října 2007

Cena zájezdu: od 30 790 Kč

Cena zahrnuje: 4 noci v 3, 4 nebo 5 * hotelech se snídaní, transfery z letiště/na letiště a na závodníště/ze závodníště, vstupenky na GP v B4 nebo B8 hlavní tribuně na 3 dny, večere v restauracích, bohatý program (prohlídka Šanghaje s průvodcem, návštěva TV věže či tradiční čínské zahrady s klasickou architekturou, možnost ochutnávky čajů v tradičním domě na vodě atd.), výlety s průvodcem: panoramatická projížďka Šanghaji, návštěva chrámu Jade Buddha.



V naší CK Vám rádi zajistíme i letenky, cestovní pojištění a víza. Cena je pouze orientační, závisí na období rezervace.

V aktuální nabídce máme dále také zájezdy na GP F1 do Itálie (okruh v Monze), Maďarska (okruh v Budapešti) a Španělska (okruh v Barceloně). Na Vaše přání pro Vás připravíme balíček na kterýkoliv zájezd GP F1 2007.

V případě zájmu nás kontaktujte na tel.: +420 234 094 104 nebo na e-mailu patricie.dlouha@wecotravel.cz.

FORMULE 1 – GRAND PRIX 2007

ČSA Airtours a.s. zavádí nový rezervační systém

V listopadu 2006 se stal novým výkonným ředitelem ČSA Airtours a.s. Ing. Pavel Zelenka a zahájil změnu obchodní strategie společnosti.

V čem bude tato změna spočívat?

Naše nová strategie vychází z celkové strategie ČSA, ale nekopíruje ji. Chceme se zaměřit především na střední a vyšší klientelu ze soukromé ale i korporátní oblasti a nabídnout jim služby, které zajistí pohodlnou organizaci služebních cest a současně budou brát ohled na jejich zájmy a koníčky. Vyšší komfort a kvalita poskytovaných služeb je dalším stěžejním bodem, na který se chceme soustředit. Kvalitní služby a osobní přístup ke klientům vyžaduje více času našich zaměstnanců, takže jsme jim museli v určitém smyslu uvolnit ruce. To nám umožní nový On-Line Booking systém, který koncem loňského roku prošel závěrečnou testovací fází.

Jak bude tento nový systém fungovat?

Rezervační systém je dostupný prostřednictvím našich internetových stránek. V současnosti se jedná o jedinečný systém v ČR, který klientovi umožní sestavit balíček služeb během jedné rezervace; od koupě letenky – samozřejmě nejen u ČSA – přes rezervaci ubytování až po zajištění transferů mezi hotelem a letištěm. Předností systému je především časová úspora a pohodlí, protože celou rezervaci i platbu může klient provést z domova pomocí kreditní karty. Navíc systém funguje na bázi e-ticketingu, což znamená, že klient dostane po zaplacení e-mailem voucher, který nahrazuje letenku i ubytovací poukaz.

Chystáte pro své klienty na nejbližší dobu také nějaké zajímavé akce a nabídky?

V únoru budeme stejně jako v loňském roce spolupracovat s ČSA na valentýnské nabídce, kdy klient získá dvě letenky za cenu jedné. K letenkám přidáme samozřejmě ubytování a další služby, takže klienti budou mít určitě z čeho vybírat. Další akce pak připravujeme na Velikonoce, například naši speciální nabídku pobytu na Kypru pro držitele karet Diners Club. Současně neustále pracujeme na rozšíření on-line nabídky služeb tak, aby splňovala přání i těch nejnáročnějších klientů.

Další nabídky naleznete na www.airtours.cz



Velikonoce na Kypru

Užijte si netradiční oslavu velikonočních svátků!

Speciální nabídka pro držitele karet Diners Club:

Cena: 14 990 Kč

(nabídku již nelze kombinovat s jinou slevou, cena nezahrnuje letištní poplatky a cestovní pojištění)

Cena zahrnuje:

Ubytování s polopenzí v luxusním 4* hotelu Palm Beach cca 5km od Larnaky. Let s ČSA - odlet z Prahy 5. dubna večer, návrat 10. dubna ráno. Před odletem večere v místní taverně.

Informace a rezervace: **+420 222 101 481** www.airtours.cz

Nová obchodní místa

Řady obchodníků akceptujících karty Diners Club se rozšiřují i v novém roce. Dnes vám tedy přinášíme informace o dalších místech, kde lze kartu Diners Club použít.

Po Delvitě a síti prodejen Vodafone, ve kterých jste mohli už za vánoční nákupy platit kartou Diners Club, začaly koncem roku akceptovat naše karty také čerpací stanice PAP OIL a prodejny Plus Discount. Kromě toho přibyla samozřejmě i řada menších obchodních míst, která poznáte podle loga Diners Club na dveřích.



Pokud chcete, aby váš oblíbený obchod akceptoval karty Diners Club, napište jeho jméno a sídlo na adresu sales@dinersclub.cz.

Školení pokračuje

Po celý rok 2006 probíhala akce zaměřená na posilování znalosti značky a školení obchodníků ve správné akceptaci karet Diners Club. Tentokrát v pražských obchodních centrech.

V průběhu roku byla vyškolená obsluha více než tisíce obchodních míst v nákupních centrech v Praze (např. Anděl, Flora, Myslbek, Černá růže, Zličín, Průhonice, Chodov atd.). Průzkum potvrdil, že Praha má ze všech regionů ČR nejlepší pokrytí - celkem 90% obchodníků již akceptuje karty Diners Club a ostatním byla nabídnuta spolupráce. Cílem celé akce je především zlepšení znalosti značky a zviditelnění brandu Diners Club. Ukázalo se, že zejména ve viditelnosti značky je ještě co zlepšovat - přibližně 15% obchodních míst akceptujících karty Diners Club nebylo označeno samolepkou. V roce 2007 bude akce pokračovat v obchodních centrech dalších velkých měst, jako jsou Plzeň, České Budějovice nebo Hradec Králové. V plánu je opět návštěva a školení obchodníků asi na tisícovce obchodních míst.